

# 票据理财抢夺“宝宝”军团生意

## 产品上市即遭投资者抢购

在余额宝等互联网“宝宝”热潮逐渐开始冷却后,互联网理财市场开始把目光转向新的融资产品——票据。除了新浪、阿里巴巴等互联网大佬开始从事票据理财外,掌握大量票据资源的商业银行也在探索介入该领域,民生银行下属的民生电商日前上线了P2P网贷平台,首款产品主打票据理财。此外,兴业银行也已启动相关研究。



资料图

票据理财与互联网“宝宝”产品,银行理财产品究竟有啥区别?

日前,民生银行下属的民生电商正式推出了其首款项目——“e票通-2014-0043”,预期年化利率为5.7%,项目总额为19.8万元,投资期限为65天。虽然与新浪等平台推出高达10%的票据理财相比,这款产品收益并不占优势,但是民生电商背靠民生银行,在票据审核和托管以及发行上具有优势,投资者更为信任。该产品刚一上市便被抢购一空。

此前,新浪微财富推出了两款票据类理财产品,两款产品的年化收益率分别达到了8%和9.8%,产品上线后立即被抢购一空。相比民生电商推出5.7%的票据理财,新浪微财富的票据理财收益要高很多,但也受到市场质疑。据了解,新浪微财富的这一款名为“票据宝14016”的产品,年化收益率为9.8%,这么高的收益还要依靠平台的补贴。比如,这款票据宝14016的本身收益为7%,而新浪微财富补贴1%,发行这款产品的公司票据宝网站补贴1.8%,这样加起来

就达到了9.8%。

票据理财在收益方面已远胜“宝宝”产品,甚至超过同期限银行理财产品。目前,银行系“宝宝”产品基本降至5%左右,而余额宝的7天年化收益率已经降至4.18%,微信理财通的7天年化收益率降至4.48%。

同时,与同期限的银行理财产品相比,票据理财的收益对于投资者而言也有一定的吸引力。目前2-3个月期限的银行理财产品收益率在5%左右,比如农行一款“金钥匙·安心得利”2014年第1645期理财e站人民币理财产品预期年化收益率为5%。目前推出的票据理财最低的年化收益率达5.7%。

同样作为“屌丝”理财产品,在门槛方面,“宝宝”类产品与票据理财产品旗鼓相当。新浪、阿里巴巴等平台的票据理财产品门槛都为1元起,与互联网“宝宝”产品门槛基本一致。民生电商推出的票据理财目前设定了1000元的门槛,未来不排除会降低门槛。

在流动性方面,互联网“宝宝”可能仍有一定优势,可以随时购买和赎回资金。票据理财产品必须等到项目到期后才能获得本金和收益,这一点和银行理财产品一致。

### 农业银行随薪贷

## 随“薪”所欲,梦想成真!

### 什么是随薪贷?

● 随薪贷是指农业银行以信用方式向资信良好的个人优质客户发放的,以个人稳定的薪资收入作为还款保障的,用于满足消费需求的人民币贷款。

### 具有哪些优势?

- 1、无需担保;
- 2、无需抵押或第三方保证,个人信用即是您最好的贷款通行证;
- 3、用途广泛;
- 4、根据您的薪资收入水平和资信情况,综合确定您的信用额度,可用于购买自用车、房屋装修、大额消费品、旅游、教育等各项消费支出。

### 贷款对象有哪些?

● 年满18周岁且不超过60周岁,具有中华人民共和国国籍,具有完全民事行为能力的自然人。

### 贷款额度有多少?

● 最高200万元。

### 贷款期限和利率?

● 期限最长5年。利率根据总行利率定价相关规定执行。

### 还款方式有哪些?

- 贷款期限在一年以内(含)的,可选择会计核算系统提供的各种还本付息方式。
- 贷款期限在一年以上的,可选择按月(季)等额本息、等额本金方式分期偿还。

### 借款人申办随薪贷需具备哪些条件?

- 1、年满18周岁且不超过60周岁,具有中华人民共和国国籍,具有完全民事行为能力;
- 2、具有合法有效身份证件及贷款行所在地户籍证明(或有效居住证);
- 3、借款人及配偶符合农业银行规定的信用记录条件;
- 4、信用评分、工作年限、税后年收入达到农业银行规定的标准;
- 5、收入稳定,具备按期偿还信用的能力;
- 6、贷款用途合理、明确;
- 7、在农业银行开立个人结算账户;
- 8、贷款行规定的其他条件。

### 如何办理随薪贷?

● 贷款申请→贷款调查→贷款审查→贷款审批→签订合同→用信审核→贷款发放→贷款收回。

## 建行购车分期



烟台分行  
建行贺北京现代旗舰店盛大开业, Family计划风暴狂袭来!

2014年7月26日上午9:30-11:30特推限时抢购专场。到店有礼,车价最高直降4万,置换享最高5000元补贴;现场办理龙卡分期付款,尊享最优0利息、0手续费。北京现代旗舰店地址:开发区北京南路2-9号(北京南路与云龙山路交会处)

北京现代旗舰店联系方式:6393222  
建行分期热线:15194357166李经理

### 热点点评

## 国有四大行客户满意度无缘前十

据《证券日报》报道, J.D.Power亚太公司近日发布2014年中国零售银行客户满意度研究(RBSS)显示,在零售银行客户满意度排名中,交通银行位列第一,而国有四大行则无缘前十。对此,报告负责人指出,国有四大行网点数量非常多,管理半径超过股份制银行,所以对于客户满意度,国有四大行并不会像其他股份制银行那样注重客户满意度。

