

夜宴就是要放肆,狂欢不需要克制

欧亚达家居8月2日七夕夜宴“后惠无期”

欧亚达家居七夕狂欢夜肆将在本周末火爆开启!现场丰富的活动形式、重磅的让利及礼品赠送都值得你来任意放肆!“夜宴就是要放肆,狂欢不需要克制”,这个周末带上家人到欧亚达家居一起来“放肆”吧!

1000台海尔冰箱/iPhone6、30台50”超级电视、10吨汽油嗨翻全场

8月2日来欧亚达家居购物,除特价及明示商品外,成交后商场再返10%现金。顾客单笔缴款满1万元即可获得品牌电压力锅一台;满2万元可获得海尔冰箱一台;当天同一顾客累计缴款满15万元就可获赠iPhone6提货券一张。七夕之夜,欧亚达家居还准备了93#汽油,当天顾客购物缴款即可轻松获得百元油卡一张。另外还有30台50英寸超级液晶电视等你来拿。8月2日14:00-22:00,顾客单笔缴款满1000

元即可获抽奖券一张,2000元获抽奖券两张,以此类推上不封顶,浪漫大奖等你抽。8月3日单笔缴款满2000元即可参与,多买多领,上不封顶。

10000份邀请函火爆发售中

七夕盛宴,欧亚达家居准备了1万份邀请函派发全城,凭函购物享更多优惠。即日起到欧亚达家居或各小区报名点花10元购买邀请函,8月2日14:00-22:00,顾客缴款满100元及以上,凭邀请函商场即可再返现15元;除此之外,顾客凭此邀请函还可获得商场10%高额返现、海尔冰箱满赠等参与资格。活动当晚欧亚达家居为顾客准备了美味冷餐,凭10元邀请函即可领取美味一份。

40大品牌精美夏凉好礼送不停

左右沙发、顾家家居、红苹果家具、方太厨电、卡喏亚衣柜、升达地板、

嘉俊陶瓷、名踏楼梯等40大品牌在七夕之夜强强联姻,甜蜜约会伴你狂欢到底!8月2日14:00-22:00,凡购买40大品牌任一专卖店商品单笔缴款满3000元即可获赠夏凉好礼一份。

领秀国际生活广场即将开业

山东领秀家居生活广场是一座集国际高端装饰设计、施工、装饰主材、进口家具、软装饰品销售于一体的综合MALL,整馆荟聚66个进口家居品牌。8月9日,领秀国际生活广场就在济南正式起航,目前广场荟聚了66个进口家居品牌,主要包含Natuzzi、Chateaud'AX、Swarovski、Calligaris、Lexington、JansZen、Calia、Duravit、Bernhardt、DICKSON、Boloni等高端家居品牌。届时开业,畅游领秀家居生活广场,将带你领略纯粹的欧美时尚生活方式。

成都家具展向专业化发展迈上新高度

一年一度的国内家具行业盛会——成都家具展完成了15年来最大突破,首次实现了“一展两期”,极大地拉动了经济的发展,凸显出专业家具展会的强大发展后劲。据最新消息,展会期间共计接待观众26万余人次,其中专业采购商21万余人次,同比增长23%;终端消费者5万余人次,现场成交额达到131亿,同比增长19%。除此之外,展期拉动服务业增收约10.01亿元,提供临时就业岗位36728人/天。

日前,有“中国三大家具展”之一美誉的成都国际家具展览会已经胜利闭幕。据了解,作为已历时十五届的家具行业盛会,成都家具展今年全新亮相,首次实现“一展两期”。即先后展出成品家具展和生产设备及原辅材料展览会,成为了共同托起作为“中国家具内贸首选平台”的成都家具展的两大强盛力。

“一展两期”凸显专业化

第十五届成都家具展展会规模创历届之最。今年展出总面积达到17万平方米,参展企业总数达1100余家。分拆为“一展两期”后,成都家具展的展出面积大幅度扩容,参展商区域结构进一步优化。山东等家具企业均派出代表团参与盛会。除全友、浪度等成都家具领军企业继续向全国的经销商们一展风采外,还吸引了顾家家居、喜临门等国内家具一线品牌亮相。国内国际一线品牌新品发布,国家级行业高端论坛,500平方米“创意茧”原创设计展等系列展会亮点,无不凸显出成都家具展的专业模式。

