

“变4”今下线,票房19.68亿成国内最高

# 好莱坞大片回报率难敌国产片

**本报讯** 28日,《变形金刚4》正式挥别中国影市,截至零时该片国内票房达到19.68亿,高居中国影史票房总冠军,成为一座新的里程碑。不过,这么一部已无限接近20亿级别的巨制,并不是最会赚钱的电影。据记者统计,《变形金刚4》的投资回报率其实难以与任何一部破10亿元的国产电影相提并论。

## 全球票房可破10亿美元

自6月27日在国内上映以来,《变形金刚4》刷新了众多中国影史纪录,并很快超越了《阿凡达》成为中国最卖座的电影。截至28日零时正式下线,《变形金刚4》的国内票房达到19.68亿元。

相比之下,在“金刚”的大本营,该片并没有如此受欢迎。同样上映一个月,北美票房2.36亿美元,成为北美票房最差的一部《变形金刚》系列电影。在竞争激烈的北美暑期档,这样的票房都不足以占有一席之地。

虽然“金刚”离开了中国,但在欧洲和拉美市场,由于世界杯的影响,电影错后上映时间。目前,墨西哥和巴西分别取得了3010万美元和2220万美元的票房,在德国也有2410万美元进账。

截至今晨,《变形金刚4》全球票房达9.66亿美元,外媒预计影片全球票房将在本周突破10亿美元。不过,尽管已经下线,中国市场的贡献仍是最大的。

## 直到“变4”才扭亏为盈

虽然《变形金刚》系列在中国一直很卖座,只要上映必能进入当年年度票房榜的前三名,但事实上,若《变形金刚》是中国人投资,只算中国市场,前三部电影都是赔钱,直到《变形金刚4》才实现“扭亏为盈”。由于巨大的制作成本,《变形金刚》系列想赚钱就需要超高的票房。比如《变形金刚3》,虽然国内票房高达11亿元,但该片在中国市场的投资回报率仅为-17%,前两部电影就更“惨淡”。

只有到了这部狂赚近20亿的《变形金刚4》,中国市场的投资回报率才变成正数,并

且超过了50%。

## 成本太高回报率低

其实,在同样取得超高票房的情况下,由于高昂的制作成本,大多数好莱坞大片的投资回报率都不及国产片。

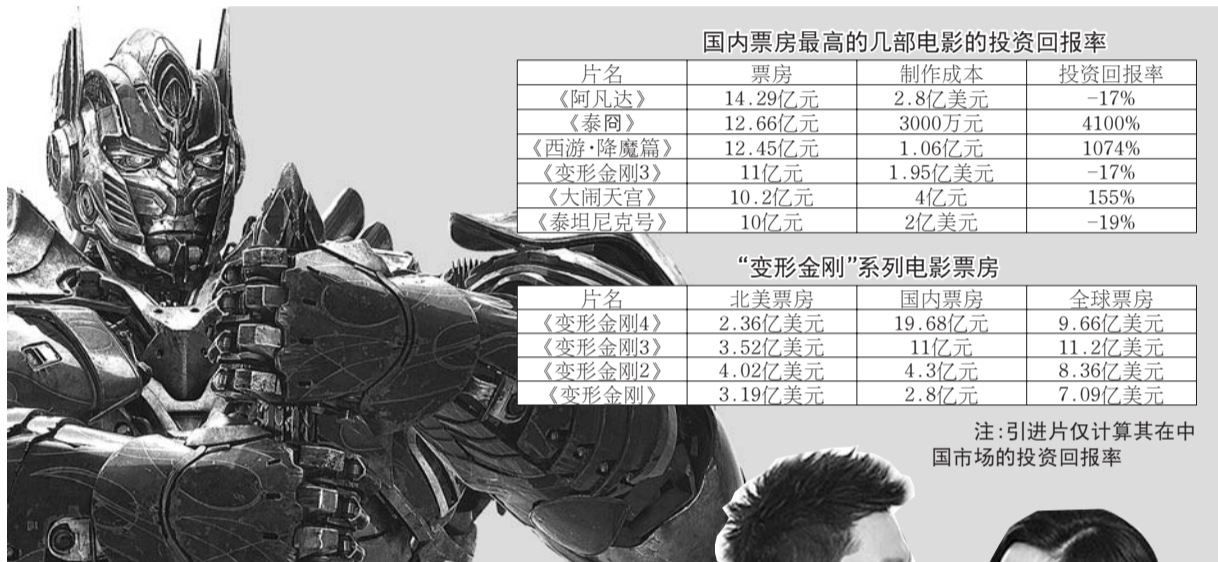
在国内票房超10亿的影片中,仅有的三部国产片,投资回报率有两部超1000%,其中国产片票房第一名《泰囧》更高达4100%。

不过,这也不是全球投资回报率最高的电影,美国系列悬疑电影《鬼影实录》的第一部《灵动:鬼影实录》,成本仅为15000美元,最终却取得了1.96亿美元的全球票房,投资回报超过了13000倍。(综合)

