

全民休闲 我们充满期待



26日下午,参加“中国休闲30人揭晓暨国民旅游休闲纲要颁布周年巡礼”活动的嘉宾陆续赶来,没来得及休息,嘉宾们便开始忙碌着讨论此次的“休闲宣言”。

“在‘中国休闲30人’活动公约和‘养马岛宣言’中,应该强调‘休闲以人为本,服务民生的综合性’。”山东省旅游局党组书记、局长于冲建议。“宣言中的‘引入高端休闲范例’不是用‘高品位’代替‘高端’,才能凸显服务全民的意识。”中国人民大学历史学院教授、博导毛佩琦说。

“宣言的风格能否更有感染力一些?”中国文物保护基金会理事长张柏提出了他的看法。这引起旅行家、北京作家协会副主席毕淑敏的共鸣,她接过话题建议,“文风可以更休闲一些,比如宣言前可以写上一句‘养马岛畔,云淡风轻’。”

27日上午9时,中国旅游报社社长助理吴晓梅开始宣布“休闲30人”名单,“这一位成员,大家对他和他的父亲应该都不陌生,他就是城市文物及文化遗产的保护学者、中央文史研究馆馆员舒乙先生……”她含感情的推荐词,众望所归的人选,每当一位“中国休闲30人”的相关情况宣读完毕,会场内便掀起如潮的掌声。

“在台上印制手模,是第一次拥有这样的经历。我突然想起了初生婴儿的

▼“中国休闲30人”合影



『中国休闲30人』 养马岛宣言

养马岛畔,云淡风轻。碧海蓝天,心灵家园。

由中国旅游报社首次组织发起的“中国休闲30人”在此揭晓,来自旅游、文化、文物、演艺、收藏、摄影、景区、酒店、温泉、登山、垂钓、游泳、游艇、养生、邮轮、建筑、保健、媒体、网络等休闲产业领军人物,代表全国休闲的细分行业和诸多业态,就贯彻《国民旅游休闲纲要》、推动国民休闲健康发展,达成如下共识,现郑重宣言:

休闲是人们在闲暇时间开展的观光度假、康体娱乐、求知益智、愉悦身心等活动,以及为上述活动提供服务、生产和保障

的相关业态与产业。休闲业应具有“以人为本、服务民生”的鲜明时代性,坚持文明、健康、向上;具有内涵的丰富性,既是生活观念和生活方式,也是产业形态和现代服务业;具有普遍的广泛性,立足于促进全民休闲,服务于实现全面小康和中国梦。

休闲是人类的本能和权利,大力推动国民休闲是时代进步的标志,有利于舒缓现代社会的紧张节奏,寓休于闲、寓学于游,彰显“以人为本”;有利于充实丰富全面小康的内涵,提高全民生活品质与质量,让国民更好分享改革开放成果;有利于妥善处理好生产与生活关

系,加快发展方式的调整和转变,更好地实现现代服务业科学发展。

“中国休闲30人”将在国家纪和本组织规约范围内,为普及休闲理念、优化休闲环境、推动休闲均等化、提升休闲品质、促进休闲发展,发挥所处领域的专业优势和社会影响力,加强成员之间的优势互补与紧密协作,身体力行,率先垂范,关注热点,研究问题,建言献策,贡献才智。

“中国休闲30人”将立足所在行业和领域,发挥各自的专业优势和社会影响力,配合国家有关部门和行业机构,促进

《国民旅游休闲纲要》及相关政策的落实。要争做优化休闲发展环境的推动者、践行者和宣传者,从我做起、从现在做起、从点滴做起,通过推动政策落地或宣传推广经验,让国民休闲发展环境逐步改善。

“中国休闲30人”将发挥各自优势和影响力,充分依靠和调动各类媒体,大力推广健康、文明、环保的休闲理念,积极宣传绿色消费的休闲发展原则,大力倡导全民休闲,让享受休闲尽快成为全社会的共识。

“中国休闲30人”将积极发挥专业优势和社会影响力,介绍先进的休闲文化,

引入高品位休闲范例,提高国民休闲审美水平;冲破地域的樊篱,推动休闲跨界合作,加强相关业态融合,提高休闲产业整合水平;加强对休闲策划、规划、开发、管理、营销的专业评析,开展针对性的休闲培训和案例教学,提高休闲开发的专业化水平,实现休闲业界的要素交融和乘数效应。

休闲是人类一种美好的精神境界和生活状态。我们愿以“中国休闲30人”为舞台,跨界协作,并肩携手,优势互补,共促发展,让休闲更广泛地走入国民生活,让国民更多地品享休闲快乐。



现拥有水上乐园、陆地乐园等多个大型主题乐园,逐步形成了游乐集群形态,成为成都人周末休闲、全家齐欢乐的首选地,被媒体评选为“成都的新十景”。截止2013年底,6年来已累计接待游客近4500万人次。

