

微卷首

让爱温暖如昨

张颖



近来，有两篇文章在朋友圈火热异常。朋友们频频转发着链接，也在默默共鸣着心绪。

7月22日，“澎湃新闻”拉开了客户端这一报业转型迈进移动互联网的序幕，引人注目的不是多么深刻的意义、影响，而是CEO邵兵那篇名为“我心澎湃如昨”的文艺范儿发刊词。单看标题就已经有种被瞬间击中的感觉。夏天、电台、毕业，还有因现实与理想无奈幻灭的校园爱情，如昨的往事就这么呼啸而来，多少颗原以为百毒不侵的心又在悄然间泛起了澎湃的涟漪。原来，共同的经历、简单的情感足以胜过所有华丽的宣传，有着直指内心的强大力量。

另一篇让人心动的文字，说的是“暖男”。总是拿着干爽的大浴巾等在摄像机后面，一听到“cut”就快步上前把周迅像裹小猫一样包起来的ARCHIE；从香港打飞的到上海，将饭菜送到女神林青霞面前的邢李源；还有提醒刚洗完澡赤脚跑到楼下的陈红把袜子穿上的陈凯歌。在这里，长得帅不帅不是重点，有没有钱也不是关键，够不够暖才是胜出的杀手锏。——“他在你已经习惯了独立的时候把你当成孩子，是一辈子都忘不了的暖意。”

是谁说过，爱的最高境界是经得起平淡的流年。于是我们理所当然的觉得，在经历过各种青春年少、为爱痴狂的闪亮日子后，心如止水，陷入柴米油盐的琐碎也是生活的必然。直到不经意间被这些文字“戳中”才发现，我们一直潜伏的浪漫情怀，任凭年华流逝，却从未更改。

“澎湃”发刊词中，临别前的小叶子对GB说：“我无法确定我是爱着你，还是爱着我爱你的这些岁月。”的确，那些手挽手的花前月下，或笑或怒的日子，每一天都是爱的主题。而现在，我们的身体和灵魂，都齐头并进地奔跑在为生活奋斗的大路上，美好的爱情也仿佛变成了昨日的一场梦，打上了“已完成”的标记。或许，更多人此时的状态是：“我无法确定我是忘记了爱，还是忘记了如何去表达我的爱。”

是我们不再期待爱了吗？答案当然是否定的，不然“暖男”们也不会在这个快节奏的大数据时代流行开来。是中国式爱情太过含蓄吗？但谁说只有呼天抢地才叫浓烈的爱情，“执子之手”的默契也一样温暖人心。

归根结底，不是时代让我们远离了爱情，而是我们不再给自己爱上爱情的时间和理由。

然而，又有什么不可以呢？用你喜欢的方式向所爱的人表达爱，是多么幸福的事情！不要介意什么老夫老妻，也不必非得烛光晚餐玫瑰花的形式主义，哪怕只是一句“累了吗”、“多穿点”，哪怕只是为她塞一下被角，沏一壶香茶。要相信，爱的暖流是可以点滴汇聚的，这些微小的细节折射出爱的火花，让我们的心态始终鲜活，让我们前行的路更有力量。

当七夕又来临，我们又以牛郎织女的名义心心念念起爱的话题，是时候让彼此知道，我要的爱，是哪一种颜色；我能给予的，是否温暖如昨。然后记得，任何时候都不要吝惜表达你的爱。人生苦短，记忆中历久弥新的永远是那些有爱的画面，即使不是最惊艳的岁月，但却足够温暖时光。

本期主打：七夕之美——“七夕风俗及活动”主题策划 D02-D05

微声态



五花八门各色消费物语、
败家宣言、搞笑段子持
续搜罗中……

@风雨法师：七夕，他们看完电影，在餐厅小坐，他看着她两口吞下一个蛋挞，又吃完了一个鸡肉卷，他说：我再给你去买个甜筒好不好？她说：不吃，我要吃烤翅。他说：吃甜筒吧，吃点冷的凉快。她说：烤翅！都说了要烤翅！于是他走到点餐台边问：服务员，你们有办法把戒指塞进烤翅里吗……

@uu：看到一理工男的签名：什么七夕啊！明明是光棍节！7.7化成二进制就是111.111，比11.11还悲催个去呢！

@我是笑话说给谁听：马上就要七夕了，都不要再晒巧克力鲜花礼物的了，把男朋友女朋友发出来晒一晒，看看有没有重样的。

@第七天使奶糖：七夕将至，给那个你很喜欢却不能在一起的人留句话吧。神回复：爸，你快回来吧，我再不提结婚的事了……



8月1日-3日
贵和购物中心
缘分传说

The fate of the legend
Valentine's Day

夏装出清 乐淘所爱

8月1日-3日，夏装劲折热卖，秋装低折尝新。国际精品、时尚名品、钟表、化妆品鼎力回馈，超值热卖！



劲折热卖，抢购中

爱相随 缘分礼

活动期间，持会员卡购穿着类商品单张发票消费满3000/6000/10000元即有甜蜜好礼相赠。礼品数量有限，赠完即止。

缘来是你 — 8分钟约会

8月2日15:00，贵和购物中心联合舜网推出情人节“八分钟相亲”活动，为时尚单身男女提供一个交友机会，诚邀广大单身男女报名参加，牵手成功者即有机会获赠幸福好礼！爱情，从贵和出发！

活动时间：8月2日15:00
活动地点：贵和购物中心L2层闻绮咖啡厅
报名要求：单身、无婚史、大专以上学历
幸福热线：0531-80982323



微信扫一扫 手机逛贵和

详情见店内明示