

冰刀划过，雪花飞扬，追光灯下，普鲁申科优雅十足，约翰尼·威尔妩媚妖娆，沃洛索扎和特兰科夫默契共舞，花滑明星们在冰上的举手投足，牵动着万事达中心万名观众的目光。7月25日，由安利雅姿独家冠名赞助的“2014冰上雅姿盛典”在北京万事达中心绚丽开幕，今年已是第五度震撼上演，恰逢寓意“爱你一世”的2014年，更兼中国传统七夕节日将至，因此2014冰上雅姿的主题定为浪漫的“爱一世”，融合时尚、运动、娱乐于一体，为冰迷们带来融声光电影于一体的视听盛宴。

LOVE IS LIFE

2014冰上雅姿盛典 五载美丽呈现 超越冰锋之美



表演嘉宾强力助阵
缔造国际花滑盛事

冰上伉俪领衔主持七夕前演绎“爱一世”

2010年，“冰上雅姿盛典”以花滑伉俪申雪、赵宏博的“冰上婚礼”为契机，破冰而出，中国滑冰协会、申赵经纪公司盛力世家，联手世界知名美容化妆品牌安利雅姿，首创“中国制造”的世界顶级花滑演出品牌。申雪、赵宏博虽然2012年亲吻冰场，宣告封刀，但并未放下对花滑的热情与挚爱，从未离开过冰上雅姿的舞台。继“冰上婚礼”、“冰上放歌”等初体验后，这对爱侣今年摇身一变，联袂担纲“冰上雅姿”主持。申雪感叹：“以前我们是演员，现在角色改变，真有焕然一新之感。”赵宏博的角色更加丰富，现场与演艺红星邓超联袂献唱《让我一次爱个够》，邓超更是首度上冰表演，现场各种变宝与无底线，演唱完毕不停向现场观众索要“代表对表演者极高赞赏的毛绒公仔”，并笑言：“都下半场了，你们怎么还舍不得啊？”成功炒热现场气氛。

演艺明星与花滑选手的跨界组合素来是冰上雅姿的一大特色。同样在冰上一展歌喉的，还有新加坡文艺天后、《中国好歌曲》评委蔡健雅。她献唱代表作《十万毫升泪水》，伴随歌声起舞的是中国双人滑后起之秀于小雨、金洋。两位小将以青春色彩，演绎天后金曲中的深情，带来令人耳目一新的全新表演。



当晚的北京万事达中心，是一个冰雪的世界，更是一个充满着爱意的世界。中国古代爱情故事《梁祝》被搬上冰上雅姿舞台，索契冬奥会奖牌选手普鲁申科、沃洛索扎/特兰科夫、斯托尼科娃冰上飞舞，惊心动魄的高空悬吊特技与动人心弦的音乐，完美呈现化蝶。韩剧《来自星星的你》主题曲《My Destiny》响起，现场营造出夏日冰雪氛围，中国单人滑“希望之星”闫涵与李子君首度搭档，演绎与外星人的浪漫爱情……三届欧锦赛冠军、被称为“旋转之王”的瑞士名将斯蒂凡·兰比尔再度回归，现场掌声、尖叫声此起彼伏。中国名将张昊、彭程也带来全新节目，共同掀起了“后冬奥时代”的花滑新浪潮。

对于素有“冰上Lady GaGa”之称的美花滑冠军约翰尼·威尔来说，每次亮相必然惊艳全场，这回他带来了颇具惊艳效果的作品《霸王别姬》，再次刮起“冰上LadyGaGa”的妖冶旋风——威尔反串虞姬，着京剧戏服，在《当爱已成往事》的动人旋律中，用他娴熟的冰上技巧，柔软的身段，为观众们奉上一场缠绵悲壮的冰上《霸王别姬》。张昊则扮演了一回项羽，用他并不擅长的反手，将“虞姬”约翰尼·威尔高高抛起，两人配合得天衣无缝，动作完成得一气呵成，两人也成为了世界上第一对完成抛跳动作的男双选手。



纯爱一世冰雪 再现索契荣耀

当然，这场“冰上雅姿”最引人注目的莫过于手术后复出的男子单人滑前奥运冠军、3届世锦赛冠军普鲁申科。这位在索契冬奥会上因伤退赛并宣布退役的俄罗斯“冰王子”此番正式复出，带来他原定角逐索契奥运男单的表演节目《最好的普鲁申科》，其挚友匈牙利小提琴家埃德温·马顿也为他现场演奏配乐，共同演绎了极具震撼力的音乐花滑秀。普王和马顿的多年交情、普王对冰面的不舍之情，种种炽热情感激荡于“冰上雅姿”盛典，把气氛推上高潮，为冰迷们献上最美的表演。表演完毕后，现场的掌声经久不息，很多冰迷甚至忍不住站立起来，向这位冰上王子致敬。

花滑群星寄语北京申办冬奥

日前，国际奥委会宣布，北京与奥斯陆、阿拉木图一起成为2022年冬奥会候选城市。此次“冰上雅姿”，北京、张家口联合申奥成了大家谈论的热门话题。

有着“妖姬”之称的美国花样滑选手约翰·威尔表示：“北京已经成功举办过了2008年北京夏季奥运会，那是一届精彩的奥运会，给了全世界一个惊喜。如果北京能够成功申办2022年冬奥会的话，我相信北京还将奉献给全世界一届精彩的冬奥会，继续给全世界惊喜。”

2014年索契冬奥会双人滑冠军特兰科夫说：“2008年北京夏季奥运会中国观众知道那种感觉，我希望北京能够成功申办2022年冬奥会，那样中国观众就能在冬季赛场上，再次体验那种感觉。”普鲁申科则言简意赅地说：“我投北京一票！”

作为冰上雅姿盛典发起人、传奇爱侣申雪、赵宏博都是奥申委委员，他们自然也期待能在首都看到冬奥会比赛。赵宏博说，“在做运动员的时候我就希望中国申奥成功，现在做了教练员，这个愿望还依然激励我。”

2010年，倾力艺术、慧眼独具的雅姿品牌首度助力“冰上雅姿”品牌的创立，并坚持四年冠名赞助“冰上雅姿盛典”。对此，安利雅姿品牌副总监钟念杏表示，“雅姿ARTISTRY品牌”的精髓为“Forward Beauty超越之美”，冠名赞助“冰上雅姿”盛典，是因为素有“冰上芭蕾”美誉的花样滑冰表演，融运动技艺与舞蹈神韵为一体，蕴含着对探索、畅想和创新的不懈追求，与雅姿品牌内涵完美契合。

开展五年的“冰上雅姿”盛典借助奥运冠军、运动协会及企业多方力量的共同努力，为中国竞技体育市场化探索出一条成功道路，也极大地促进了冬季项目在全国的推广。这五年，冰上雅姿践行中国冰协“北冰南展”的推广理念，将在北方盛行冰雪运动推广到上海、广州甚至是台北这样的南方省市，极大地拓展了冬季项目的群众基础。同时，在这五年中，雅姿品牌也努力向“冰上雅姿”注入更多的时尚、娱乐元素，力邀了时尚教母莎拉·杰西卡·帕克等好莱坞巨星加入，让花滑从一种专业的冰雪运动变成结合音乐、戏剧等的具有大众观赏性的艺术形式。伴随着北京成为2022年冬季奥运会申办的三座候选城市之一，冰雪运动将成为一种大众艺术走近更多人。