

书画义卖活动如期举行

数十幅作品花落“爱”家

领风 今日德州创刊四周年特刊·书画义卖



爱心市民马春杰买完作品后与书法家张子健的合影。 本报记者 马志勇 摄

本报7月28日讯(记者 徐良) 26日,在书画义卖现场,众多书画爱好者在活动现场求得了自己心仪的爱心作品,数十幅书画作品名花有主,来自好邻居超市的马春杰一人求得两位书法家十幅得意字。

自本报爱心书画义卖活动消息发出后,众多爱好者点名预约书画家的作品。记者在爱心书画义卖活动现场看到,认购者排队等候艺术家为自己量身定做书画作品。来自爱心企业好邻居超市的马春杰是排队等候时间最长的,也是求得

作品最多的,她求得了张子健老师的八幅和孙维健老师的四尺整开。

“孝道”“感恩”“诚信”“正能量”……看到八幅大字在张子健老师笔下一气呵成,马春杰瞪圆了眼睛,捧起墨迹未干的宣纸笑个不停。“做人要讲孝道、知感恩,做事要讲诚信、传播正能量,我要把这几幅字挂在我的文化墙上。”马春杰说,书法能教导一个人,更能鞭策一个企业。

“有德才可成事,勤奋方能有所获,把这两幅字挂在我办公室正合

适。”马春杰对“天道酬勤”、“厚德载物”两幅作品爱不释手,书画家们也为这八个大字树起了大拇指。

记者了解到,参加活动的书画爱好者不少来自周边县市。来自禹城的张文华带着老伴和9岁的孙子前来参加活动,他告诉记者,孙子张善科练习水墨画已有一年时间,此次活动让孩子受益匪浅,“每幅水墨画都是可临摹的好作品”。

26日上午,数十幅书画作品名花有主,求得心仪爱心作品的爱好者们满意而归。

花絮

同行见同行 互相切磋忙

26日上午,德州市数位书画家齐聚董子文化街为爱心义卖现场创作。

自本报筹划爱心书画义卖活动开始,截至26日书画家现场创作义卖,历时一个月。德州市书协、美协以及社会各界的爱心人士纷纷向本次活动予以支持。有来自全市的数十位书画家联系本报,希望通过爱心书画义卖这个平台奉献自己的作品,向需要帮助的困难群体献一片爱心。

本次活动也得到了众多社会爱心人士和企业的支持和帮助。“这真是一举两得的事,平时难以平民价格买到这些书画家的作品。”爱心人士徐先生说。

在活动现场,不少书画家都感叹,这样互相切磋的机会太少。书法家张子健向前来的业余书法爱好者讲述其老师欧阳中石先生对于书法创作的指导内容。业余书画爱好者也将自己平时的作品拿给张子健,让其进行指点。

德州市书协主席刘峥表示,像这样利用书画创作连接企业和困难群体的活动太少,希望可以坚持举办下去。

本报记者 杜彩霞

齐河人社局

做大社会保险“家底子”

本报记者 孙婷婷 通讯员 肖荣峰

今年以来,齐河县人社局把保障和改善民生作为天大的事情,努力为实现老有所养、病有所医、失有所济、伤有所助、育有所补而不懈努力,建立了城乡一体的社会保障体系、科学规范的基金监控体系、优质高效的经办服务体系,为老百姓织密了幸福生活的保障网。

政策宣传全方位无死角

要推进社会保险工作顺利开展,政策宣传是关键。该县人社局全体人员积极化身社保政策宣传员,深入企业、乡村,利用电视台、报纸等媒体,宣传讲解社保政策、法律,通过不断地沟通、协调、宣讲,让群众心里对政策的利处门儿清,使社保政策深入人心。这在去年的城乡居民养老保险征缴中起到了极大的作用。

今年,城乡居民养老保险缴费档次有了很大提高,除重度残疾人

等困难家庭外,其他的居民最低只能选择300元档,部分居民的应付性参保缴费心理给今年的社保费征缴工作带来了困难。该县人社局除通过在电视台滚动播出政策内容、印制宣传单和条幅等普通方式进行宣传解读外,创新思路,给群众当起了免费“会计”,分别计算出不同缴费档次领取养老金数额,让群众切实明白“个人缴费档次高,政府补贴就多,个人领取的养老金也就多”这个道理。同时,在全县树立先进乡镇典型,推广经验做法;在各村树立先进典型,现身说法,带动参保积极性。通过这种“铺天盖地”的宣传,营造了良好的舆论氛围,促进了工作的开展。今年,该县城乡居民养老保险征缴不仅提前完成了任务,而且征缴额同比增长近4000万元,是去年的2倍多。

