



用爱圆梦·不一样的暑假 ② 爱的午餐

主办: 齐鲁晚报·今日淄博  
安利淄博分公司 Amway 安利

# “用爱圆梦·不一样的暑假”引来众多粉丝,小伙伴摩拳擦掌要露一手 “我要做最拿手的菜给爸妈吃”

本报7月28日讯(记者 谭文佳)“我要做最拿手的菜给爸妈吃。”报完名的孟紫蕙兴奋地告诉记者。28日上午,记者电话响不停,很多家长在咨询报名情况,不到一小时,名额已经报满,成功报名的小伙伴已经迫不及待参加周三的活动。“主要想让孩子锻炼一下,让他

能体谅父母的辛劳,并且还能认识新朋友。”一名咨询的家长告诉记者。由于名额有限,很多家长没给孩子报上名。“给妈妈做菜,看我的。”报名后,几个小伙伴已着手为活动准备,他们从认识蔬菜开始,如何判断新鲜蔬菜,怎么洗菜等详细工序在逐一跟家长学习。

不仅如此,为能得到充足资金,小伙伴们还要想想如何把自己手中的饮料推销出去,卖的饮料越多,得到的资金也越多,这样就可以购买很多食材。“虽然活动还没真正开始,但现在就感受到孩子的变化了,他会主动问怎么买菜做菜,需要哪些工序等等。”一家家长告诉记者,让

孩子参加活动目的是要提升孩子独立以及动手操作的能力,锻炼他勇气,提升自信心。

据悉,今年的活动内容更丰富,挑战难度更大。参加第一期活动的小伙伴要在规定时间内卖饮料,之后用卖饮料得来的钱去购买食材,为爸妈做一顿丰盛的午餐。

用爱圆梦·不一样的暑假是本报与安利淄博分公司共同启动的大型公益活动,旨在锻炼孩子的动手能力,通过农村与城市的互换,体验不一样的暑期生活,增加社会阅历,今年为第二季,首个活动为“爱的午餐”。活动将于8月份开启第二和第三期。

报名成功后,小伙伴立即投入到紧张的活动准备中

## “爱的午餐”要融满我们的心意

“不一样的暑假·爱的午餐”互动报名已经结束,报名的小伙伴们目前的准备情况如何?28日,记者采访了其中4位,他们已经着手为活动做准备,有的在训练如何卖出更多饮料,有的则开始学习做菜。



田峪欣说,不仅要学习做小能手,也要学做饭。 本报记者 姜文洁 摄

本报记者 谭文佳

### 提前学习营销方法,向菜市场叔叔请教

邹智研的妈妈听说“不一样的暑假”活动又开启了,接着就给记者打电话为孩子报了名。妈妈介绍,邹智研平日在家最喜欢看书,从放假到现在已经看了3本书,只要一有空就宅在家里翻书看,是个十足的小宅男。

“看了很多书,学到了很多

知识,但是我们还想锻炼一下孩子说话的能力。”为了提升邹智研的口才和沟通能力,妈妈决定让邹智研参加活动,体验一下超市售货员的工作。

记者问邹智研对卖饮料有无信心时,孩子非常干脆地告诉记者:“有信心!”随后记者又问,

打算如何卖饮料,有没有自己的策略时,邹智研腼腆地挠着自己的脑袋说:“还没想好,但是目前正在学习,我要向菜市场的叔叔请教。”为了能卖出更多的饮料,给妈妈做出可口的菜肴,邹智研告诉记者,他要好好想想策略和方法,争取能卖出最多的饮料。

### 拉着奶奶进厨房,从认识蔬菜学起

田峪欣是所有参加活动的小伙伴中年龄最小的,今年开学就上二年级的他虽然做饭经验为零,家务活经验也几乎为零,但小伙子的态度非常认真。

“我要从现在就准备,并且已跟着奶奶学习如何炒菜了。”田峪欣告诉记者。下午记者到田峪欣家后,他在给记者介绍他暑

假生活的同时,也不忘即将开始的活动。他的奶奶告诉记者,田峪欣非常兴奋,还没到做饭时间就拉着奶奶到厨房去学习认识蔬菜。

“他之前几乎没有接触过家务劳动,可能有的蔬菜长什么样都不认识,我们还有点担心,不过他很热情,问这问那的,到时

候不指望他做的饭菜有多香,只要能炒熟就是很大的进步。”

记者看到,经过奶奶的指导,田峪欣已经认全了几种常见的蔬菜,并且洗菜、摘菜都有模有样。妈妈也告诉记者,很期待孩子做的午餐会是什么样,不过不在乎味道,只在乎他能从中悟到生活的不容易。

