

齐鲁晚报昌润·莲城杯报童营销秀

家庭教育讲座,周六不见不散

本报特邀专家讲解孩子的成长,为小报童和家长解疑答惑

本报聊城7月30日讯(记者刘云菲) 家长如何跟孩子沟通?亲子教育重要性有哪些?孩子的教育问题一直是家长最为关注的话题。本报特意在本周六安排一场家庭教育讲座,特邀家庭教育高级指导师刘平易讲解孩子的成长,为小报童和家长们送去知识,解答疑问。凡今年参加本报报童营销秀的小报童和家长都可参加,不要错过哦!

在本报报童营销秀中,每个孩子由于性格、家庭背景的不同,发生的故事也不同。记者发现,家长非常注重教育问题,支持孩子参加营销秀本身不仅为锻炼孩子,更为了孩子的成长。而一些家长仍然为如何教育孩子发愁,不知道如何沟通,不了解孩子内心。一些小报童也有困惑,为什么爸爸妈妈不理解他们,只关注他们的学习成绩呢。

本报举行这场家庭教育讲座就是为了解答这些疑问,给予家长和孩子一个正确的教育方向。讲座特意邀请家庭教育高级指导师刘平易,他曾担任过电台热线谈心类节目主持人、教师等职业,举办过多次有关家庭教育的讲座。刘平易说,家庭教育是一个系统教育,非常繁琐。讲座不是让大家学会多少,只是告诉大家,在教育孩子的时候,转变观念,多从孩子

的角度思考问题,只要有这个意识,就是成功的。

此次家庭教育讲座,凡是今年参加了本报营销秀的小报童和家长都可参加。参加首期报童营销秀的家长如想要参与讲座,请拨打电话:8451234进行预约,第二期小报童和家长可直接参与。讲座时间:本周六上午9:30,地点:汉庭酒店汽车总站分店会议室(柳园北路工业学校边路西,电话:5059000)。



羡慕哥哥能卖报

5岁娃明年要参加

本报聊城7月30日 早在培训时,一个小家伙就引起记者注意,虽刚满5岁,但看着哥哥穿上小报童衣服时,眼中流露着羡慕。

小家伙名叫张宏硕,他哥哥张帅是第二期正式小报童。事实上,在二期培训现场,张宏硕曾苦着小脸,央求记者让他参加,但由于年龄太小被拒绝了。

卖报第一天,张宏硕也领了30份试卖,没想到他比哥哥卖得都快,张妈妈笑着说:“可能因为年纪小,加上懵懵懂懂的,特招市民喜欢,大家不忍心拒绝他。”这下,张宏硕的卖报热情一发不可收拾,这可苦了张妈妈。因为张宏硕连红绿灯都没分清怎么回事儿,让张妈妈心焦不已,因此下决心,不能再让他跟着卖报。

30日,起了大早专程来看哥哥卖报的张宏硕,脸上满是对不能卖报的不满。记者告诉他:“你年纪太小,等明年你6岁了,再过来卖报纸好吗?”张宏硕虽然伤心,却非常懂事,看着记者的眼睛说:“明年我一定来卖报纸!”

新闻明日成旧闻

报纸一天要卖完

本报聊城7月30日讯 “饭要一口一口吃,路要一步一步走”,最近,小报童吴浩然大概对这句话很有感触。

吴浩然第一天卖报30份相当顺利,可第二天60份却卖得十分坎坷。“怎么大家都不买呀?”连问好几个人却没人买,吴浩然委屈地问。妈妈心里虽急,却鼓励他说:“你要多问,不能放弃,一定会卖完的。”可60份报纸,卖到辅导班快上课都没卖完,吴妈妈只好先带他去辅导班。

这天下午,早晨剩下的报纸成为压在吴浩然心里的负担,他与妈妈商量,想明天再卖完。可吴妈妈耐心开导儿子说,如果报纸放到明天,就不是新闻,是旧闻了。傍晚时分,焦虑的吴浩然经过思想挣扎,拽着妈妈出门卖报。

吴浩然家附近有好几处烧烤摊点,人气很旺,报纸出乎意料的好卖,他很快就将所有报纸解决了。回家路上,吴浩然的高兴劲就别提了,还说星期天不上辅导班,要订100份报纸!妈妈问他能不能卖完,他坚定回答:“我有信心!”

文/本报记者 刘云菲 窦晴 实习生 马义强 冯秀颖 肖兰兰 (除署名外)
片/本报记者 刘云菲 李军



小报童高艺涵和高子涵向路人竞相推销自己的报纸。

注意安全,不提倡雨中卖报

本报提醒安全才是最重要的

本报聊城7月30日讯 30日上午,一阵急雨来临,可在一些路口仍有一些小报童在坚持卖报。虽然孩子们的坚持让我们很感动,但在此特别提醒孩子们,雨中不要卖报,等雨停后再卖,一定注意安全。如果有些小报童坚持雨中卖报,一定要有家长的陪护。

雨中,在百大三联路口,还有小报童在坚持卖报纸。小报童孙晓龙说:“我不想走,因为一下雨,有的小报童就走了,我继续在这里卖,机会就更大了嘛。而且,下雨的这段时间,我已经卖了2份了!”说话间,他又

