

活动

鲁能漫山香墅 旗袍秀活动圆满落幕



中国首届百人旗袍秀于2014年7月27日走进了鲁能漫山香墅。大碗茶一级演员亲近现场，共同见证了中国旗袍协会授权山东分会加冕仪式这一荣耀时刻。此次活动在漫山香墅营销中心举办，着旗袍出境的女士们尽显玲珑有致的身材曲线，演绎出别样风情，清新自然，魅力非常。

漫山香墅位于舜耕龙脉之上，其独特的地理区位赋予其深厚的历史底蕴，多年来，一直致力于传统文化的发扬创新，“旗袍与老爷车”、“王者归来，圣旨驾到”等活动不胜枚举，这些活动无一不彰显出漫山香墅对传统文化的情有独钟。漫山香墅负责人称：“我们会一如既往的传承中国传统文化，将国粹发扬光大”，类似这样的活动以后还会有很多，恭候更多志同道合者加入。

相聚重汽·翡翠外滩 共度美好七夕节

8月2日七夕节，重汽·翡翠外滩将有上万枝玫瑰惊喜大派送，当天情侣到访售楼处更有惊喜，可现场定制时下最流行的萌图情侣衫活动，如提前预约拍照，制作完毕T恤之后还可在精美样板间或园林小品处合影留念；下午3点，在重汽·翡翠外滩售楼处还将有抽取空调及电影票等活动，说不定您就是最幸运被抽中的那位。

目前，重汽·翡翠外滩推出特价房20套，同样的价格，90㎡变140㎡，限时特价房仅20套，直降8万。90-170㎡山河大宅新品火爆认筹。

鲁商凤凰城 举办“乐”享夏日活动



7月26日-27日，鲁商凤凰城在周末为客户奉上仲夏欢乐汇系列主题活动，到场客户均乘兴而来，满意而归。悠扬的古筝高雅舒缓，给客户带来典雅的听觉盛宴；逗趣的小丑指尖一挥，随时奉上意外惊喜；水果、冰淇淋diy贯穿全场，到访客户在现场进行即兴献唱，将欢乐传递于售楼处的各个角落。同时，所有来访客户均参与了“刮刮乐”抽奖活动，夏日清凉礼包、黄金档电影票、精美储物包等礼品应接不暇，令客户度过了一个轻松而充实的周末。济南鲁商凤凰城11号楼即将盛大开盘，首付5万起就读历城二中，90-140㎡双公园学区房电商钜惠每平直降200元，入会即享更多惊喜豪礼。

三箭汇福山庄 消暑活动圆满落幕

2014年7月19日，以“音乐+啤酒，酷爽仲夏夜”为主题的消暑活动在三箭汇福山庄圆形广场如期举行。本次活动内容丰富、形式多样，包含了烧烤、乐队表演、近景魔术和场下互动游戏等环节，为客户们感受山谷洋房营造了轻松、愉悦的氛围。

骄阳似火的盛夏时节，汇福山庄为让

购房者们体会到项目的清凉，特在消夏晚会安排了美食和啤酒供朋友们享用，大家尘封已久的激情因此彻底得以释放。

泰悦·赫府营销中心载誉开放

7月26日泰悦·赫府营销中心载誉开放暨济南首届国际美食节启幕，百万大餐，赫府买单。大佬大手笔，百万见面礼望泉城笑纳。纯正英伦范营销中心屹立花园路成为花园路片区，一道亮丽的风景。热情似火的异域舞蹈，美味绝伦的国际美食，乐趣无穷的娱乐活动将到场嘉宾带进赫府的悦生活世界。

论坛

万科代言中国好房子

7月27日，以“推进住宅产业化、重新定义好房子”为主题的中国(济南)住宅产业化发展大会，在美丽的泉城济南成功举办。万科积极推进住宅产业化、为业主建造全装修三好住宅的实践，获得与会人士的充分肯定和高度评价。

在大会上，万科集团高级副总裁毛大庆详细介绍了万科的住宅产业化与全装修实践。2012年，万科正式进入济南，也将其住宅开发的绿色理念带到了泉城，并在持续热销的万科天泰·金城中心、万科麓山、万科城、万科新里程等项目中加以落地。万科在建造全装修成品住宅基础上，进一步提出了打造“好房子、好物业、好邻居”的三好住宅，代言中国好房子。

