

嘉泰·龙溪香岸——

## 减河之滨,75万平方米精致水岸公馆

坐拥2400亩减河湿地风景 独享水岸静谧生活

“每个城市都应该有自己的河流或者湖泊,或许水才是一个城市的灵魂。”人们一直对靠水而居的生活极为向往,水又被称为“财”,而嘉泰·龙溪香岸刚好毗邻2400亩减河湿地风景区,可近览减河风景,远望太阳谷大雁岛。家在风景里,风景入家中。开窗即是美丽的减河湿地风景区,郁郁葱葱的树林,翩翩起舞的鸟儿,异国情调的风车,姹紫嫣红争奇斗艳的牡丹园,亭亭玉立芳香四溢的郁金香,休闲健身的彩色自行车道,还有儿时的那片芦苇荡,水车、沙滩。一千亩的观光采摘区,亲近自然感受不一样的乐趣。

州TBD:德州重要的交通商务区,是德州未来重要的外向型商务中心、商业中心、文化展示中心、生态人居中心等。

嘉泰·龙溪香岸项目直通高铁东站及高速路口,一小时进京,40分钟进津成为北京生活圈、济南后花园,城市主干道纵横交织,18路、28路、112路等公交车门前经过,5分钟即享德州市政府、德州一中、人民医院、中医院、澳德乐购物中心、董子文化街、七星美食街、长河公园等生活教育配套。随着“两河四岸”的完工,景观交通再次升级,高铁新区基础配套设施逐步完善,投资升值潜力无限。

筑与自然、风景与生活的充分互动,营造出层层叠景的多重景观体系,让每次回家都是一次穿越风景的旅行。英里大道、浪漫维克、巴斯广场、郁香广源、末林放空、风韵里昂等六大主题景观设计,漫步英里大道,沉醉于浪漫维克的童话王国,古典优雅的巴斯广场,浓郁的郁香广源,流连于末林放空感受风韵里昂,享受不同的异域情怀。

另外,考虑到业主的需求,项目户型设计合理,采取连廊设计,公摊面积小得房率高,户型方正,采光好,南北通透,而且,赠送私家露台花园,一楼赠送私家花园,种花草享受惬意生活。



高铁新区 未来之城

品生活趣味 享欧陆情怀

一小时生活圈 最具升值潜力

多重景观体系 生活处处风景

众所周知,随着城市东移,高铁新区成为德州未来成长中心,德

除了小区周边风景宜人以外,小区内部也体现了城市与自然、建

配套完善 一步到位

健康快乐 无忧生活

为了便于业主日常生活,小区

内设有各种专业配套,从小孩到老年人足不出户一步到位,该项目独创首家社区大学、社区食堂,引进医疗单位合作医疗室、120专线救护车,知名品牌幼儿园,课业辅导中心等,让老人健康快乐安享晚年子女放心,让孩子快乐成长家长无忧。社区大学内专业的插花、书画茶艺老师、瑜伽健身教练、养生大课堂等让你的社区生活丰富多彩。社区内设有羽毛球场、篮球场等活动场地,运动健康就在家门口。

名仕雅居、嘉御园、温馨家园、尚城国际等大量优质楼盘赢得了老百姓良好的口碑。嘉泰集团以建设德州好房子为己任,服务德州百姓,必将龙溪香岸打造成高铁新区第一精品大盘。更有公司自持的明达物业管理,保证业主无后顾之忧。

(贺莹莹)



本土企业 深耕德州

十年品质 值得信赖

作为本土房产企业,嘉泰集团十年来一直深耕德州地区,凭借嘉泰园、花好月圆、世纪花园、



## 盛世万达 怒放全国

### 三个月有八处万达广场盛大开业

不觉间,2014年上半年已经悄然远去,回首2014上半年万达广场依然以领军之势,席卷全国。仅5、6、7三个月之间,万达就新有8处万达广场盛大开业,而且各地万达广场开业都火爆异常,万人空巷,万达正以无可比拟的商业价值引领全国进入“万达时代”。

2014年5月16日,广州增城万达广场开业。广州增城万达广场只用了两年时间就取得了从建设到招商、满铺开业的成果。开业当天商业中心130个品牌全部开业营业,获得增城人民的一致好评与喜爱。2014年5月23日,潍坊万达广场开业。当日客流量近30万人次,当日销售额高达833.32万元,占据潍

坊市区人口的三分之一。2014年5月30日,上海松江万达广场开业。当日客流量27.89万人次,当日销售额高达1774.52万元,创下首日开门红。

2014年7月25日,浙江金华万达广场开业。首日客流量破30万人次,刷新了金华商业历史新高。连续三天轻松突破70万客流量,微博、信网络热转,各色别样风情震撼金华,全城上演狂欢盛宴。2014年6月20日,赤峰万达广场开业。开业当天客流量高达20万人次,当日销售额突破2500万。开业现场异常火爆。2014年6月27日,满洲里万达广场开业。常住人口仅6万的边境小城,当日客流量竟达到13.8万人次,销售额