● 点评:虽说背靠大树好乘凉,如果消费者不买账也是白搭,看来国有四大行各个网点都要在客户服务上加把劲了。

## 房地产信托业务员提成最高达6%

据《中国经营报》报道称,随着地产市场的风云已变,房地产信托产品逐步陷入了销售困境。“现在房地产的信托不好卖,不过一些有关系的业务员发了财。”一位了解信托的内部人士表示,一些业务员卖出百万元产品,提成可以达到6万元,比他们领导赚得还多。

● 点评:由于消费者避险意识,房地产信托今年以来行情不好,但业务员拿6%的提成实属罕见。如此一来,企业融资成本要逼近30%,甚至更高,看来真是兔子急了也要跳墙,此类项目只可远观不可亵玩焉。

## 首届国际黄金大会 打造中国黄金博鳌

首届中国国际黄金大会将于9月10日-12日在北京国际会议中心举办。随着我国经济进一步发展,以及中国对黄金需求的不断增长,中国将成为全球最活跃的黄金投资及黄金消费市场,引领带动行业发展。

● 点评:我国作为全球最大的黄金生产国、最大的黄金消费国,如何提高对国际金价的话语权备受关注,但是不是开一个大会就能起到关键作用呢?

## 银行联合公安机关开展打击信用卡犯罪专项活动 透支超期不还构成诈骗

专刊记者 李媛媛 通讯员 谢东

记者昨天从光大银行烟台分行信用卡中心负责人处获悉,该行已与公安机关合作设立警务室,联合开展打击信用卡犯罪及信用卡中介的专项行动,信用卡逾期催缴力度也将加大。

截至记者发稿,光大银行信用卡中心联合公安机关在该专项催收活动效果显著,针对信用卡大额逾期账户且经长时间催收仍然不还的客户已正式立案4起。据我国刑法规定,持卡人超过规定

限额或规定期限透支,并经发卡银行催收后仍不归还的,使用伪造的信用卡或者使用以虚假的身份证明骗领的信用卡的持卡人,数额较大的,可处五年以下有期徒刑或者拘役,并处二万元以上二十万元以下罚金;数额特别巨大或者有其他特别严重情节的,处十年以上有期徒刑或者无期徒刑,并处五万元以上五十万元以下罚金或者没收财产。

光大银行信用卡中心友情提醒广大用卡客户,申请办理信用卡客户可直接到银行网点或柜台申请办理,不要委托他人

或中介机构代办。不要把身份证、信用卡转借给他人使用。若发现非法中介或套现商户,可拨打银行客户服务热线或110进行举报。用卡方面,当持卡人透支超过规定期限,并经发卡银行两次催收后,超过三个月仍不归还即构成信用卡诈骗罪,银行有权联合当地司法机关对持卡人进行刑事起诉。当持卡人在规定时间内未偿还最低还款额即产生逾期记录,若持卡人有连续多次的逾期记录,且逾期时间超过90天即视为不良信用记录,将很难在银行办理房贷、车贷等其他信贷业务。

## 2014年度《财富》世界500强揭晓

中国平安名列第128位蝉联大陆非国企第一



近日,2014年度《财富》世界500强排名正式揭晓,中国平安凭借稳健的业务增长、卓越的业绩表现及持续增强的综合实力,名列世界第128位,较去年进一步跃升53位,并再度荣登大陆非国有企业第一。据悉,中国平安于2008年首度入围该榜单,近四年均以每年超50位的速度持续上升。

《财富》世界500强排行榜被誉为“终极榜单”,一直是衡量全球大型公司的最著名、最权威的榜单,由《财富》杂志每年发布一次。排名以公司年度收入和利润为主要评定依据,成为国际上衡量商业企业影响力、规模和实力最主要的参照指标。

2013年,中国平安传统金融业务取得显著增长,非传统业务积极布局,年内实现归属于母公司股东净利润281.54亿元(人民币,下同),同比增长40.4%。截至2013年12月31日,中国平安总资产达3.36

万亿元,较2012年末增长18.1%;归属于母公司股东权益为1827.09亿元,较2012年末增长14.5%。2013年,平安的寿险新业务价值增长14.1%,领先市场,保险资金净投资收益率创三年新高。非传统业务方面,平安从互联网金融创新与竞争的角度积极布局,持续完善包括陆金所、平安好车、平安付等在内诸多创新实体的业务模式。

据悉,截至2014年3月31日,平安寿险业务第一季度实现规模保费918.01亿元,同比增长22.7%;平安产险第一季度实现保费收入347.18亿元,同比增长27.9%;养老险企业年金业务持续保持健康增长,受托管理资产规模和管理费收入均处于同业前列。平安银行总资产约2.10万亿元,较年初增长10.9%;银行业务第一季度为集团贡献利润29.23亿元。投资方面,信托资产管理规模3589.51亿元,信托活跃高净值客户数已超过2.4万。平安证券一季度亦完成7家信用债承销发行。

作为中国领先的个人金融服务集团之一,中国平安在为客户提供全方位金融产品、实现卓越的业绩增长的同时,亦长期致力于提升服务水平,积极、持续履行企业社会责任。平安寿险升级服务承诺,“标准案件,数据齐全,两天赔付”的服务承诺达标率高达97%;平安产险车险理赔“万元以下,从报案到赔款,三天到账”服务承诺完成率95.2%。平安还致力于运用科技手段为小微客户提供普惠产品和便利服务,并关注弱势群体和民生问题。截至2013年底,中国平安希望小学支教行动累积已有2701名志愿者参与,志愿服务时间接近20万小时;开展十年的励志计划,已为4940名学生提供1687万元的奖励资助。此外,中国平安也向四川雅安遭受地震灾害侵害的儿童赠送3万份大病医疗保险,总保额达58.6亿元。

据了解,今年中国大陆上榜企业再创新高,由去年的95家增长至100家,其中7家为新上榜公司。美国上榜公司为128家,较去年减少4家。