三益学院商业地产 公开课做客济南

7月26日，三益学院商业地产公开课做客济南，围绕“综合体商业开发及运营”课题进行了再探讨。继7月5日三益学院商业地产公开课在南京正式启动以来，受到行业精英人士的广泛关注与支持。济南站三益学院提前做足备案，听课席位提前扩增至60名。报名系统启动后依旧持续火爆，近百人的课堂仍然座无虚席。

本次济南站的主讲老师诚邀深受广大学员喜爱的王牌讲师团队担当。三益佳柏资产管理董事、联席总裁潘韬，三益建筑设计院长助理、副总建筑师袁威，以及三益商业地产研究院副院长陈聪三位主讲老师，继续延续“综合体商业运营”的课题分享。围绕“城市综合体：模式、实操及案例”主题，为济南商业地产市场未来发展支招献计。

招商

“齐鲁茶商高峰论坛”在瑞驰 齐鲁茶城举办

23日，由山东省茶文化协会联合瑞驰齐鲁茶城举办的“齐鲁茶商高峰论坛”邀请到国内知名茶品牌运营专家张阳先生，在瑞驰齐鲁茶城营销中心，与茶商共同探讨品牌发展之路。

瑞驰齐鲁茶城位于济南市张庄路，项目定位为济南首席茶文化产业商城。总建筑面积3.3万平方米，由4层茶叶商城及21层商务办公组成。集茶叶精品商铺、休闲办公、高端商业配套等功能于一体，依托江北第一龙头旺市，将成为全国领先的高端茶叶交易平台、茶叶信息展示平台，引领张庄路茶叶市场升级换代，现火爆招商认筹中。

300家商家入驻世茂天街

7月26日，“中心天城，财富共赢”世茂天街产品说明会暨全球招商大会在济南万达凯悦酒店盛大召开。天桥区政府领导、众多国内外品牌商家代表、主流媒体及商铺意向客户等各界嘉宾齐聚盛会，共

同见证世茂天街的恢弘亮相，与泉城分享一颗商业新明珠闪耀济南的光辉时刻，也标志着世茂天街这座商业地标旗舰体的正式起航。

本次产品说明会暨全球招商大会由世茂股份携手众多意向战略合作品牌进驻，汇聚了国际奢侈品、时尚、娱乐、影院、美食等各类业态。由于活动时间限制现场仅部分商家代表进行签约，世茂影院、世天乐乐城等商家旗舰领衔入驻。其它意向商家将在未来一段时间陆续签约，共同携手世茂天街，打造济南站商圈全新商业街区，给天桥区带来新的风采。

签约

万科新里程成功签约 洪家楼第二小学

7月30日，万科新里程携手洪家楼第二小学正式签约，洪家楼第二小学优质教育力量融入万科新里程，“品质教育学区”蔚然形成，将带动万科新里程的品质与价值新的跃升，万科新里程携手洪家楼第二小学，让业主子女能够接受更高起点的品质教育。万科新里程，8月加推81—106㎡润景新品，毗邻社区中心景观带，景观视野俱佳，品质升级非同以往。

历城机关幼儿园名辉豪庭分园 揭牌仪式盛大举行

7月25日上午，在名辉豪庭营销中心盛大举行了历城区机关幼儿园名辉豪庭分园揭牌仪式，这是继洪家楼小学签约之后，名辉豪庭再度引进历城区的又一金牌教育机构。仪式现场，可爱的小朋友们也带来生动有趣的表演。充满活力的舞蹈，萌翻了现场一片观众。

名辉豪庭传承名士豪庭的园林建造精髓，3000万资本打造欧陆风情园林，绿植、喷泉、500米绿色风情带等，下楼就能逛公园；借鉴名泉春晓城市综合体开发经验，配套4万余㎡的风情商业街区，集休闲、购物、会所、健身等于一体，并配备具有国家一级资质的专属物管进行物业服务；电建路已通车，区域价值与日俱增。名辉豪庭总价52万起，邻里服务计划持续进行中，8#景观楼王即将面世。

品牌

恒大帝景“拥有即增值”

文东片区的优质资源，擎首济南的生活价值，唯恒大帝景私藏。恒大帝景地处文化东路与山大路交叉口，抢占城市最优质的配套与最便捷的交通，15分钟无缝覆盖全城，执掌全城繁华。其内部配置在济南亦首屈一指，特邀国际大师精心打造近亩凡尔赛御景园林、5000㎡超五星级奢致铂金会所、豪华露天泳池、温泉泡池等豪门顶端配套，以上百米超宽楼距，超层高豪阔平层，50㎡总统级主卧套房，采取9A品质精装，涵盖近百家家装品牌精华，敬献这座城市的不凡者。现恒大帝景220㎡新品大四室荣耀加推，送3000元/㎡豪装；更有30-180㎡沿街旺铺即将开盘，火爆预约中。

