

开建·紫麟苑杯 暑期小报童

售楼热线: 2562666 2562277



量不在多贵在坚持

“每天卖10份也是好样的”

本报7月30日讯(记者 孙婷婷 楚俊玉) 本报第二期“开建·紫麟苑”杯小报童活动已经进行了五天,虽然卖报数量有多有少,但小报童们每天都在坚持。家长们都表示,量不在多,就算每天卖10份,只要坚持就是好样的。

30日上午6时,11岁的小报童姜志鹏像往常一样准时来领报纸。在记录表上记者看到第二期活动以来,姜志鹏每天领报纸的份数都是15份,还有的小报童不到6时就过来只为领取前一天预订的10份报纸。而在接下来的卖报中,姜志鹏仅用了不到半小时就卖完了手中的报纸。

“无论卖得多少,尽力就好了,但是每天都得坚持。”正当记者有些不解时,姜志鹏给出了自己的想法。母亲李女士告诉记者,虽然年龄不大,但姜志鹏很有自己的想法和计划,每天要做的事情会在前一天想好,这让她感到很欣慰,但孩子与陌生人打交道的能力较弱。“卖报纸是为了锻炼孩子的能力,不能改变卖报的初衷。”

像姜志鹏这样想法的小报童还有很多。“看着早上天气不好,想让孩子卖报活动暂停一天,没想到孩子执意要来。”家长王先生说,孩子告诉他既然想通过卖报活动锻炼自己,就要学会坚持,不能由着自己的性子。王先生称,孩子的举动给他上了很好的一课,他会和孩子一块在卖报活动中成长。

每天领取20份报纸的小报童陈家洋,已经连续参加过多期暑期小报童活动。去年参加卖报活动时,爷爷会骑电动三轮车带着陈家洋。今年再次来参加活动时,虽然爷爷依然跟着,但陈家洋选择自己骑自行车。

第二期小报童活动顺利进行中,家长们都表示,卖报数量不在多,就算每天卖10份,只要坚持也是好样的。本报提醒小报童们在坚持卖报的同时,根据自身能力合理订购报纸,量力而行。



小报童姜志鹏卖报。 本报记者 楚俊玉 摄

双拥看典型

当兵要当最好的兵



马建文和爷爷奶奶聊天。 本报记者 李榕 摄

本报7月30日讯(记者 李榕 通讯员 黄鑫) 在陵县郑家寨镇杨马村见到马建文的时候,如果不是身上这身军装,很难将眼前这个阳光、腼腆的80后大男孩和“铁血军营”联系起来。

“打小就萌生了当兵的梦想,再苦再累也得咬牙坚持。”1989年出生的马建文,身上有着80后特有的韧劲和坚持。自2005年入伍以来,历任战士、副班长、班长、代理排长、连长,荣获过“全军爱军精武标兵”、“特战精兵”、“特等狙击手”、“优秀共产党员”、“优秀士官”等20多项荣誉称号,并荣立个人一等功一次,三等功三次。在谈起从入伍到现任合肥陆军学院培训二连连长的经过,老实憨厚的马建文有点紧张,甚至还有少许磕巴,但句句流露出光荣和自豪。

“在这个地方,我经历了很多人生没有经历过的事情,更懂得了军人的使命。”2005年马建文走进军营,来到最艰苦的边防部队,成为一名特种侦察兵。军旅生活不像他曾经幻想的那般“精彩”。打小身体素质不够突出,高强度的训练曾让他一度想要放弃。“每天晚上,别人睡下后,偷偷起来练习,就连睡觉的时候都趴着睡,摆出狙击时的动作。”马建文说,为了训练,即使天气冷的时候,在地上趴一趴也是一天,脸冻僵了,手指冻硬了,有时连扳机都扳不动,只能放在口袋里暖一下再接着练。

为了成为优秀的特战精兵,马建文苦练武装泅渡、特种射击、散打、重装奔袭等项目,长期高强度训练让年纪轻轻的他落下一身毛病。

“当兵就要当最好的兵,当兵的人不怕打硬仗。”八年来,马建文跑了3万多公里,射击子弹3万多发,穿破了7双作战靴,多次在高难险课目训练中遭遇险情。八年的军旅历练,让马建文脱胎换骨,练就了散打格斗、战斗射击战术运用等30多项特战技能,熟练掌握20多种装备操作方法,成为一名名副其实的特种精兵。

“铁与血的磨砺后,每一名战士都是真正的铁血硬汉。我希望将自己‘锻造’成最坚实的人民守护神,最牢不可破的‘平安之盾’。”马建文说。

报童感言

这是一次难得的锻炼机会

小报童:卢玉超 年龄:13岁

在这个炎热的暑假,除了每天的辅导班之外,我报名参加了齐鲁晚报暑期小报童活动。对我来说,这是一次难得的锻炼机会。参加活动过程中,我懂得了那句“纸上得来终觉浅,绝知此事要躬行”的意思。

万事开头难,第一次去领报纸时,感觉都是比我年纪小的朋友,再加上我个头比较高,显得更像个小孩子,心里顿时打起了“退堂鼓”,让妈妈帮我去咨询齐鲁晚报的叔叔阿姨能否让我参加。得知可以参加后,又发现自己没有零钱,实在是太没有经验了。

兑换完零钱,妈妈把我带到植物园后就去上班了。

我沿着植物园内的小路一圈一圈的转来转去,却一直不敢开口。天气也越来越热,早上出门携带的一杯水已经喝完一半。手心出的汗将报纸浸皱了,更加担心卖不出去。

走到植物园北门附近的时候,一位打扫卫生的叔叔问我能不能卖给他一份报纸,我开心地都不知道说什么了,连忙站起来将一份报纸双手递给叔叔,一个劲儿地说“谢谢”。叔叔离开之前,冲我竖起大拇指。有了这一份鼓励后,我不断给自己打气。装好剩下的19份报纸,转战新湖北大街的北园早市,并成功将报纸卖出。