### 后悔去年错过今年如愿以偿

经常关注小记者活动的读者一定对孟紫蕙的名字不陌生,在过去报社组织的活动中孟紫蕙不仅提高了自己的口才,还结识了许多玩在一起的小伙伴。去年第一季“不一样的暑假”活动由于某些原因错过了,这次的活动孟紫蕙等了一年,今年终于如愿以偿。

“做饭我没问题,我要做最拿手的菜给妈妈吃,因为平时就经常给妈妈当助手。”孟紫蕙非常自信地告诉记者。她最拿手的是打鸡蛋和炒鸡。不仅如此,饭后还会帮助妈妈收拾餐桌,平时也帮着妈妈扫地擦地。孟紫蕙的家长告诉记者,有时候下班回家后很累,孟紫蕙会懂事地帮着妈妈熬稀饭。什么时候放米,什么火候煮饭,孟紫蕙都已经驾轻就熟。



邹智研在家里练习拖地。 本报记者 姜文洁 摄

活动解读

### 城里体验营销 乡下享受劳动

本次“用爱圆梦·不一样的暑假”总共分三期。

在“爱的午餐”这一篇章里,城市孩子将担当售货员卖饮料,并用挣来的钱来买食物给父母做饭。孩子还将清理公园的垃圾,给环卫工人送去熬制好的绿豆汤。

第二季活动里延续了第一季中的“团圆”篇,让留守儿童进城与父母团圆。届时,我们将带领孩子们参观少儿科技馆和博物馆。消防官兵还会给孩子们上一堂暑期安全课。在“团圆”篇里最重要的是,还是孩子与多日不见的父亲团聚,全家一起吃个团圆饭。

最后一期是“乡下体验”篇。城里的孩子们将远赴沂源山区,住在当地的农户家里,做农活、干家务,体验劳动的乐趣。同时我们还会准备一系列丰富多彩的活动,例如将自己收来的农产品拉到集市去卖,用换来的钱为当地的孤寡老人送去慰问品等。

本报记者 谭文佳

### 伙伴心声:期待给环卫工人熬绿豆汤

在第一期活动中,小伙伴们还将亲手熬制绿豆汤,送给公园的环卫工人。郭鑫鑫告诉记者,这是她最期待的环节。

郭鑫鑫表示,这次去公园体会环卫工人的工作让她感觉充满了挑战。夏天气温高,而且看到有人随手乱扔垃圾还要上前及时制止,但郭鑫鑫认为,虽然任务有难度,但是很值得。“希望我们的行动可以美化公园,还能提醒他人要爱护环境,尊重环卫工人。”

(本报记者 谭文佳)

### 家长观点:长见识比长知识更有意义

“用爱圆梦·不一样的暑假”活动自推出以来得到了家长们的认可,家长都希望让孩子利用暑假参加有意义的社会实践活动。

邹智研的母亲吴霞说,这种活动正好满足了孩子和家长的需求,不仅可以走出课堂,了解外面的世界,还可以认识新朋友,更重要的是开眼界,长见识。“孩子通过做不同职业了解不同行业,同时也能体会家长工作的辛苦,这些是平时体会不到的。”吴霞说,这样的暑假实践才有意义。

本报记者 谭文佳

继第一季后安利淄博分公司继续全程支持,提供炊具等用品

## 安利志愿者协助孩子完成心愿

本报7月28日讯(记者 谭文佳) 第一季“不一样的暑假”活动得到了安利淄博分公司的大力支持。第二季活动他们将提供全程支持,并有7名安利志愿者全程参与,协助孩子们完成任务。

据悉,7位安利志愿者将全程协助孩子,孩子们所用的炊具以及厨房用品等均由安利提供。志愿者将在活动开始前带

领孩子们做游戏暖场,还会给孩子们培训一些做菜的小技巧。同时在安利志愿者的组织下,家长和孩子将共同享用美味的劳动果实。在慰问环卫工人的环节,志愿者们将帮助孩子们一起为工人送去绿豆汤。

据了解,在做好自身经营的同时,安利淄博分公司也积极履行企业社会责任,截至2013年底,在儿童、环保、志愿者服务等领

域,累计开展各类公益活动一百多项,形成了安利环保嘉年华、冬日暖阳大行动等一批具有影响力的公益品牌项目。

安利淄博分公司成立于2002年8月,为淄博地区的消费者提供纽崔莱营养保健食品、雅姿美容化妆品、个人护理用品、家居系列等150多款产品的销售和服务工作。

因在热心公益,服务社会

等方面的突出表现,开业以来,分公司也得到了当地政府和各界的广泛认同和赞誉,获得各类嘉奖60余项,包括青年文明号、全民健身突出贡献单位等。而分公司在服务顾客、依法纳税等方面所作出的努力得到认可,连续多年获得市级、省级消费者满意单位和淄博市纳税大户称号,2002年还跻身淄博市纳税500强行列。