殷旭 代表业态/行当: 影视旅游

旅游影视之都建设推动者、横店集团影视旅游行业副总裁

坚持“修己安人、义利并重、和谐共赢”的品牌价值观,坚持文化立企。接连推出了《紫禁大典》、《秦淮八艳》等多部大型旅游演艺产品,从而使旅游演艺产品达到了22个,也使横店影视城成为一座影视旅游之都,成功地实现了由影视拍摄基地到观光休闲复合型旅游目的地的转型。

姜忠平 代表业态/行当: 温泉疗养

中国旅游协会温泉旅游分会副会长、广州从化碧水湾温泉度假村有限公司董事总经理

从事温泉行业13年,在他的领导下,碧水湾十年如一日,坚持“品牌经营、服务取胜”的经营战略和“以德治村、严管厚爱”的管理理念,创造了营业收入连续12年稳定增长的记录。在全国各大网站,顾客满意度评分及好评率连续多年位列全行业前茅,“亲情碧水湾”服务品牌受到社会广泛好评。

张涛 代表业态/行当: 生态休闲

生态保护者、海南呀诺达雨林文化旅游区董事长

他领军呀诺达雨林文化旅游区,已成为全国森林旅游的标杆,荣获海南省水土保持示范园、全国休闲农业与乡村旅游五星级景区、全国旅游系统先进集体、国家文化产业示范基地等众多荣誉,并在2012年初被评为国家5A级旅游景区。2012年个人荣获国家级荣誉“全国五一劳动奖章”。

许鲁海 代表业态/行当: 健康养生

养生践行者、上海葛洲坝国际旅游有限公司董事长

着眼于市场变化需求,引导公司开始产业转型,向公司配套、团膳和健康食品产业发展。并且进行休闲地产和养老地产的开发,将中国传统精英的生活方式和健康生活的理念与项目的运行紧密的结合,以期提供国民休闲方式的中国传统生活类别的选择。

张晓振 代表业态/行当: 主题游乐

中国游艺机游乐园协会副会长、成都乐新投资有限公司董事长

其管理的国色天乡乐园为国家4A级景区,

“中国休闲30人”风采展示

陈妙林 代表业态/行当: 休闲住宿

骑行达人、开元旅业集团董事长
秉持着“做自己的品牌,为企业和社会创造价值”的理念,创立了开元酒店品牌系列。他成立的开元冬泳队夺得全国比赛名次,率领的开元自行车俱乐部先后在2009年完成了台湾环岛骑行和川藏高原骑行,2011年完成了环法骑行,2013年完成了开元万里行—长春至香港骑行,2014年完成开元新骑行。

葛宝荣 代表业态/行当: 玉石鉴赏

玉石专家、云南旅游股份有限公司总经理
经过大胆探索,将世博会场馆升级打造为昆明的“休闲城市客厅”,使之成为城市生态文化休闲旅游综合体。编写出版了多部赏石和玉石著作。他发现了云南黄龙玉,并对黄龙玉进行了命名、文化注入、宣传推广,使黄龙玉在短短的几年内成为国内继翡翠、和田玉之后的第三大玉石。

马惠娣 代表业态/行当: 休闲研究

休闲生活研究者、中国艺术研究院休闲研究中心主任

主要学术领域在休闲哲学和休闲社会学方面,著有《于光远马惠娣十年对话:关于休闲学的10个基本问题》、《休闲:人类美丽的精神家园》等多部作品。2005年当选世界休闲组织成员,2006年作为首位亚洲学者当选美国休闲科学院成员(Fellow),2007年当选国际社会学协会休闲研究委员会执委。

毛佩琦 代表业态/行当: 历史文化

文化休闲的力行者、中国人民大学历史学院教授、博导

广泛参与各类休闲活动,在书法、绘画、美术鉴赏、诗词写作品读以及音乐方面都有较高造诣。近年来积极投身休闲产业的理论研究,提出了“从历史和文化的角度深刻论述休闲旅游的理论”,“休闲是人的全面发展的重要组成部分”等理念,为现代休闲旅游发展提供了理论基础。

张树义 代表业态/行当: 户外探险

丛林探险家、中国科学探险协会副主席
著有《野性亚马孙》、《蝙蝠环志》等著作。中科院“百人计划”成员,先后获得国家科技进步二等奖、教育部自然科学二等奖、国际保护医学联盟首届“国际合作奖”,谈家桢生命科学奖等奖项;在多本国际顶尖杂志发表文章100余篇,文章被引用1200余次。

张明 代表业态/行当: 高尔夫业

高尔夫行业推动者、海口观澜湖旅游度假区总经理

近20年的职业生涯贯穿高尔夫综合休闲产业的各个服务领域,带领观澜湖高尔夫球会成为国内首家通过三个国际管理体系认证的世界第一大球会。连续4届的观澜湖高尔夫世界杯杯和多次国际大型赛事组织和运作,积累了丰富的赛事及运作经验。为打造世界高端休闲产业的领导品牌做出了贡献。

卓有成效的工作,促进我国的休闲垂钓事业逐步走向有序化、正规化,为大众的休闲垂钓生活提供了服务保障。

宋举浦 代表业态/行当: 户外摄影

著名摄影家、中国摄影家协会理事
在四十余年军旅生涯中坚持摄影创作,多次参展并获奖,举办过数次摄影展。先后出版《佛教圣地五台山》、《北岳恒山》、《阿尔山四季》、《中国丹霞》、《中国古盐》等作品集。曾获中国第11届国际摄影展览两项金奖,第28届国际摄影联合会黑白双年奖个人金牌,中国摄影金像奖等奖项。