达503万元。万达广场中诸多时尚品牌均首次进驻满洲里,大玩家、大白鲸等场所是孩子们暑假的天堂。2014年7月5日,济宁太白路万达广场开业。开业当天客流量高达36万人次,当日销售额2500万,开业第二天客流25万,销售近1400万。2014年7月18日,银川西夏万达广场开业。开业三天客流统计:18日客流40万人次、19日客流26万人次、20日客流25万人次,开业三天客流总计超过92万人次。在完善城市区域功能的同时,还将带来近10亿年营业额的市场推动力,新增近1万个稳定的就业岗位,间接带动和创造近3万个就业机会,创造年5000万的巨额税收,助力大银川经济发展战略。

德州万达广场大商业将于明年11月盛大开业,融合居住、商业、休闲购物等多种城市主流物业元素于一体,率先使用万达广场最先进的智能化管理系统——慧云系统,确保万达广场优质、高效、安全的国际化管理,极大地提升德州万达广场商业环境的安全度、舒适度和智能化。而且德州万达广场大商业开业之后,更会提供大量工作、创业机会,增加政府税收。在北京、上海等大城市,每一个万达广场能创造上亿甚至数亿税收,万达广场花落德州必将提升未来德州的商务设施,实现世界一流的商务综合体体验,从而真正实现领先全国的一站式消费和居住。(贺莹莹)

## 水乐方七夕 麦田音乐节

河北武强音乐水世界·水乐方地处武强县周窝音乐小镇,距德州约100公里,是中国唯一以音乐为主题的水上乐园,她开创了全国特色主题水上乐园的新篇章。漫步周窝,踏浪赏乐,开启音乐之旅;踏着浪花,步入水乐方乐园,嬉水同时,享受音乐,人在水中,乐在其中。

水乐方总占地5万多平米,位于千年古县,年画之乡——武强县周窝音乐小镇,307国道在周窝小镇的北侧穿过。武强地处燕赵腹地,占据京津石三角中心,交通四通八达,西距省会石家庄市135公里,石黄高速、307国道在这里经过。

水乐方汇集了六大娱乐水景观。园内所有设备国内领先,有众多荣获国际大奖的顶尖项目。超大的游玩空间,顶尖的游乐设备,清新宜人的环境,让我们感受美妙音乐与嬉水的完美结合,在水声、音乐声、尖叫声中忘记一切烦恼。

据悉,8月1日-3日特推出情定七夕携手相约水乐方大型演出互动,8月3日,麦田音乐节举办地——周窝音乐小镇;中国唯一音乐主题水世界水乐方精彩一日游;逛小镇、品音乐、玩水乐方;巨兽碗、彩虹滑梯、海啸冲浪、漂流河、水寨项目任意玩。

现中铁旅行社承接水乐方音乐水世界报名,名额有限,报名从速,下周一(8月4日)发团。(贺莹莹)

## 绿城·百合花园

### 最幸福的事,就是和你一起拍全家福

小时候,家是妈妈温暖的臂弯;成人后,家是避风的港湾;不惑年,家是风雨归时的那盏灯火;花甲时,家是子孙满堂,膝下承欢。一张张全家福,被定格的是光阴的片段,是岁月的变迁,留下的是人生回味的美好片段,是爱的语言。7月,绿城·百合园全家福活动甜蜜开启。

“绿城真的很贴心。”一位刚拍完全家福的业主由衷赞叹,“购买百合花园的房子,除了相信绿城的品质外,

绿城的服务也是促使我下单的一个重要原因。”绿城20年的品质价值,不仅仅是造最好的房子,更在于园区服务对业主的关怀与呵护,让业主感受到与身份匹配的精神服务。此次摄影活动的举办,真切的让客户们提前感受到了绿城的优质服务及未来生活的品质。

据了解,绿城·百合花园90-210㎡中央瞰景新品重磅加推,全实景呈现,法式小高层,一梯两户,南北通透。(贺莹莹)



## 大自然地板 喊你七夕一起爱

七月一起装修爱,给您一个爱家的理由。2014年8月2日,相约济南尖叫专场,地板、木门、橱柜、壁高墙纸等大自然家居巅峰让利,全明星阵容降价上阵。

购V卡送2598元双飞巴厘岛,现场地板直降70%……凡在活动当天亲临活动现场的消费者,无需订单即可参加抽奖,海量奖品随机送,豪华家电等你拿!

同时,凡在活动当天成功订单并交纳货款的消费者还有机会抽取“浪漫七夕双人梦飞巴厘岛”的终极大奖,77个双飞巴厘岛的名额,让您这个七夕尖叫不停,浪漫不停!