

水城经济半年报

市场环境逐步优化,上半年市场主体发展态势良好

全市市场主体总量突破20万户

本报记者 谢晓丽 张超 窦晴

“近几年,全市市场主体发展速度明显加快,市场主体总量从10万户增长到15万户用了三年的时间,而从15万户增长至20万户只用了一年半的时间。全市市场主体总量首次突破20万户大关。”2014年上半年,对所有工商人员来说,这是一个令人雀跃的消息,工商登记改革红利充分释放。

市场主体首次突破20万户

因为资金不足,很多有志之士被挡在了创业的大门外。但对于28岁的有志青年王志鹏来说,这已经不是问题。因为市工商局首次推出了“零首付”、“免登记”等32条举措。分期付款也可以开公司,个人从事修鞋、修自行车等生活便利行业,可以免于办理营业执照。聊城首次推出的优化营商环境的32条意见,让聊城市的企业突然如雨后春笋般地多了起来。

聊城市工商局统计,2014年上半年全市市场主体保持了良好的发展态势。截至2014年6月底,全市实有市场主体总量

202302户,首次突破20万户,同比增长28.84%,增幅位列全省第一位。实有注册资本金2025.20亿元,同比增长34.65%,增幅位列全省第三位。其中,民营经济市场主体达到19.6万户,首次突破19万户,同比增长30.04%,增幅居全省第一位,注册资本1425.01亿元,同比增长38.1%。

自今年3月1日全国工商登记制度改革实施以来,改革红利得到充分释放。2014年上半年,全市新登记各类企业5149户,注册资本(金)156.55亿元,均为近五年之最,同比分别增长87.65%、250.05%。

民营经济增幅居全省首位

上半年,全市民营经济总体呈平稳运行态势。截至6月底,全市民营经济市场主体达到19.6万户,同比增长30.04%,增幅居全省第1位。

其中私营企业达到2.94万户,同比增长33%,增幅居全省第4位;个体工商户达到15.8万户,同比增长29%,增幅居全省第3位。预计上半年全市民营经济税收可达69亿元,同比增长26.3%;民营工业固定资产投资额可达410亿元,同比增长26%。

上半年,以聊城经济技术开发区为主的钢管加工产业,产量与去年同期相比略有增长,但由于产品价格持续走低,

人工、能源等生产要素成本持续上涨,导致该行业利润空间大幅收窄,出现了个别小规模钢管企业关停并转现象。

2014年以来,随着城市基础设施的不断完善,农村自来水工程的全面实施,企业接到的产品订单不断增多,销售收入较往年同期都有不同程度的增加。

畜禽加工产业方面,受国内外经济形势和H7N9禽流感风波的深度影响,目前行业发展情况依然不容乐观。阿胶及其系列产品的市场需求量越来越大,价格看涨,多数阿胶及系列产品生产企业产销两旺。

新增金融机构是去年同期的近5倍

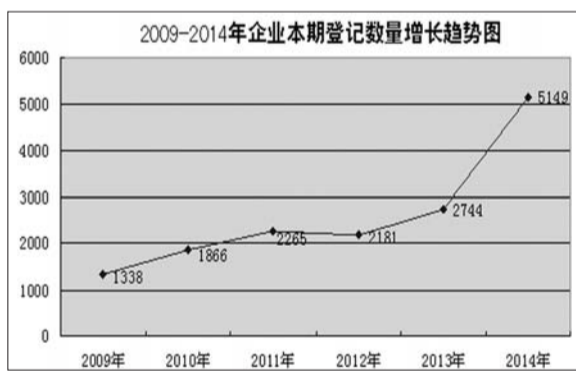
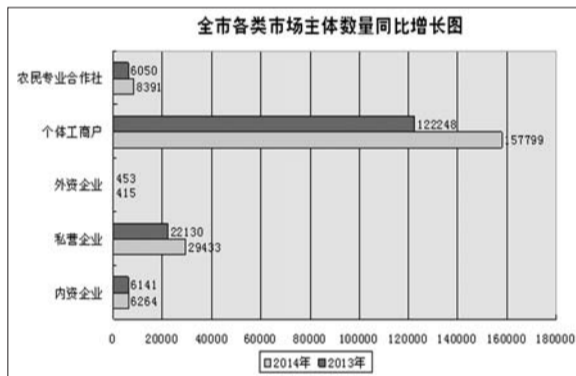
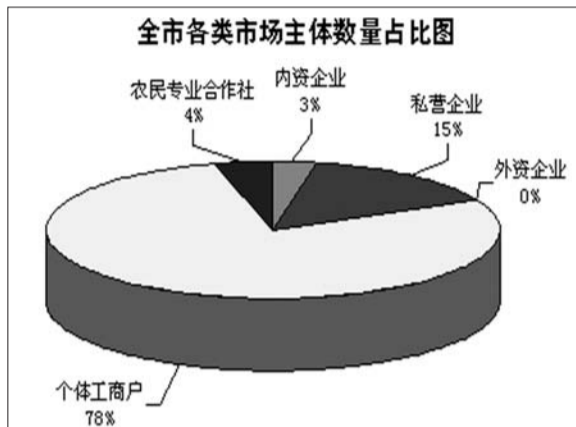
相信聊城不少人都记得这两个日子:2013年12月29日,三家外地银行聊城分行正式开业;2014年5月28日,聊城四企业新三板集体挂牌。来自聊城市工商局的一项数据也见证了聊城金融业上半年的发展:新登记金融机构是去年同期的近5倍。聊城出台支持金融业发展的多项政策,正让这个城市成为金融业发展的一块新洼地。

