

为“中国休闲30人”点赞



如何引导国民养成健康向上的休闲文化,如何开发满足不同市场需求的休闲产品,如何引导居民理性休闲消费,成为休闲发展绕不过的一道“坎”,需要一批思考者、探索者和先行者去引领。

□游方朔

首届“中国休闲30人”揭晓了!这是继“中国经济50人”、“中国财富管理50人”、“中国魅力50人”等之后,近年来推出的又一个以人为统领的有影响项目。

休闲30人是国民休闲应运而生的新生事物。休闲在我国自古有之,历史上的个别时期还达到过世界巅峰。但对时下的城乡居

民而言,大张旗鼓地宣传和追求休闲,则是分享改革开放成果以后的事,总的时长不足20年。2008年,国务院把引导休闲度假的政府职能,明确由国家旅游局承担,从此休闲发展突飞猛进。近些年,国家发布了职工带薪休假条例,设立了中国旅游日,颁布了国民旅游休闲纲要,实行了小客车节假日高速路免费,以乡村旅游为代表的大众休闲产品快速发展,

一批旅游休闲行业组织、休闲公共设施与服务标准、休闲节庆论坛等次第兴起。“中国休闲30人”的揭晓,就是休闲发展与时俱进的新生事物。

休闲30人是适应时代需要的休闲先行群体。在中国推动和发展国民休闲,拥有十几亿的海量人群,注定了既是一项艰巨的社会系统工程,也是充满诱惑的利益渊藪。如何引导国民养成健康

向上的休闲文化,如何开发满足不同市场需求的休闲产品,如何引导居民理性休闲消费,成为休闲发展绕不过的一道“坎”,需要一批思考者、探索者和先行者去引领。“中国休闲30人”作为休闲各领域与业态的领军者,他们来自旅游、文化、收藏、景区、酒店、演艺、摄影、登山、垂钓、游泳、游艇、保健、媒体、网络等各领域,其专业的学识、独到的阅历、广泛的影响,对推动和影响国民休闲发展无疑是十分必要的。

休闲30人是促进国民休闲的媒介和桥梁。由国内权威旅游媒体牵头组织起这样一支队伍,既是一个尝试和探索,也是一项创新与超越。它以揭晓休闲行业代表人物的方式,向社会公众首次清晰呈现了休闲的诸多业态和要素;它以跨行业、跨领域、跨专业的聚会商讨的方式,实现了休闲领域首次诸多要素、链条、环节的对接;它以覆盖旅游休闲领域的新闻媒体为依托,搭建了首次沟通供需、联络业界,面向市场,发挥优势的专业化服务平台。

休闲30人是休闲领军者充分施展影响的舞台。休闲是什么,休闲有多大,是有待不断深化和认识的研究课题。休闲30人是蕴含巨大潜能的群体,他们作为休闲业态和细分行业的代表,具有对国民休闲形势“春江水暖鸭先知”的本能,具有熟悉休闲产业基因和细胞的专长。他们的感触、评判、发声,不会空洞、外

行和离谱,而是接地气、有底气、懂门道,这正是当前中国休闲发展所最需要的。把休闲诸多业态的代表人物汇聚一堂,将这样的一批精英汇集一处,发挥出的就是集成效应、综合效应、互补效应、融合效应,不仅能够实现预期的1+1>2,而且还有可能大于3、大于4、大于5。

万事开头难。“中国休闲30人”揭晓了,头不仅开了,而且开得很好。业界交口赞誉,国民眼前一亮,休闲充满了希望!

把好事做好,仅开好头还是不够的。“中国休闲30人”今后的路还很长,而且不会平坦和笔直。如何发挥休闲30人的综合优势,如何沟通与引领休闲业界和业态,如何促进国民休闲发展,都需要逐步地探索、尝试和积累,这是一个较长的时间过程。但我们应该充满信心地认识到,只要坚持以促进国民休闲为宗旨,以沟通和服务业界为前提,以发挥休闲30人集体智慧为基本,明确方向,脚踏实地,坚持不懈,就一定能够把“中国休闲30人”品牌打响,逐步引领人们跨入休闲王国的理想彼岸!



▲“中国休闲30人”在烟台揭晓

上海大众汽车 SHANGHAI VOLKSWAGEN

30th Anniversary 1984-2014 与卓越同行 PROGRESS WITH EXCELLENCE

www.svw-volkswagen.com

Friendly Shandong 山东 文化圣地 度假天堂

仙境海岸 Fairy Coast

New Polo

助力“齐鲁旅游驾年华”盛大启幕!

购New Polo 首付最低仅需2.59万 畅享1年/2年0利率



仙境海岸休闲逍遥游 邀您一起过神“闲”日子! 首站: 蓬莱 长岛

活动日期: 8月8日—10日

参与方法: 微信查找公众号“齐鲁晚报旅游”或“qlwblyou”, 回复“报名”即可参与抽奖。

主办单位: 山东省旅游局 齐鲁传媒集团

活动协办: 上海大众汽车大众品牌

承办单位: 齐鲁晚报

New Polo 新青年

新青年 搜索

扫一扫 有惊喜



Das Auto.

咨询热线: 0531-85196576