## “益行家”公益活动圆满收官

**本报讯(记者 邱伟)** 四天内,来自全国15所顶尖名校的18支益行团队集结西藏林芝,从朱西冰川到岗云杉林,展开激烈的藏地越野挑战赛,最终决出首届腾讯益行家越野挑战赛冠军及年度总冠军。7月25日晚,为期四天的腾讯益行家越野挑战赛在西藏林芝圆满收官。来自厦门大学的益行团队凭借筹款第一以及益行阶段的优秀表现最终脱颖而出,获得首届腾讯益行家年度总冠军。

闭幕式上,腾讯公司主要创始人、腾讯公益慈善基金会发起人兼荣誉理事长陈一丹表示,看到来自全国各地的青年学子展现出了过人的身体素质和极强的公益心,用行动践行公益,并且主动传播公益理念,他非常开心。2014腾讯益行家越野挑战赛比赛地点选在了西藏林芝地区波密县,主要包括朱西冰川和岗云杉林两地。素有“中国最美森林”之称的岗云杉林是这次越野挑战赛的主赛场。23日,益行家团队徒步穿越朱西冰川,途经原始森林、草甸、湖泊、高原、峡谷、冰川等多种地貌,24日益行家在岗云杉林原始丛林中协作完成了21公里的徒步越野赛。



《白发魔女传之明月天国》北京首映

# 范冰冰黄晓明玩“爱的捆绑”

暑期档唯一一部国产大片《白发魔女传之明月天国》(以下简称《白发魔女传》),7月28日在北京举行首映礼,并宣布公映档期由8月1日提档至7月31日18时。黄晓明、范冰冰两位男神女神现场祝福天下有情人“愿得一人心,白首不相离”,并在现场玩起了“爱的捆绑”游戏,让现场欢乐一片。

文/片 本报记者 倪自放

## 男神女神一秒变媒婆

据了解,《白发魔女传》是范冰冰、黄晓明真正意义的大银幕联手。黄晓明直言拍摄《白发魔女传》完全可以用“刻骨铭心”四个字来概括,进组第六天吊威亚就发生意外脚部粉碎性骨折,“受了那么重的伤,用心地拍了这部电影,希望大家七夕带着所爱的人去电影院支持这部电影。”范冰冰表示自己看过20年前的版本,这一次“年代不一样,总会有新的东西”。

电影中,卓一航和练霓裳

因为被链条锁住,所以才使练霓裳练起了“绝情心法”,忘情忘爱。发布会上,出品方特地让两位主演再次被捆绑,看他们是否能够挣脱“爱的捆绑”。结果,两位主演贴着脸,“挣脱”出各种造型,现场一片欢乐。两人挣脱红绳之后各自在对方脸上粘上一颗“黑痣”变七夕媒婆,范冰冰调侃黄晓明一秒钟变“黄二孬子”,男神直呼“被玩坏了”。

## 黄晓明获赞“送嫁男神”

活动现场,黄晓明、范冰冰在七夕来临之际大送爱情祝福。范冰冰表示,每一年七夕档都是特别温馨的时间,“这个温暖时刻总想把‘有爱’的电影送给观众。”黄晓明也祝福道:“希望老年时也有像卓一航练霓裳这样的爱情,轰轰烈烈但结局美好。”

谈及之前的“票房十亿就

公布男友”的票房预测,范冰冰直言现在没有男友,反而晓明是“送嫁男神”,“你看他和周迅合作,马上周迅就出嫁了。”不过,她也透露自己的择偶标准,“在生活里面,我反而觉得爱情没有那么多桥段,希望跟明星光环离得远一点,有爱就行,别的元素我不会考虑,也不缺。”

北京7月28日电

## 《中国好声音》连续两周收视破4

**本报讯(记者 邱伟)** 上周五,第三季《中国好声音》播出了第二期节目,播出同时引发了超高的网络讨论热度:腾讯视频正片上线15分钟点击量破百万,90分钟破千万,17小时点击量破亿,破亿时间比第一期提前三小时,刷新了自己的纪录。

28日城市网收视率出炉,第三季《中国好声音》第二期节目CSM50城收视率4.297,CSM35城4.39,两期节目持续破4并蝉联双网全天所有节目收视冠军,这一成绩也创造了《中国好声音》第三季以来最好开局。从整体收视曲线看来,好声音第二期节目21:10开播时的收视率为1.61,从21:17第一位学员秦晓林开唱后,收视率持续飙升,到21:58张碧晨登台,收视率已经逼近5;在之后的长达40分钟时间内,收视率都平稳保持在5左右,其中江苏女教师张丹丹出场时,收视率达到了5.03的最高点。

## 视频网站推“追剧神器”

**本报讯(记者 邱伟)** 中国硬件实力最强大的互联网品牌华为荣耀与中国最具影响力的视频企业爱奇艺正式达成战略合作,并首度推出4G跨界追剧手机——荣耀爱奇艺X1。该机专为喜欢观看视频的消费者量身定制,为用户带来最完美的移动视频体验,荣耀爱奇艺X1于7月29日发售。

荣耀与爱奇艺携手推出的荣耀爱奇艺X1,拥有7吋机身,观影更尽兴且携带方便,同时爱奇艺独有的“iQIYI inside”模式,赋予手机更多软性特权,如海量高清影视内容、流畅简洁的移动体验等诸多优势,这一强强合作,将带给消费者全新的移动视频体验。

