

把德州扒鸡 卖到全国去



在三八路美食城售货点,市民在选购扒鸡食品。

“德州”与“扒鸡”，总有着扯不开的关系，目前，已经形成了德州扒鸡、永盛斋扒鸡、傻小二扒鸡等多个扒鸡品牌。德州扒鸡已经不再是地方品牌，更是民族品牌。中华老字号德州牌扒鸡于1692年创产，至今已有300余年的历史。德州牌扒鸡先后成功推出了“御品1692”、“精品1956”、“贡品·德州牌扒鸡”等中高档产品，一举占领中高端扒鸡市场，全面提升了德州牌扒鸡的整体品质，恢复了德州扒鸡的历史美誉度，大幅提升了产品的市场竞争力。

元末明初，德州成为京都通达九省的御路，市面上出现了烧鸡。挎篮叫卖烧鸡的老人，经常出现在运河码头、水旱驿站和城内官衙附近。老人们当初的营生，却如何也没有想到，会与这个城市结成了割舍不开的联系，结下一段300余年的缘。

目前，为了便于细化全国市场销售，德州牌扒鸡提出了市场销售要实现由高温产品向低温产品和鲜品转变、由节日性礼品向日常消费品转变和由城区市

场向全国市场转变的营销理念，并积极推动营销模式的变革，坚持“以德州市场为基点，重点开拓北京、济南市场，逐步发展全国市场”的销售策略，同时遵循“以连锁加盟为主，多渠道并举”的渠道发展策略，主业销售收入和利税均实现了翻番。

自2012年起，公司在天猫、京东等多个大型商务平台构建网络旗舰店，实现了线上线下同销售。2014年，坐落于青岛莱西市的“青岛德州扒鸡有限公司项目”即将全面启动，该项目建成后，德州扒鸡的销售范围将辐射整个胶东半岛，这将为开拓全国市场打下更加坚实稳固的基础。

未来2-3年内，德州扒鸡要坚持打造国内一流的现代化食品企业为目标；以把德州扒鸡打造成中国禽类熟制品第一品牌为愿景的发展战略，分别在东北三省、胶东半岛建设两个加工配送基地，通过这两个厂的建设，完善企业的加工配送渠道，使德州扒鸡真正“走出去”，并实现在资本市场的上市。

古贝春创品牌 要做就做第一



武城县古贝春酒厂车间内的场景。

“要做就做第一，因为这个世界上没人相信第二”，每一位古贝春人的心中，树立着这样的信念。而在德州人心中，“古贝春”三个字，树立的是历史悠久、品质超群以及货真价实，是消费者心目中值得信赖的品牌。

古贝春集团有限公司始建于1952年，产地武城县系黄河泛滥冲积而成的华北平原的一部分，适宜多种农作物的生长且品质高，生产纯粮白酒有先天之利。京杭大运河是流经武城的最大河流，受其浸润，武城水质甘美。

新中国成立之际，在古贝春公司的发祥地——现属公司下属单位的“老城酒厂”附近，有王姓、于姓等多家酒作坊。1952年，当地政府与民间酒作坊公私合营，1958年在其基础上组建“国营武城酒厂”。1978年，酒厂的品牌酒——纯粮白酒问世，取名“古贝春”，其意为“古代产佳酿的贝州又焕发了青春”。

古贝春不断创新营销模式，积极培育品牌，走出了一条传统文化与现代管理相结合的成功路子。依托名厂创名牌，古贝春与五粮液达成的长期技术联营协议，迎来了开创名牌、打造品牌的崭新时代。

1996年9月8日，五粮液古贝春的经典之作一五星级古贝春研制成功，填补了山东省无高档白酒的空白。1998年2月12日，五星级古贝春又被授予“山东名牌”荣誉称号，古贝春迎来了开创名牌、打造品牌的崭新时代。2005年，38度和52度古贝春在全国浓香型白酒质量鉴评中分获第一名和第二名的好成绩，标志着古贝春的质量已跻身国内一流水平，当年底，“古贝春”荣膺“中国驰名商标”。

如今，古贝春系列已经形成浓香、酱香、兼香齐全，高、中、低档兼备的产品格局，古贝春牌被认定为中国白酒十大著名品牌，被商务局公示为第六届中国名酒，品牌价值达80多亿元。

本版采写 本报记者 孙婷婷 摄影 本报记者 王小会

政府巨资造“绿肺” 提升德州居住品质

翻开德州地图不难发现，德州城区的南部多了一大块“绿地”——南部生态片区。

南部生态区北起新河东路，南至南外环，东至京台高速及减河西堤堤顶，西到岔河以东区域，涵盖了华嬉园、太阳湖、植物园等景点，总规模达到4.6万亩。生态区将规划新建5个社区，新河尚城便是其中一个，这里的居住环境不是一般社区可以比拟的。

随着城市发展步调的加快，类似滨湖湿地类的景观更加弥足珍贵，南部生态片区在

城市生态体系中的地位就显得愈发重要。德州生态区参照广州林荫大道和环太湖大道的设计理念，突出自然、生态、野趣，让城市与自然共生，现代与传统融合，特色与标识彰显，堪称德州的“城市绿肺”。

如今，政府下大力气将德城南生态区内24家工业企业全部关停，通过土地流转建成了32家现代农业特色园区，森林覆盖率达到45%。

又规划了“三纵一横”的交通网络，15分钟的车程就能到达黄河涯万亩桃园和馨秋采摘



园，十分钟的时间便到了京福高速入口和国家4A级的减河湿地公园，十五分钟便可到达高铁东站，十分钟便可到达德百、澳德乐，以及未来的万达广场和星凯国际广场；便捷黄金路网通达全城，潜力蓄势待发，繁华一蹴而就。

这一大块“绿地”，让很多市民非常期待。良好的森林覆盖率，畅通的交通网络，让不少德州市民打算移居南部生态区。

多次路过新河路与华润路交叉路口的新河尚城售楼处，每次售楼处都门庭若市，咨询的人络绎不绝，让人不禁好奇，这

座社区到底有什么吸引力？是三面环水、风水极佳？是区位优势明显？还是因为社区与1800亩太阳湖城市养心大境靓丽自然生态风景线为邻？

一位已经选购新河尚城业主告诉记者：“这里的环境非常好，交通也方便，南部生态区的发展潜力很大，在这里买房子应该能升值不少。听说这里将规划建设明清商业街等多个生态项目，在这里安家生活品质还是有保证的。以前只有周末才能到这里采摘有机果品，选购新鲜蔬菜，现在这些都在家门口，而且公园就在家门口。”

南部生态区规划建设方案中配有动漫城、特色民居、明清商业街、建材物流园等文化、商贸物流、生态20多个旅游项目，基本形成四季有果、景点多样、点面结合的城市休闲新格局。

“城市绿肺”将带动经济、文化、生活、旅游、就业等各方面的全面发展。这里居民的生活品质将得到大幅度提升。

一处处公园、广场，将生态之美与新河尚城之韵完美融合；一座座拔地而起的高楼，彰显着社区居民的城市地位；一条条宽阔的道路、便捷的交通，编织出未来健康、宜居、现代生活的节奏……