

我省今年继续严打虚假广告

大众报业集团代表8单位发拒绝违法广告倡议书

本报济南7月28日讯(记者 韩适南 实习生 石姗姗) 28日下午,省委省政府在济南召开全省广告管理工作电视会议。会议对下一阶段做好全省虚假违法广告整治和促进广告产业发展工作提出了明确要求。大众报业集团代表省内8家主要新闻媒体向全省发出了《山东省新闻媒体单位恪守职业道德、拒绝违法广告倡议书》。

会议指出,从现在开始到今年底继续在全省开展整治虚假违法广告专项行动,以关系人民群众健康安全和违法问题易发多发的医疗、药品、医疗器械、保健食品广告,危害未成年人身心健康的非法涉性、低俗不良广告和网络广告为重点,力争在年内使重点地区、重点媒体、重点类别的虚假违法广告行为得到有效遏制,广告违法率明显下降,广告行业诚信度明显提升,广告市场秩序持续好转。

会议强调,要强化媒体单位守法自律意识,严格落实新闻宣传和广告宣传“两分开”,广告发布三级审核制度和媒体单位责任追究制;要加大广告市场监管力度,强化案件查办和督导检查,坚决遏制严重虚假违法广告屡禁不止、重复发布的现象;要增强整治工作合力,依

托各级整治虚假违法广告联席会议,有效整合执法资源。围绕省委、省政府中心工作,以实施广告拉动战略为总抓手,加快促进广告业与实体经济融合发展。着力提升广告服务经济发展的能力,着力推动广告产业上档升级,着力推进传统媒体和新媒体广告产业融合发展,着力落实有关优惠政策,引导广告产业创新发展。创新机制,加大力度,推动公益广告事业常态长效发展。建立健全公益广告创作、发布工作机制,建设公益广告公共服务平台和作品库,从制度上保障公益广告活动开展。

会上,大众报业集团代表省内8家主要新闻媒体向全省发出了《山东省新闻媒体单位恪守职业道德、拒绝违法广告倡议书》,号召各媒体单位在广告发布中要坚持科学发展,把握正确导向,切实加强自律,恪守职业道德,坚持公平竞争,诚信守法经营,热衷公益事业,弘扬社会正气,服从监督管理,促进行业发展;省工商局、省卫生和计划生育委员会、省新闻出版广电局、省食品药品监督管理局分别结合各自工作职能总结了近年来广告管理工作情况,对虚假违法广告整治工作作了安排部署。

齐鲁晚报网能源频道上线运行 与正报互补提供独家能源资讯

本报济南7月28日讯(见习记者 刘相华) 7月28日,以打造我省能源新闻新门户为目标的齐鲁晚报网能源频道(<http://nengyuan.qlwb.com.cn/>)正式上线运行。

能源频道将与齐鲁晚报正报能源报道形成互补,以客观报道我省能源领域新闻为己任,提供独家快捷的能源新闻资讯,服务广大新闻受众,致力于成为数亿网友与能源企业沟通的桥梁,致力于打造能源领域全产业链服务平台。

能源频道布局整洁、清新、低碳,立足于主流网媒传播渠道,第一时间报道能源领域新闻、对话能源行业巨

头,频道包含13个板块,涵盖石油天然气、煤炭、电力、新能源、节能环保、矿山资源六大领域,并推出山东能源、企业风采、能源人物、安全生产、政策法规、曝光台等重点栏目。

今后,能源频道将发挥齐鲁晚报权威媒体优势,牢牢把握正确舆论导向,传播省内外能源行业资讯,挖掘能源行业、企业建设方面的先进经验和典型事例,倡导低碳经济,推进环保节能型社会建设,引领能源行业快速健康发展。

山东电力、兖矿集团、中微光电子、杰瑞集团等数十家能源行业代表企业发来祝贺。

山东省新闻媒体单位 恪守职业道德 拒绝违法广告 倡议书

为进一步改进工作作风,积极维护人民群众根本利益,不断提升新闻媒体单位公信力,巩固和扩大群众路线教育实践活动成果,提高广告发布质量,大众报业集团、山东广播电视台等8家省属、济南市、青岛市新闻媒体单位向全省发出如下倡议:

一、坚持科学发展,把握正确导向。坚持正确导向,坚持社会效益原则,大力弘扬社会主义核心价值观,坚持对党负责、对人民负责、对未来负责。增强责任意识、大局意识,围绕中心工作,谋划长远发展,充分发挥广告在引导正确消费、推动经济发展、培育社会风尚、促进社会主义精神文明建设方面的重要作用,为建设经济文化强省创造良好的广告市场环境。

二、切实加强自律,恪守职业道德。进一步增强守法和诚信意识,坚决抵制虚假、违法、低俗广告,以任何新闻报道形式刊播或变相刊播广告,严格落实新闻报道和经营活动两分开的要求。发布的广告内容做到真实合法,符合社会主义精神文明建设要求。绝不以经济效益为由损害媒体公信力,绝不以市场竞争为由违背新闻工作者职业道德,任何时候都要积极维护党和政府形象。

三、坚持公平竞争,诚信守法经营。严格遵守广告经营有关规定,实行新闻报道、广告经营两分开,主动公开广告收费标准,不随意抬高或压低价格;尊重广告客户的媒体选择自主权,不打压、不诋毁竞争对手,不以非正当手段承揽广告业务;严格广告发布程序,健全广告管理制度,严格执行广告审查员“一票否决制”和广告发布“三级审核制”,严把广告发布审查关。

四、热衷公益事业,弘扬社会正气。坚持社会效益优先,强化公益广告发布行为,弘扬优良传统,宣传先进文化,以更多的优秀精神文化产品引导社会、教育人民、推动发展,引导社会公众坚持正确的价值取向,不断提高媒体单位的公信力和影响力。

五、服从监督管理,促进行业发展。积极配合管理机关的执法行动,及时、如实地提供有关证据。对有关部门公告或责令停止发布的违法广告,及时采取有效措施,立即停止发布,最大限度避免违法行为的扩散。虚心接受社会各界监督,自觉遵守“山东省广告行业自律规则”,维护广告行业良好形象,促进广告行业科学发展。

倡议单位:

大众报业集团 山东广播电视台 山东商报社
山东教育电视台 济南日报报业集团 济
南广播电视台 青岛日报报业集团 青
岛市广播电视台

小规模纳税人 增值税按季申报

本报济南7月28日讯(记者 王茂林 通讯员 祝雷 尚晓睿) 记者从国税部门获悉,自今年7月1日起,小规模纳税人增值税实行按季申报制度,即每年的1月、4月、7月、10月对所属季度增值税进行申报。

新政规定,增值税小规模纳税人的纳税申报期限为一个季度,在季度终了后的第一个月,按照有关税法规定进行纳税申报并缴清应纳税款。此项新政颁布实施的对象为缴纳增值税种的小规模纳税人,暂不包括实行定期定额征收的个体业户。此外,新政还规定以1个季度为纳税期限的增值税小规模纳税人,季度销售额不超过6万元(含6万元),可享受暂免征收增值税的税收优惠。

小规模纳税人增值税按季申报是指按照有关规定,将增值税的纳税申报期确定为一个季度,纳税人于季度终了后第一个月按照税法规定的申报期限办理申报纳税。实行按季申报后,每户全年申报次数从12次减少到4次,将大幅减轻纳税人的申报工作量。

国税部门提醒广大纳税人,小规模纳税人增值税申报所属期虽然由一个月改为三个月,但是申报期限并没有延长,仍要严格按照申报期限进行申报并缴清税款。如发生逾期申报,将依照《中华人民共和国税收征收管理法》予以行政处罚。

山东中小企业 受益工业云

本报济南7月28日讯(记者 马绍栋 实习生 孙伟斌) 记者从山东省计算中心了解到,作为全国16个工业云试点之一,我省正加速工业云落地建设,其中主要受益者为中小企业。

据悉,工业云的概念在2010年前后提出,它是为信息的供需搭建的一个平台,主要受益者为中小企业,采取按需购买、即时付费的方式向客户开放,可以减少企业资金压力。记者了解到,作为工业云的基础云——数据云中的可用数据和资源还需扩充,目前仅有20余家提供商参与工业云计划,虽然有3PB的内存,但数据云里无法包括足够多的资源数据以满足提供供需信息、进行设备循环利用的要求。济南云计算中心总工程师赵志刚表示,要吸引更多的企业参与到工业云中,最根本的一点是让企业家们认识到大数据时代是未来工业的发展方向,在大数据时代不被抛弃的唯一方法便是适应它。