花絮

“想让自己有点事儿做”

本报记者 孙婷婷 楚俊玉

“嗓门高太沾光了。”30日,小报童杨子睿将领到的报纸装在背包内,开始徒步走回家。从卖报第一天开始,杨子睿计划用背包装报纸,腰包装零钱,新华路道路两侧的早餐店是他卖报的“专场”。

“每天领取20份,沿路上用我天生的大嗓门吼两句‘卖报啦’清清嗓子,就是想让自己在早上有点事情做,不要一直赖在床上。”杨子睿说,刚放暑假的时候,心想终于可以放松了,每天早上睡到10点,感觉很堕落。

杨子睿说,新华路的沿街商铺对他很是照顾,在短时间内解决20份报纸并不是问题。“吃早点的市民,都会主动招呼我过去买报纸,还

有商铺的老板,都成为我的老顾客。”在卖报的过程中,杨子睿掌握了卖报的一些技巧,每天早上他领到报纸后,首先看的是天气预报。在售报过程中,会在第一时间将天气预报告知市民。

市民周先生说,原本他家中和单位都订了报纸,但让他没想到的是,杨子睿在向他卖报纸时说了一句“今天版刊登了人民日报的评论”,这让原本出门匆忙没来得及看报的周先生决定再买一份。

“一个活动,能让孩子从中学到东西,这是最重要的。我真是没想到这么小的孩子,会一遍遍告诉市民他从报纸上获取的信息。”周先生说。

乐陵联社:“贷”出绿色的希望

七月下旬,骄阳似火,冒着高温跟着贷后检查的客户经理,奔波30余公里去泽众农场合作社了解其生产经营情况。作为土地承包经营权抵押贷款的首批客户,泽众农场的成功让我们对此项业务充满了信心。

走进合作社区域,路两旁满是绿油油的小树,给炎炎夏日带来了一丝凉爽的气息,从客户经理口中得知,这正是泽众农场的主要创收林木品种——美国绿柳。“快来屋里凉快凉快,等你们好久了。”刚下车,一个身材健壮的小伙子迎了出来,他正是乐陵当地最大农场的“掌门人”谭文静。

走进农场办公室,简陋的几张桌子、几个满是档案

盒的档案橱便是全部家当,从交谈中我们才知道,这三个人管理着超过2000亩土地,这些土地正是确权后流转过来的。2013年,乐陵联社开始试点土地承包经营权抵押贷款后,该农场便利用先期流转的300亩土地办理了该项贷款60万元,用于购进苗木,解决了资金短缺的燃眉之急。

“到田里看看吧,我们的种植项目主要是绿柳和金银花,今年插芽的法桐基本全部成活了,不出两年,又是一片‘摇钱树’啊。”知道我们的来意后,老谭笑呵呵的把我们带出了办公室,“我们目前主要做是立体种植,充分利用林木间的空地,一举两得。绿柳分植以

后,林间空地可套种两季,种一季大蒜,种一季芥菜,仅这两项每亩地年收入就在3000元以上,承包费、管理费、化肥农药费用就全出来了,反而苗木成了副业。”虽然在当地农场这种形式还没有得到大面积推广,但老谭说起来却头头是道。

“我们农场目前已经成功流转了2000多亩地,目前已栽种竹柳300多亩,当年种,第二年就能收益。”老谭指着一株株笔直的小树和我们讲着他的致富经,“种植的都是便于管理的作物,比种植粮食省心得多,收益大,关键是掌握好技术。”

为加强以合作社为代表的规模化农业支持力度,乐陵联社将进一步在已开

办土地承包经营收益权抵押贷款业务的基础上,设置了“农民专业合作社贷款专营机构”、“土地承包经营收益权抵押贷款专营机构”两个网点,与农民住房贷款一起,形成了“新农村建设贷款”体系。

随着当地“两区同建”工作的开展,以农村社区建设、农业产业园区为代表的“新型城镇化”建设再次提速,乐陵联社将以此为依托,进一步加大对家庭农场等新形势规模化农业的支持力度,持续满足当地农民在新农村建设过程中的信贷需求,确保农村金融主力军地位的持续发挥,真正做到当地老百姓自己的银行。

(杨希军 郑海波)

陵县联社开展新入社大学生点钞技能培训

近日,陵县联社在八楼电教室开展了2014年新入社大学生专项技能培训,联社邀请了德州银行技术能手为大学生员工讲解点钞的技巧与方法。培训老师从点钞基本手法、练习注意事项、快速提高技巧等方面对点钞技巧进行了详细讲

解,并着重强调了点钞整体动作的协调连贯性,随后,对大学生进行了“一对一”专门指导,纠正了大学生员工在日常练习中的错误手法,使大学生对点钞的动作要领有了更深入的了解,有利于快速提升自身专业技能水平。(张伟)

庆云农信社着力打造“温馨幸福家园”

今年以来,庆云农信社以打造“温馨幸福家园”为重点,内聚合力,外树形象,注重企业文化塑造,逐步营造了团结、积极、和谐的浓厚氛围。

该社紧紧围绕“六小”建设做文章,对基层网点伙房进行装修改造并配备了洗衣机、空调、电视机等,构建起“家社体”的和谐景象。同时,该社开

展向困难员工送温暖、慰问老党员等活动,并组建青年员工交流圈,举办“三八”巾帼英雄座谈会,“从优秀走向卓越”素质拓展,“我与农信共成长”演讲大赛,“农商之梦”职工运动会等系列活动,搭建多种沟通交流平台,有效地增强了员工队伍的凝聚力、向心力和战斗力。(周赞磊 王新波)