

泉眼

# 小区停车费咋能收得不明不白

曲征

据30日《齐鲁晚报》C07版报道,29日,梁府小区的许先生反映,黄桥社区居委会在小区内划停车位,借机向业主收停车费。对此,黄桥居委会负责人称,划停车位是为确保小区内良好的交通秩序。物价部门称,由于产权归该居委会,可以自主确定停车费价格。

尽管按照居委会负责人的说法,划停车位是为确保小区内良好的交通秩序,并且物价部门称,由于产权归该居委会,可以自主确定停车费价格。但是,居委会是服务小区居民的,

要想收费就必须按程序办事并且完全公开透明。可是令小区居民疑惑的是:小区停车位管理方究竟是物业公司还是黄桥社区居委会,如今还搞不清楚,在此情况之下,有关方面便催着人们交钱,并且停车管理费一次须交一年,预交的时间实在太长,小区车主对自己能享受的相关停车服务项目一无所知,这些都很难说过去。

就是说,居委会在收费问题上并没有与居民达成一致,起码没有完全达成一致。收费必须有理有据,尽管物价部门称小区产权归居委会,但是对于停车费,居委会不能想收多

少就收多少。最基本的,收费前要征求居民意见,收支情况、服务内容要公开透明。虽然居委会负责人说,“征收停车费前,我们居委会开过居民会议,原来黄桥村的村民代表联名签字一致同意征收停车费。”但这显然不符合《山东省物业管理条例》等相关规定。黄桥村的村民代表只是小区里的一部分居民,具体有多少人,占多大比例,能否代表全体小区居民?这些都是疑点。

据居委会负责人介绍,车辆管理方由黄桥社区居委会下设的物业公司进行管理,“业主交的停车费根本不够物业人员的工资,我们居委会还得另外掏

腰包。”这种解释令人费解,因为业主不只是交停车费,还要交物业管理费,说不定还会交其他费用。物业人员开工资,怎么会仅仅依靠上交的停车费?

依据《城市居民委员会组织法》的规定,居委会的职责是,宣传宪法、法律、法规和国家的政策,维护居民的合法权益,教育居民履行依法应尽的义务,爱护公共财产,开展多种形式的社会主义精神文明建设活动;办理本居住地区居民的公共事务和公益事业等等。所以,居委会即使从居民利益出发进行的收费,也必须完全公开透明。

原声态

济南消防的海报很帅

发现济南V:有木有帅帅的感觉?有女朋友吗?【咱济南消防也有自己的宣传海报啦】海报中有7名消防队员全副武装,身穿消防服,表情威严地成“人”字形摆开,加上后面是熊熊大火,场面甚是壮观。网友直呼:“硝烟味儿十足,和TVB大片没啥两样!”据说这7名队员都是获二等功以上荣誉的英雄。

@富江爱步步8593:高大上,TVB的赶脚立马有了!

@我叫时海宁:请问有没有女朋友?

曲水亭沿街居民的福利

黄伟民8:要喝冰啤酒请用泉水泡,既环保又节能。哈哈!这是曲水亭街沿街居民的一大福利。

@esrv:俺们村里人不都这么搞么?挖口井,连肉都可以放里边保鲜。

@生活日报V:羡慕嫉妒恨呀!

@罗小微微微:曲水亭是个好地方。

驾驶员的“坐等”很动人

济南交警历城大队V:#寻找礼让斑马线的最美驾驶员#今天小编来到二环东路花园路路口,照片上这辆私家车一直停着坐等行人通过。为你点赞!

@cvncvn1:后面有车啃他吗??

@济南交警历城大队:回复@cvncvn1:有的,不过车主依然等行人过了才走的。

农民用废品做变形金刚

济南微吧V:在章丘圣井镇某院子里,一群高高矗立在院中的“变形金刚”惹人注目。这些“变形金刚”惟妙惟肖,最高12米,最小的也近1米,是当地一群普通的农民根据一张从网上下载的图纸,用报废零件焊接而成的。

@阿修罗道春小树改了名还爱吃包子:章丘人碉堡喽。

@无痕轩:变形金刚叼着大葱。

## 院墙侵占,河道得尽快“清肠”

张颂华

据30日《齐鲁晚报》C08版新闻报道,近日,仲官镇朱家办事处左而庄村多名村民反映,村里南侧有一条河道,防洪意义重大,可排出仲官镇五分之一的洪水。可一别墅开发商修建院墙被指占用河道,不少村民担心再下大雨村里的耕地和房屋会因此被淹。

加强对各河道的保护,确保河道畅通无阻,无疑就是在为提高城市防洪抗涝能力创造良好的基础条件。从此意义上来看,保护河道,对提高城市安全、保障市民生命财产安全至关重要!

目前,省城的抗涝形势严峻,让市民忧心的是,城区遇小雨还可,一旦遇有连续降雨或

大雨,就有多处地方积水严重。问题出现的原因,一方面是我们防洪抗涝基础设施建设投入不够,马路虽多,排水管道通力却不足;另一方面则是对各河道的保护不到位,无法发挥最大排洪功能。

此次报道的问题,墙体都快侵到河道中间了,这样的河道怎能发挥其最大泄洪功能?在这种情况下,如出现大水,市民生命安全如何保障?任何工作都要向城市安全基础建设和市民的安全让路。不管这次河道被占用是胡乱占用,还是被批准,都应尽早找出解决办法。是胡乱占用,就要严格执法、进行拆除;是批准占用,应加以协调而后拆除。同时,加强河道检查和维修,避免破坏河道环境的现象再次发生。

## 给七夕节再添点文化味儿

付秀梅

日前去朋友家串门,闲聊中朋友说他们一家三代已经报名参加“天下第一泉”景区组织举办的七夕节放荷花灯活动。据了解,举办方除了组织幸福家庭参加,还征集热恋中的情侣参与活动。能在中国的传统节日中,组织举办这种接地气的活动非常难能可贵。

牛郎织女天河相会的传说流传千年,给七夕节增添了浓浓的甜蜜味道。在中国的传统节日中,“七夕”算是最浪漫的一个节日了。众所周知,泉城济南的市花是荷花。景区能在传统节日七夕节,举办放荷花灯活动邀请普通市民参与体验,这着实很接地气,彰显了浓郁的泉城特色,更是对传统文化很好的传承和发扬。

有么说么

据笔者观察,现在还有不少其他单位或是商家推出七夕节相关的活动,但都或多或少与经济利益有关。一番热闹场景过后,留下的只是利益和炫耀,虽然看上去很美,文化气息却荡然无存。

窃以为,七夕节没有文化味儿的主要原因,除了缺乏丰富多彩的文化活动,就是一些年轻人以送花、吃饭、上网等形式过七夕节,替代了传统的过七夕方式。

如何把七夕节过出文化味儿?各方应多组织举办诸如“穿针引线比赛”、“七夕爱情对对碰”等活动,在提高活动参与性和互动性的同时,增强节日的文化内涵,营造出一种积极向上的文化氛围,才能让大家的七夕节过得有滋有味。