财富预约 惹火全城

五洲国际家居博览城VIP卡登记 7月27日火爆启动

2014年7月27日,山东五洲国际家居博览城VIP卡登记盛大启动,吸引了1000多人汇聚现场,抢先办理登记成为五洲会的首批VIP会员,火爆场面令全城瞩目。由此掀起一股强劲的“五洲旋风”,席卷全城,给淄博楼市、给商业地产带来全新活力。

7月红火,夏日的高温也抵不住心中的热情。当天早上八点半,309国道和正阳路车水马龙,山东五洲国际家居博览城全球招商中心广场已是人潮涌动、人声鼎沸。九点半,VIP卡登记正式开始,人们争先恐后排起长长的队伍,络绎不绝地进入全球招商中心办理登记手续。由于人数太多,偌大的全球招商中心一下子被挤得水泄不通。在太阳底下排队,虽然被照晒得汗湿全身,但热情的人们仍是源源不断。短短2.5小时,共有千余人抢先成为五洲会的首批VIP会员,共办理1121张VIP卡。盛况空前的火爆登记场面,足见人们对山东五洲国际家居博览城的高度认可和足够的信心。

据悉,五洲会全称“五洲国际客户俱乐部”,成立宗旨是为了加强五洲国际与会员之间的沟通和了解,为广大会员享受五洲国际的各类优惠、参加活动提供凭证。成为会员后,在山东五洲国际家居博览城可享受购铺优惠、在开业之后购买商品可享受会员优惠、优先得到五洲国际的最新资讯,以及参加五洲国际组织的各类活动等多种优越的会员待遇。

据了解,山东五洲国际家居博览城,是2014年淄博市重大项目,总投资30亿人民币,总建筑面积40万平方米。

项目地处周村传统的家居集散中心,位于309国道与正阳路交汇处,扼守周村家居市场门户位置;数十个专业市场集群环绕,30年成熟旺市庞大商圈;距济青高速、滨莱高速仅10分钟车程,距省会济南约80公里。坐拥优越的地理、交通和物流条件,是鲁中地区最适合做家居市场的黄金宝地,辐射江北地区数亿人口千亿商机。规划打造辐射江北地区的家居品牌推广中心和营销总部基地。建成后,将成为集“产品交易、国际展贸、电子商务、仓储物流、金融服务、商务配套、信息交流、品牌推广、商业管理、生活配套”等功能于一体,以及购物、休闲、餐饮、娱乐、社交等配套,一站式家居展贸中心。

据介绍,五洲国际控股有限公司,是中国前三大物流产业园发展运营商,也是长三角地区前三大综合体开发运营商。10年来,五洲国际秉持“责任地产、健康商业”的经营理念,以打造百年企业为目标,在开发和运营上,提出著名的“235”理论,即:项目的开发建设只占20%,招商开业只占30%,鉴定该项目成功与否在于经营,占到50%。为此,五洲国际设立商业运营中心,负责五洲国际所有已经开发项目的运营管理把控,投入巨资,拉动市场消费,真正实现商业物业长久兴旺,实现政府、投资者、经营户、消费者和开发商“五方共赢”的局面。截至2013年底,已在全国21个城市开发运营34个商业标杆。

国信·国际公馆现场营销中心7月26日开放

再造淄博新标准,项目与700亩高新区植物园仅一路之隔

2014年7月26日上午,位于裕民路与世纪路交汇口以东600米北侧的国信·国际公馆现场销售中心盛大开放。现场彩旗飘扬,鲜花绽放,热闹非凡。来自全市的十多家媒体人和几百名热心客户共同见证了这一历史性时刻!

虽然进入七月底的淄博天气十分炎热,但是活动现场还是挤满了前来参加开放仪式的客户,开发商也贴心的给大家准备了充足的饮料,帮助大家消暑降温。

进入营销中心,入口右手是一块区位图,展示国信·国际公馆极具发展潜力的区域位置以及完善便利的配套,另外有三块项目画架导视分布在大厅四周,每块画架前都围满了闻讯而来的咨询客户,现场工作人员正在忙着给客户讲解项目具体情况,营销中心里热闹非常!

现场的火爆程度完全可以预见到,国信地产品牌成就辉煌,南派精工成就经典,国信·国际公馆项目更是国信地产历时3年倾心打造的人居大盘,带给您高端法式品质生活享受。

国信·国际公馆位于裕民路与世纪路交汇口以东600米北侧,与700亩高新区植物园仅一路之隔;东侧有高新区第三实验小学;北侧高新区高铁站即将开建;银泰城、新玛特购物广场等生活配套10分钟即达。

国信·国际公馆营销中心的开放,无疑给追求生活理想品质的淄博市民带来了福音,国信·国际公馆也将不遗余力的为淄博市民缔造和谐生活荣光。

欢迎大家莅临营销中心参观品鉴。国信·国际公馆约90-130m2精品高层,三室朝南,2万选2房,3万选3房

项目地址:高新区植物园正北(世纪路与裕民路交叉口东侧600米)

市区接待中心:柳泉路苏宁电器一楼入口北侧(人民公园对面)

浪漫七夕 爱在帝景

恒大帝景“如果·爱”大型相亲会周末浪漫启幕

中国最具浪漫色彩的传统节日七夕将至,你是否还未找到心目中的那个TA,共度温暖美好时光;看着周围的朋友晒爱晒幸福,你是否感到寂寞孤单……浪漫七夕,爱在帝景,8月2日、3日,“如果·爱”大型相亲会登陆恒大帝景,不论年龄,只要你现在单身,就来这里寻找爱吧!