恒大世纪广场精装小三房 幸福买得起

恒大世纪广场，为泉城人民打造品质人居，更为想拥有美好家园的人们降低门槛，低首付2.8万起，精装小三房，幸福买得起。

恒大世纪广场，依托恒大西部新城高铁1号大盘420万方航母级恢弘布局，拢汇衣、食、住、行、学周全配套于一身，包罗生活万象，真正满足一生的所想、所需。其中200万方纯商业规划开启一站式零距离生活方式，购物、休闲、娱乐、生活近在咫尺，一步之遥，5分钟的路程，你想要的、想买的、想玩的，所有生活的主题元素，全部可以满足。

实力·粼湖居中央空调 采用地源热泵技术



近日，济南已进入酷夏阶段，但在实力·粼湖居依然凉爽如春，绿色节能的地源热泵技术犹如一抹“新绿”，送来全新的清凉生活。

实力·粼湖居虽非大楼盘，但却因应用全新的地源热泵技术成为济南楼市的一颗明星。走进实力·粼湖居样板间，一阵清风迎面扑来，酷热顿时消散，比空调风清新柔和，毫无刚进空调房的刺激感。这就是地源热泵空调系统的效果，夏天制冷、冬天制热，一年四季如春，更重要的是绿色健康，夏天不潮湿、冬天不干燥，不会得“空调病”。实力·粼湖居采用先进的地源热泵技术，不抽取地下水、不采用冷却塔，而是借助地球表面浅层地热资源为建筑提供制热和制冷，恒温恒湿，比传统空调更节能、环保，营造的温度更加舒适宜人。

展览

天齐·奥东花园“老课本记忆展” 微信征集活动启动

您家里还有压箱底的学生时代的老课本吗?您还对你的学生时代充满或温暖或惆怅的怀旧记忆吗?该把它们拿出来晒晒太阳了……天齐·奥东花园“老课本记忆展”微信征集老课本活动正式启动。请速速添加天齐·奥东花园官方微信，“码”上有礼。把您保留的老课本拍照发送至奥东花园官方微信，即有机会赢取大红礼包一份。

天齐·奥东花园，12年一站式教育学区房，引入历城一中9年一贯制中小学教育体系，紧邻社会规划有公立幼儿园，优质的学前教育和高品质中小学初级教育，为孩子的菁英化成长提供助力。84-142㎡墅质高层全明通透户型全城热销!7188元/㎡起,2万享4万。

鑫苑名家“罗特威教练 飞行器展览”完美落幕

7月20日，为期两天的鑫苑名家“大驾光临“飞行器展在鑫苑名家营销中心完美落幕，共约千余客户见证这一轰动事件，轮式滑翔翼、航拍器、直升机等多种飞行器集体亮相，多种在欧美普遍流行的飞行器让泉城人大开眼界。活动期间，舞蹈表演、乐队献唱、抽奖活动等环节精彩上演，令人交口称赞。

距大明湖两公里的鑫苑名家，是位于主城区历山路与清清河交会双龙脉之上的中心成熟大盘，是最具代表性的亲水人文社区。当前热销产品有140-270㎡墅境洋房、85-115㎡瞰景高层、47-83㎡全能公寓三种稀缺产品。

趋势

即墨蓝色新区核心区 路网工程主干道全面竣工

7月19日，伴随着两辆满载沥青混凝土且身披红花的自卸卡车伫立于摊铺机前，由中建一局二公司施工建设的即墨蓝色新区5.2平方公里核心区市政路网工程四条主干道路施工画上圆满句号。

即墨省级经济开发区蓝色新区核心区道路路网工程主干道路的竣工，对促进核心区的快速发展及提升相关配套硬件基础设施条件具有跨时代的推动作用。蓝色新区是即墨市“疏老城、建新城”的核心平台，“连滨海、融青岛”的战略支点，总规划面积约24平方公里，核心区面积5.2平方公里有中建一局二公司负责施工建设。项目包含18项重点工程和四条道路，建成“两个公园”、“五个中心”和“一个”市民广场，引进并建成不少于“十个”知名品牌企业总部和若干城市配套项目。