

东风风神A30:“实尚”主义标杆

专刊记者 张辉

东风风神A30是在东风“大自主”战略的协同背景下诞生的全新车型,集成东风公司近半个世纪的造车经验和20余年国际合资、合作经验,汇集了东风公司全球优质资源,融合了日系、欧系先进技术,闪现着品质精湛、质量卓越的光芒。作为东风风神2014年新产品布局的首款全新产品,A30凭借媲美“新三样”的产品实力和极具竞争力的价格,有望开创东风风神事业发展的新局面。

东风风神A30遵循最新设计理念,拥有精实能效、宽实空间、智尚科技和尊尚安全四大核心优势。

东风风神A30定位“实尚”精品家轿,是东风风神为精诚进取的“实尚”一族量身定制的全新车型。A30源自东风风神全新的DF1平台,采用了最新的空间设计理念,满足了最新的五星安全标准,配备了最新的智能科技配置。DF1平台由东风风神基于行业标杆平台技术标准全新打造,

在尺寸、技术标准、安全性、电子系统、动力系统、适应性改进等六大方面进行了全面升级。平台的先进性,使得东风风神A30与合资品牌处于同一起点。依托于东风风神的世界级质量管理体系、世界500强优秀供应商体系、世界一流品质制造体系等3个世界级体系,树立了中国品牌家轿的新标杆。

东风风神A30的造型设计完美融合了简约与实用,形成了独有的“实尚”主义风格,呈现极致优雅之美,正如著名评论家所言“无需言说的简约与优雅”。

A30前脸采用简约主义风格,“X”造型代表着无限、完美及对于未来的无尽探索,充满了运动的张力,时尚大气。车身侧面运用了仿生学设计风格,由头灯边缘引出的腰线逐渐上扬至车尾,并与尾灯融为一体,自然优雅而动感十足。整车造型侧面犹如一只跃起的海豚,在马路上的车海中自由自在地灵活游弋。尾箱盖上翘的设计以及尾部平面向内的收缩更显



东风风神A30

精炼,摆脱了传统三厢车的尾部拖沓的感觉,增加了从侧面吹向尾部的气流,保证了车辆

无论何时都拥有出色的直线稳定性。

A30符合最新节能惠民标

准,预计售价7万-11万元,将塑造“实尚”家轿的新标杆,助推东风风神向主力阵营再迈进一步。



主流价值SUV 众泰T600上市发布会成功举行

专刊记者 于丹丹

7月26日,众泰控股集团旗下的首款B级SUV——众泰T600上市发布会在烟台成功举行。记者同众泰汽车公司领导、业内专家、行业媒体、经销商及众多订车用户共同见证了这一历史时刻,并对这款性价比超高的车型赞不绝口。

记者采访得知,从众泰T600这款产品完全可以感受到众泰汽车以用户价值为导向的满满诚意,其外形时尚、空间宽敞、动力澎湃、科技配置丰富等优势明显,配合令人难以置信的亲民价格,必将成为中国自主品牌SUV新的价值典范。此次众泰T600共推出3款车型,其全国统一售价分别为:1.5T手动精英型售价为79800元、1.5T手动豪华型售价为86800元、1.5T手动尊贵型售价为98800元。

据了解,在B级SUV市场被进口与合资车型垄断多年的今天,满足国民对中、大型SUV需求是自主品牌SUV的未来发展主流趋势,正是基于对市场变化和用户需求的敏锐把握,

多年来专注小型SUV领域的众泰汽车首次将注意力投向B级SUV市场,推出了转型之作——众泰T600。

在上市发布会现场,销售人员细心为前来购车的意向客户讲解众泰T600的优越之处:“这款车拥有开启式全景天窗,多功能行车电脑,8寸触摸式媒体信息系统,倒车影像路径显示系统,无钥匙进入及一键启动系统,带清洗功能的自动氙气大灯,LED日间行车灯,感应雨刷等多种智能科技,将为大家带来更多的高端品质体验。”