据悉,此次相亲会活动是恒大帝景联合淄博信息港、美满婚介等公司共同打造、精心筹划,专属的情侣互动游戏也将精彩呈现,舞蹈表演、婚纱走秀、爱情大转盘、抽奖、情侣速配、寻宝活动等等,保证让你度过一个美好的七夕,也许还能收获一段甜美的幸福。让我们一起相约周末,在浪漫七夕,见证奇迹爱情。

记者从恒大帝景了解到,恒大帝景全新组团【恒大帝景·红郡】上市,超低首付4.1万起,情定城央精装豪邸!市中心83-180m²湖景美宅,送1500元/m²豪装,七夕10套特价房,7100元/m²起,献给淄博有情人。浪漫七夕,爱在恒大!8月2日、3日,来淄博恒大帝景相亲看房。有些爱情,错过了便是后会无期;有些好房子,错过了便是后惠无期…共青团路210-260m²沿街金铺火爆热销,臻藏最后两席不容错过!

恒大帝景,雄踞淄博市世纪路与共青团西路交汇处,紧邻张店区政府,南拥百亩生态公园,位属城央黄金区位,淄博CLD核心所在。周边交通发达,商圈围绕,名校环伺,品质生活一步到位。项目内置5000m²中央湖景,逾3.5万m²风情园林,5200m²豪华铂金会所、大型商业街、国家一级资质金碧物业,完善配套,铸就淄博豪宅生活样本。

项目地址:淄博市世纪路与共青团西路交汇处

扫一扫关注微信,恒大帝景最新资讯抢先知!

第三届名士会社区文化节精彩落幕

近日,“南益地产-第三届名士会社区文化节”闭幕仪式在名士豪庭营销中心隆重举行,此次活动共持续了42天,活动内容丰富多彩,包含“足球九宫格、蹴鞠DIY、世界杯全民竞猜、名士运动小将活力、名士足球赛”等多项活动内容,活动深受广大业主及淄博市民的欢迎,据统计名士社区文化节期间,我的“世界杯”名士运动小将活力风采秀,投票人气到达5527人次;世界杯竞猜共有104人报名,累计点击人气高达52826人次,因此,对于最终的颁奖环节也是期盼已久。活动当天,获奖客户以及名士豪庭业主百余人欢聚一堂,共同见证了社区文化节的精彩落幕。

数百人齐聚 盛赞名士豪庭社区文化节

不到9点,名士豪庭营销中心便已熙熙攘攘,共同期盼闭幕式的开始。?

9点30分,音乐响起,绚丽的舞蹈拉开了本次活动的大幕!淄博名士豪庭营销总监王春先生代表主办方感谢广大客户参与本次活动,同时也向获得优异成绩的客户表示了祝贺并为其颁奖,强调南益地产为业主提供优质服务的同时,一直注重业主精神生活的引导,并承诺将为业主朋友奉献出更多精彩的社区活动。

“世界杯竞猜活动”以及“名士小将活动”的获奖者都领到了名士豪庭为大家准备的精美礼品,荣耀和掌声也极大鼓舞了活动的参与者,一位参与竞猜获得小米盒子的客户表示:“我看世界杯已经很多年了,但是能一边看球一边竞猜并得奖还是第一次,我觉得这个活动很好,我也希望自己能够成为南益名士会的一员,继续参与名士社区文化节”。

热心社区文化建设 南益地产倍受肯定

据记者了解,本届文化节南益地产举办的第三届社区文化节,南益地产在向客户提供优质住宅的同时,也与南益·名士会、南方物业共同担负起社区文化建设的重任,并与广大业主和会员一起,共建和谐社区文化生活,践行“建筑人居梦想”的理念,受到了广大业主和会员的欢迎和肯定。

淄博名士豪庭项目虽然还处于建设阶段,但是各种丰富多彩的文化活动都体现了他们勇于承担社会责任,重视业主文化精神生活的决心。活动现场,一位名士豪庭的准业主告诉记者,选择名士豪庭不仅看重这里靠近淄博市第十一中学以及茂业城市广场的便利的地理位置,还看重这里的超高性价比,而且从接触名士豪庭那一刻起,就感受着南益集团周到的服务,选择了这里很放心,也很期待。

据记者了解,文化节期间,名士豪庭还将绿色环保行动引入进来,由红星美凯龙发起的“红星·名士骑兵团”成为这个夏天一道靓丽的风景线,活动当天,帅气的骑兵团也来到了现场,倡导绿色环保出行的理念,期待大家更多的加入到“红星·名士骑兵团”队伍中,为淄博城市环境改善奉献一份力量。