来自聊城市工商局的一项数据显示,今年上半年新登记金融业市场主体(含分支机构)114户,为去年同期新登记数量的近5倍,占新登记市场主体总数的0.5%,比去年同期高出0.3个百分点。截至2014年6月底,全市共

有金融业市场主体(含分支机构)1066户,同比增长12.8%,说明全市在推进金融改革方面取得了一定的成效,为市场主体提供资金创造了有利条件。

5月28日,山东聊城市所属山东昌润钻石股份有限公司、山东五岳钻具股份有限公司、山东广源精密股份有限公司、山东创新腐植酸科技股份有限公司4家企业同时在全国中小企业股份转让系统(新三板)集中挂牌,打开了聊城市企业通向资本市场的新通道。

去年,山东省出台“山东金改22条”等系列政策后,聊城市“量身定制”颁布了多项金融招商和支持企业上市、挂牌优惠政策。



注:数据均使用当年6月数据。

旅游业

运河文化大码头规划完成

本报记者 杨淑君
通讯员 胡海涛

今年上半年的聊城旅游,更像是酝酿已久的一场“蛰伏”,看似波澜不惊,实则暗潮涌动,仿佛顷刻就会石破天惊。

运河文化大码头 力争今年启动

因广受关注,聊城正在进行的旅游大项目几乎耳熟能详。今年上半年,这些大项目更是有了长足的进展。

东昌古郡游憩区。运河文化大码头规划已完成,1000万元国债资金已落实,正在选择投资商,确定投资主体,力争年内启动。古城保护与改造项目,七贤堂、卫仓主体工程正在进行景观绿化和细节提升;县衙一期主体及任克溥故居景点一期主体完工;保留建筑改造已完成。四大街临街建筑商户牌匾更换、西南片区小西湖景观施工陆续完工。凤凰湖已动工开挖,部分基础设施已完成。大型综合现代游乐项目已经确认投资商,正在商议签约。马颊林海度假区,已投入资金进行场地平整和清理;购进鱼苗放养到项目区,购进部分鸡、鸭、鹅等家禽进行饲养,逐步建设和谐的生态环境。黄河天音旅游度假区,按照规划,分块进行建设。

编制阿胶5A级工业旅游规划

今年上半年,聊城工业旅游、乡村旅游发展如火如荼。已委托美国著名旅游设计师编制阿胶5A级工业旅游项目规划。以阿胶5A级工业旅游项目为主要内容,整合阳谷凤祥、高唐时风等工业旅游资源,打造特色工业旅游产品。

乡村旅游方面,落实“双改”政策,做好农家乐摸底调查及申报工作。目前,10户以上建制镇发展农家乐,通过省旅游局验收的有7个村65户。今年9月完成全市约470户规模化发展6户以上村的乡村旅游经营户“改厕改厨”。

此外,成功创建临清市黄河故道地质森林公园、莘县鲁西现代农业示范园两个省级精品采摘园。会同发改委培植一批省乡村旅游示范点、示范镇、示范村、示范点;创建一批省旅游特色小镇、特色村。

中国现货第一平台——山东寿光果菜交易中心强势登陆聊城

本报讯 有着中国现货第一平台之称的山东寿光果菜交易中心近日落地聊城。

寿光是全国闻名的蔬菜生产、贸易集散地,是久负盛名的中国“蔬菜之乡”。寿光蔬菜产业控股集团是首批国家级农业产业化龙头企业,作为国内蔬菜行业的领军企业,近年来,寿光蔬菜产业控股集团初步构建起了蔬菜全产业链运作的完整产业框架体系。依托资源、品牌和产业化运作优势,在成功运作天津、北川农产品电子交易市场成功经验的基础上,以“规

范发展”和“超常规发展”相结合的战略眼光,不失时机又组织建设了寿光蔬菜电子交易市场,从而囊括了农产品——菜果类的交易,占领了农产品市场流通服务体系的制高点。

山东寿光果菜交易市场治理结构科学合理,授权清晰,业务流程和管理制度严密完整,并遵循“公平、公开、公正、诚实、信用”原则,借助“中国蔬菜之乡”的品牌优势、资源优势 and 寿光蔬菜产业控股集团的行业龙头优势,致力于打造一个以信息网络为导向,实物交易为依托,新型、高起点、辐射

区域广、货物流量大、经营规范的大型现货交易平台。

作为从种子、种苗到产品果实的全产业链条的缔造者,山东寿光果菜交易中心的专业化运营,将给聊城的果菜产业创造全新的安全交易平台,提供详实可靠果菜信息,拓宽果农增收渠道,稳定果农收入,实现现货交易和网上交割,为服务聊城“三农”作出积极贡献。同时,山东寿光果菜交易中心的落地,也将为聊城带来绝佳的商机,先进科学的县域代理模式已经让众多创富者趋之若鹜。