开始向行人推荐报纸。

在与孙晓龙爷爷的交流中得知,老人是《齐鲁晚报》的忠实读者,当他看到本报举行小报童暑假营销秀活动时,就像让孙子参加。因为第一期时,有事耽误了,所以报名了第二期。孩子这才卖了几天报纸,就有了固定客户,如果报纸卖不完,他就会去商铺挨个询问。孙爷爷还特意向记者透露了一个小秘密,孙晓龙是个精明的小商人,他的原则是概不赊欠,“他以前花钱买零食什么的很多,从参加了小报童活动,他挣的钱都不舍得花。”

不为名次,只为做事有始终

首期报童错过一天又来补上

本报聊城7月30日讯 30日,当第二期小报童像以往一样来邮局领报纸时,第一期小报童王子豪的熟悉面孔却再次出现了。王爸爸解释说,由于第一期报童的最后一天,孩子因去北京旅游未能参加,回来后就想领40份报纸补上,不为名次,只为了做事有始有终。

因在北京的姑姑刚好有空闲,爸爸也想让他去开阔一下眼界,所以首期第14天上午卖完报纸,他就和爷爷去了北京。在之前,王子豪就和爸爸协商,等从北京回来后要把缺失的那一天补上,而且要补两天的份

数。“做事要有始有终,不能缺失一天就不了了之,在第二期补过来,这样以后也能养成好习惯。”

这不,王子豪29日晚刚从北京回来,30一早就来卖报。卖报已如鱼得水的他,红灯一亮,立马跑上前去挨个询问,爸爸还像往常一样在一边陪护。他说,孩子大概卖了600份报纸,不知排了多少名,参加活动的目的是为了锻炼孩子,不在乎名次多少。现在孩子变得比以前开朗,也敢和陌生人交流,而且在卖报过程中,结识了很多小报童,还成为了好朋友,这就足够了。

◎卖报心得

卖报的每个细节培养了我的细心

早晨,我不到六点就起床。洗漱完毕后,没来得及吃饭就赶到邮局领报。由于第一天卖得不太顺利,今天我只领了10份。我先到家附近一餐馆卖报,卖出两份后又去了百大三联路口。

昨天,我一直在这里卖报,可今天在这一份也没卖出去。

爸爸让我在车行道右转弯安全道边上,向正等红灯的驾驶员卖报。果然,不到一小时,才7点多报纸就卖完了。这两天虽被人拒绝许多次,但我都没气馁。

通过这两天卖报,我体会到很多。我懂得了生活艰辛,每天爸爸辛苦工作,为照顾我们

付出很多。我收获了体会,每卖出一份报纸,心情都很高兴。我的付出得到了回报,同时,也增强了安全意识。

我得到了锻炼,从领报到卖报的每个细节,都培养了我仔细、认真的态度。

(小报童 段宇佳)

国富亚洲机会曾宇:地缘风险减退 亚太资金回流

随着亚太市场风调雨顺,年内亚太QDII基金收成颇丰,其中“国富亚洲机会”以绝对稳健的表现持续领跑亚太QDII市场。Wind数据显示,截至7月25日,国富亚洲机会年内累计回报达10.00%,回撤幅度在同类产品中最小,收益率曲线表现最为平稳。在国富亚洲机会曾宇看来,随着地缘风险逐渐减退,亚太资金呈现回流态势,整体估值优势显著。

曾宇表示,在选股上,基金更青睐于基本面优秀、业绩有持续增长点的海外成长股,而现阶段,最值得关注的成长性行业,无疑是互联网与金融行业。随着4G时代的开启和移动终端设备需求的激增,移动互联网的发展必将不可限量,未来相关产业盈利空间可期;而东南亚地区金融服务机构的渗透率很低,银行、保险等金融服务机构未来市场非常广阔。

1000元就能当奔驰宝马股东 华安德国30DAX基金直通德国白马股

开宝马坐奔驰,是很多人努力的目标,而现在1000元就有机会当奔驰宝马的股东。国内首只专注欧洲股市的基金——华安德国30(DAX)ETF及联接基金正在发行,它挂钩德国30(DAX)指数,囊括戴姆勒克莱斯勒、宝马、大众等30家国际知名公司。联接基金购买门槛更低至1000元,普通人借此也能将德国白马股一网打尽。

最著名的欧洲旗舰指数,挂钩德国股市市值最大、表现最好的30只股票,是代表德国股票市场的蓝筹基准指数。其成份股浓缩了德国乃至全球制造、化工、医药、消费、金融等领域的精华。如全球声誉最高的宝马公司,销售稳步增长,今年税前利润有望赶超去年79.1亿欧元的纪录;全球最大的汽车公司大众,销售网络遍布全球,中国每售出5辆新车,就有1辆是大众。

A股“牛气”隐现 杠杆基金7日飚涨43%

在沪港通、国企改革等政策刺激下,A股市场中蓝筹板块气势如虹,市场风格转换已经明朗,蓝筹股强势格局确立,已经隐现“牛气”。而对于选股迷茫的投资者而言,借道蓝筹类指数基金,不失为把握蓝筹股的好机会。Wind数据显示,7月21日至29日仅7个交易日上证指数上涨6.03%,期间超半数杠杆基金涨幅超10%,其中信诚中证800有色B(150151)、信诚中证800金融

B(150158)分别以43.61%、39.67%的涨幅稳居行业前三,信诚沪深300B(150052)也涨超19%。目前有多只跟踪沪深300指数的杠杆基金,如信诚300B、银华沪深300B、华安沪深300B和国金通用沪深300B等,从流动性和净值杠杆倍数等指标看,以信诚300B最佳,该基金长期位列杠杆基金成交榜前十位,目前净值杠杆达到2.6倍,在跟踪沪深300指数的杠杆基金中最高。