社保基金大幅增长

该县紧紧围绕人人享有社会保障这一目标,综合运用多种手段,突出重点区域、重点企业和重点群体,下大力气抓好扩面征缴工作。

面对企业养老保险征缴费率降低,但各项社会保险任务不降反升和今年经济形势的影响,社会保险扩面征缴任务艰巨。该县人社局以大企业、大项目清欠扩面和“三区”新投产企业参保为突破口,以非公有制经济组织从业人员、灵活就业人员、农民工为重点,采取主要领导靠上企业亲自抓,将任务目标分解量化落实到月到人到企,组织33人的专兼职监察队伍联合执法等方式,狠抓社会保险扩面征缴,全力提升社保基金征缴总量。截至6月底,扩面成效显著,其中,企业养老保险扩面803人,失业保险扩面1300人,各项保险参保率大幅提升;五项社会保险费征缴达4.4亿元,同比增

收1.02亿元,居德州市各县市区首位,其中,全县城镇基本医疗保险征缴6432万元,同比增收977万元,同比增幅18%;企业养老保险征缴1.33亿元,同比增收700万元,同比增幅6.4%,基本实现了应收尽收,应保尽保。

社保待遇标准高发放快

每到月底,全县10万多名60岁以上老人都会领到自己的养老金,几年来,已发放养老金2.18亿元。社会保障覆盖面的逐步扩大,基金支撑能力不断增强,为按时足额支付各项社保待遇提供了有力保证。

今年6月份,及时为全县6100多名企业退休、退职人员增发了养老金,实现了十连涨,城乡居民养老保险参保人员丧葬费执行省最高标准1000元。截至6月底,全县及时足额发放各项社会保障待遇3.1亿

多元,并将一系列历史遗留问题妥善解决,充分保障了参保人员的合法权益,让广大群众职工享受到了社会保障普惠的阳光。

同时,由于社保基金、资金流量大,涉及环节多,该县不断加强社保基金监管,严把待遇审核发放关。严格执行基金管理内控制度,实行收支两条线管理,做到了“管账不管钱,管钱不花钱”。认真开展待遇领取人员资格认证,严格遵守待遇审批制度,联合食品药品监督管理局扎实开展医疗保险定点医疗机构(药店)检查,确保了基金安全不流失。

社会保障制度是社会的“稳定器”和“安全网”,事关百姓幸福。“我们将不遗余力地继续开展好社会保险各项工作,将各项社保待遇百分之百的落到实处,为改善民生、提高群众幸福指数、建设幸福齐河打下坚实的基础。”齐河县人社局局长刘金华说。

银联商务
China UMS

24小时服务热线: 95534

第三方支付市场扩张迅猛
银联商务商户数刷新300万

银联商务日前发布数据,截至2014年5月19日,银联商务服务商户数量突破300万,与其2013年年底公布的271.4万商户数相比较,不难发现进入今年1月份以来,银联商务平均每月新增商户高达6.7万家,成长性 & 规模扩张相当可观。

数据显示,银联商务服务的300万家商户广泛覆盖百货商超、餐饮酒店、航空旅游、财税金融、电商物流、生产型企业、涉农扶贫等多种行业和领域,其中超过95%的商户为交易活跃的中小微企业和个体商户,这也是之

前银联商务推出“天天富”互联网金融服务平台的价值所在。数据进一步显示,银联商务目前服务的终端突破400万台,2013年的总交易规模达到9.1万亿元,无论是从商户数、终端规模还是交易总量,都为国内收单机构翘楚。而在此前,根据全球权威咨询机构尼尔森(2012年度全球收单机构排名表)和赛迪咨询2013年公布的《中国第三方支付行业半年度报告》,银联商务分别以国内收单机构第一、亚太地区第二的排名以及46.3%的市场份额,领跑国内整个第三方支付市

场。

“高调”的数据背后,是银联商务与市场规模和服务需求同步新锐壮大的产品体系做支撑。从2002年创立至今的12年间,银联商务已从肩负“拓荒”使命的单一线下收单机构成长为拥有“网、陆、空”全方位支付服务体系的综合支付和信息服务提供商,不仅覆盖线下POS收单、“全民付”便民支付、ATM及自助终端服务、预付卡受理等传统和增值业务,还包含了互联网支付、移动支付、语音支付、互联网金融等各类新型产品。

正是基于海量的商户和市场数据资源,银联商务围绕小微商户理财、融资贷款等金融服务需求,在小微商户与银行、基金公司等金融机构之间搭建了数据“撮合”平台,即“天天富”互联网金融服务平台。在短短几个月内,“天天富”平台上已经布局了包括基金理财、POS贷、T+0、商业保理、商业资金信用卡等在内的多种理财、融资产品。

而银联商务服务的客户对象也早已从之前单一的B端分散式商户延伸至各类细分行业、垂直领域以及体量更为庞大的C端

持卡人用户群,在2011年推出的面向个人用户的便民缴费和便利支付产品——“全民付”线下终端,目前已超过124万台,偏远地区的扶贫助农终端超过18000台,随着个人移动智能终端的普及和新型电子支付的兴起,移动客户端的“全民付”及“全民付”收银台应用也愈加频繁。据悉,银联商务近期还将面向小微商户以及保险、物流等行业客户,推出与手机、PAD等智能终端相结合使用的新型刷卡终端“全民付”易POS,以满足随时随地的小微收款、付款应用需求。