张柏 代表业态/行当: 人文遗产

文物传承的守护者、中国文物保护基金会理事长

曾任联合国教科文组织国际古迹遗址理事会第十五届大会主席、国际古迹遗址理事会专家委员会委员,国家文物局副局长。出版过《全国重点文物保护单位》、《明清陶瓷》、《中国古代陶瓷纹饰》、《新中国出土墓志》等多部著作。多年来,不遗余力地为中国文物保护事业贡献着自己的力量。

于冲 代表业态/行当: 管理推动

旅游休闲产业的谋划者、践行者、示范者,山东省旅游局党组书记、局长

组织策划了“好客山东”文化旅游品牌,创办了好客山东贺年会、休闲汇等节事活动,策划推出了“山东三珍”、“山东100”等品牌休闲旅游产品。提出了“城市不仅要为市民服务,也要为游客服务”理念及“劳动光荣,休闲也光荣;劳动是生产力,休闲也是生产力;劳动是贡献,休闲也是贡献”等一系列新观点。

魏小安 代表业态/行当: 休闲推广

休闲经济倡导者、中国旅游协会休闲度假分会秘书长

多年来致力于中国休闲经济的发展,组织成立休闲标准化技术组织,主持制定并发布休闲领域的国家标准数十项,主持多个国家和地方休闲规划与项目咨询,出版《中国休闲经济》、《休闲产业经济学》等多部休闲类专著。

刘平春 代表业态/行当: 主题景区

中国旅游景区协会会长、深圳华侨城股份有限公司董事长

其领导的华侨城旅游休闲业涉及旅游景区、酒店、旅行社等多个领域,在全国已开发建设旅游景区17处,累计接待游客2.5亿人次。2013年华侨城以年接待游客2618万人次跃居全球旅游景区集团第四名,首次超越六旗、雪杉会、海洋世界等美国传统优势企业,继续保持亚洲第一。

毕淑敏 代表业态/行当: 环球旅行

旅行家、北京作家协会副主席
中国当代女作家,著有《毕淑敏文集》十二卷,作品多次获奖。2008年,成为航海环球旅行的第一批6名中国大陆公民之一。2013年,乘坐“非洲之傲”列车,历时14天,完成纵贯非洲的旅行。写有旅游类书籍《蓝色天堂》、《与最美的世界相遇》、《带上灵魂去旅行》等。

舒乙 代表业态/行当: 社会活动

城市文物及文化遗产的保护学者、中央文史研究馆馆员

出版过《我的风筝》、《老舍的爱好与关坎》、《我爱北京》等多部作品,多次举办个人画展。致力于对城市文物及文化遗产的保护,书写了《京杭大运河,残缺的辉煌》、《隋唐大运河,地下的辉煌》和《江南运河,水乡的辉煌》三篇考察实录,积极呼吁保护大运河。

段强 代表业态/行当: 旅游集团

中国旅游协会休闲度假分会会长、首旅集团董事长

在他的领导下,首旅集团始终坚持“走国际化路,创民族品牌”,在“干事创新、以人为本”的企业价值观引领下,大力实施“品牌+资本”的战略思想,积极倡导并践行“国际水平、本土特色、物超所值”的“中国服务”理念,为大众休闲旅游、度假提供上乘之选。

齐景发 代表业态/行当: 休闲垂钓

中国休闲垂钓协会会长、农业部原副部长
他领导下的中国休闲垂钓协会立志于促进休闲渔业,垂钓事业及相关产业的发展。通过

手印,感觉充满了童趣。其实我们‘中国休闲30人’也如同初生的婴儿,虽然刚刚诞生,但充满了成长的空间和力量。而且30名成员所处的行业丰富,汇聚了旅游、文化、文物、演艺等休闲及相关产业的领军人物,大家在一起努力,必定能聚沙成塔,推动全民休闲发展。”马惠娣说。

对发展休闲的好处有着切身体会的横店集团影视旅游行业副总裁殷旭,谈起了责任和未来发展的打算。他说,旅游业发展到今天,很多企业都遇到了转型难题。为了实现从一个由影视拍摄基地到观光休闲复合型旅游目的地的转型,我们付出了很多努力,也获得了很多经验,希望未来能借助“中国休闲30人”这个平台,为休闲的发展做些力所能及的工作。

对于成为“中国休闲30人”,无论是中国休闲垂钓协会会长、农业部原副部长齐景发,著名摄影家、中国摄影家协会理事宋举浦,还是骑行达人、开元旅业集团董事长陈妙林,“当代徐霞客”、广东省旅游文化协会会长李存修等人,不仅有着喜悦,更有着推动全民休闲的期待。

全民休闲的美好前景,可以预见。对“中国休闲30人”在此过程中的贡献,让人充满期待。

(吴俊 刘宇韬)