创新求变 内贸首选平台高位求进

家具企业积极参展的根本原因,是有着“中国家具内贸首选平台”之称的成都家具展越来越强大的品牌影响

力和号召力。经过15年发展,成都家具展历经市场培育期和快速发展期,已经发展为中国三大家具展之一。实现“一展两期”后,成都家具展将对家具全产业链进行更加专业化的展示,并进一步细分产业链板块。据项目负责人介绍,今后展会还将进一步整合行业资源,优化成品家具展的参展商结构,进一步实现参展企业的区域多元化。

高峰论坛 论道中国家具产业发展

成都家具展不仅是一场贸易活动,同时也是业内人士思想碰撞、信息交流的平台。由中国家具协会作为主办单位的国家级行业高峰论坛与展会同期举行。论坛邀请了四大家具产业集群负责人,以及国内各家具主产地协会秘书长就中国家具产业发展方向及趋势进行演讲与探讨,并发布了中国家具产业发展报告。

8月8日 百城开趴

红星美凯龙开Party啦!

来一场说走就走的旅行在这种大热天好像真的不容易,有一个好玩儿的地方您可以来,那就是红星美凯龙欢乐派对!8月8日晚6点到11点,红星美凯龙百城开趴。5小时全“裸价”,价保到底,机会仅一次!豪饮鸡尾酒、酸奶、可乐,还有iPadmini、液晶电视、微波炉好礼大放送,更有大抽奖环节抽出10台iPhone6,惊喜满满等你来!

济南红星美凯龙在此郑重承诺:8月8日晚18:00—23:00活动期间所有售出商品成交价保价至2014年12月31日,若顾客在保价期间内发现同样商品在同等交易条件下的实际成交价格更低,并能提供有效购物凭据原件,济南红星美凯龙按照差价的2倍给予奖励。(样品、特价品、特殊定制商品、进口商品除外)。

除了全线“裸价”外,即日起至8月6日,一次性预存4750元至通汇卡,活动期间使用即

可升值为5000元,预存9500元可升值为10000元,立享九五折优惠,有家装需要的朋友要抓住机会哟!这次派对落单即送KTV欢唱券和摄影卡,还有精美床品四件套、莫斯利安酸奶满额就赠。

既然是party,就是要欢乐,活动期间单笔订单实缴金额满2000元即可领取抽奖券一张,满4000元两张,以此类推,8月8日晚9点半,抽取10张iPhone6提货券,坐等iPhone6送上门!8月10日下午6点,10台42寸液晶电视压轴抽。您还可以用邀请函内页的兑换券换取一张刮刮卡,无需购物即可刮出诱人好礼——iPadmini、美的微波炉和可口可乐。

最后,还有一个方式可以加入我们的欢乐派对,那就是微信扫码,加入红星美凯龙官方微信即可到商场领取四天三夜双人港澳旅游券一张;并有机会赢取全国Party King & Queen大奖。

“鼎力中国设计”

2014设计大师全国巡讲济南站盛大开启

2014年7月29日,一场以“鼎力中国设计”为主题,由华耐家居集团主办的设计大师巡讲活动在济南贵和皇冠假日酒店盛大启幕。被誉为“香港室内设计之父”的高文安大师亲临现场,与山东省家居业400多名知名设计师现场共同分享最新的设计理念和案例经验。

据悉,本次“鼎力中国设计”巡讲活动覆盖了北京、济南、成都、广州等国内各大城市,预计将通过三个月的活动期,邀请全国超过5000名设计师及相关从业者与国内外知名

设计大师对话,以期搭建一个设计交流、资源共享的平台和桥梁,为中国设计力量注入新的活力与灵感。

现已70岁高龄的高文安,见证着中国设计行业的发展与变革,他的设计与传统文化相融合的理念为弘扬中国传统文化具有深远的意义,更影响着一代又一代的设计师,让更多中国的传统文化元素走向世界。

在案例点评环节中,高文安以马可波罗品牌的设计案例为蓝本,解析了如何寻找设计与文化巧妙结合的融合点。

唯美 L&D 陶瓷



支持媒体



全民狂扫 刷爆工厂

“李小龙”来了!

2014.8.23

唯美L&D陶瓷高清瓷砖唯品惠<山东站>

◆ 一直都贵 这次除外 ◆

济南南郊宾馆

总部操盘 工厂直供 全国联动 参与城市

济南 淄博 泰安 莱芜 章丘 临淄 博兴 青州

邹平 齐河 东平 阳信 新泰 聊城 济宁 临沂 东营 菏泽 日照 广饶 寿光 阳谷 滕州 汶上 兖州 临清 郓城



码上有礼 千万别扫

最高直降

65%↓

详情请向当地唯美L&D垂询。

400 6796 360