记者通过众泰4S店总经理得知,众泰T600在立项之初,就确立“用户价值导向”的产品定位思路,以整合全球优势技术资源为起点,借鉴欧系SUV多年的技术经验,结合中国中、大型SUV市场的用户使用习惯和审美习惯,邀请国内顶尖汽车设计公司及众泰汽车工程研究院的专家成立“众泰T600研发专家团队”提供技术保障,以国人智慧联袂打造具有合资水准的精品SUV,推动中国自主品牌SUV市场走向“价值化、大型化、智能化”时代。

公务舱东风风行CM7全新上市

专刊记者 杜晓丹

随着新一代公商务精英购车理念及需求发生转变,他们已不再满足于仅能代步的座驾,更希望自己的座驾是公务人员移动的休息站,恢复精力的加油站。因此,更宽大、更舒适、更人性化成为了高端公商务车市场新的趋势。

东风风行结合市场趋势与消费者需求,以“心宽天地宽”为产品内涵,通过人性化的设计推出国内首款自主品牌高端公商务车——东风风行CM7。

东风风行CM7在上海、广西、湖北等区域市场亮相后,市场反响强烈,吸引了众多公商务人士的高度关注。近日,记者有幸采访到了一位东风风行CM7的车主周先生,他给我们讲述了自己的购车经历及用车感受。

“这几年分公司的业务发展得很快,经常会有一些客户来公司实地考察,作为集团的一个非常重要的分支机构,集团领导也经常过来指导意见,我们需要购入一批高端的公商务用车满足商务出行和接待的需求。但由于近年来国家大力倡导树立勤俭节约之风,所以原有的一些车型我们现在就不再考虑了,转而希



望购买一款既能符合需求但又务实、低调的车。前段时间我亲自去4S店看车,试驾,但是基本上都不是很满意。一次偶然的机会我在东盟博览会上遇到了风行CM7,我当时就觉得主办方接待我们的车很不错,外观大气、时尚、气派,坐进去以后乘坐感受也非常好。”

当记者问到为什么选择东风风行CM7,周先生面带微笑向我们介绍:“在东盟博览会上对风行CM7产生了良好印象之后,我专程去了风行4S店试驾,此次试驾更坚定了我对风行CM7的信心。空间相比别的车都要宽敞,轻按电动按钮,座椅靠背随着身体调整到最舒服的角度,双腿自然放在贴合的腿托上时,身体又得到最大程度的放松,这样的驾乘感受让人非常享受。”这样一款更宽大、更舒适、更人性化的多功能公商务用车,非常符合当今风清气正的氛围。

周先生告诉记者,虽然购买东风风行CM7时间不长,但是它带来的舒适性不仅让领导满意,也得到了客户的赞扬。

进口起亚K5混合动力车要来烟台了



进口起亚k5混合动力车

2014年9月1日开始,新能源汽车购车就免征购置税了,绿色的汽车风潮已经刮起来啦!“节能”、“环保”受到了越来越多的重视。进口起亚汽车精心研发的低油耗、高环保的K5混合动力车应运而生,烟台大兴进口起亚K5混合动力车即将到店。2.0L的排量,百公里6个油的超低油耗,超豪华的配置,时尚炫酷的外观,打造这个夏天最炫酷环保节能车。

新能源K5混合动力车,车长4825mm,宽1830mm,高1465mm,2.0L排量,保留了起亚家族虎啸式外观,原装整车进口,与之前的普通车型相比,起亚K5混动版在侧裙位置上增加了一些装饰条,使得外观更加超然出众,尾部“Hybrid”标识就是该车的身份象征,轮圈采用了一款全新样式的设计。

K5混动版搭载了由Nu 2.0L汽油发动机和永磁同步电动机组成的混合动力系统,应用了制动能量回收系统,采用了锂离子高性能蓄电池。在传动系统方面,与之匹配的是6速手自一体变速箱,在动力输出和燃油经济方面表现优异。愈发简洁利落的造型,舒适便利的行车配置,以及全方位安全配备,成就了其高端卓越的原原装进口整车品质。

8月,进口起亚团购火爆进行中,最高折扣八五折。置换索兰托更享超值2年免费保养。指定金融贷款购车更享0手续费、0担保费、0利息费。军人、公务员、教师专场购车月火爆启动,购车即享超值钜惠。想要一款新能源汽车就到位于烟台市芝罘区机场路的烟台大兴进口起亚4S店吧。