



●润华雷克萨斯汽车公园店

【雷克萨斯·车型观点】LEXUS雷克萨斯ES—人性化内饰布局,后排无中轴突起,更有两区独立空调,敬请拨打0531-8798 1111。【雷克萨斯·预约有礼】润华雷克萨斯预约一分钟,节省半小时!提前一天预约入厂维修保养,即送预约礼!每天16:00前预约当日入厂维修保养即可享受您到21:00特约服务!0531-69922966/55

●润华别克汽车公园店

1.润华别克15周年店庆嘉年华,感恩回馈倾情开启!打造泉城至底价,全系零利润大放价,购车尊享零利息、零门槛,最高可享“18期免息大行动”!钜惠来袭,优惠再升级!87986666。2.别克天猫汽车节火热来袭!订购别克指定车型享最高现金让利32000元,另有购车神秘大礼相赠,1000元油卡供您抽取。详询87986666

●润华雪佛兰汽车公园店

1.快乐雪佛兰——精品装具爱车礼:“膜”力组合套餐、“安全防护”超值套餐等夏日伴您畅享无忧,累加有惊喜,欢迎选购!咨询热线:87297866。2.快乐雪佛兰——二手车全品牌置换 享受免费评估,智换新情:全品牌置换享多重好礼;智换增值:雪佛兰品牌高值回购;好友“荐”面礼:雪佛兰全系深度试驾完美体验,老友介绍新朋友,豪礼齐分享。咨询热线:0531-87297866

●润华Jeep汽车公园店

本周末史上最强仲夏Jeep名车品鉴会即将在润华Jeep汽车公园店开启,不要犹豫!零利息让你开回家,清凉一夏,Jeep全系让你轻松拥有!还在等什么呢?本周末凡到店试乘试驾者可获赠价值1000元魔术师太阳膜现金抵扣券一张(最终解释权

归润华Jeep汽车公园店所有)。详情拨打:87299818、87299819

●润华商务奔驰高新店

威霆限量钜惠4万,29.9万从尊享奔驰座驾!为企业量身定制金融专案“9.9万包牌”OR“日租300元”。奔驰豪华房车钜惠10万!贵宾专线:0531-88828666。24小时售后服务电话:87527755

●山东吉利超市:

凡来店保养,免工时费;免费紫外线杀菌;免费21项全车检测!吉利汽车工业北路店售后服务热线:88554110

●山东吉通雷诺:

8月9日雷诺汽车让利团购会即将盛大开启,一半车款买进口SUV!报名到店送万元车款代金券!购车送5年或12万公里免费保养!87292268

●山东世通斯巴鲁:

斯巴鲁汽车售后清凉一夏活动开幕,即日起到店即可享受空调清洗半价,快快行动吧!服务热线:68851110

●山东大友集团:

东风日产“媒体买断车:加推60台,阳光6.68万起,骊威7.58万起。不限户口,不限工作,即可轻松享受阳光、骊威上市之后最低价!东风日产爱家购车节正在进行中:1张身份证、2小时极速办理零利率购车专案!88886888 从即日起到8月31日,凡东风日产老车主回厂即送空调免费检查,免费添加冷媒。同时更有换季大礼:免费享受轮胎养护剂,免费享受轮胎清洁养护剂、发动机线路养护8.8折,更多原厂优惠请致电东风日产济南各经销商。

●DS济南大友旗舰店

济南唯一授权4s店济南大友旗舰店 DS分时试驾开始启动,免费预约上门试驾服务!详询8328 5555报名预约 济南大友地址:二环南路8296号(济南大学南邻)

●济南菲源比亚迪

济南菲源定于8月2日9:30-12:00举行七夕专场特卖会,济南菲源全体员工期待您和您心爱的人一起光临!地址:济南市历城区北园大街43号 服务热线:88678999 88678998

●济南华飞长安

8月1日至8月31日关注济南华飞长安汽车4S店微信即得清凉礼品,只要进站即得热情礼品。进站车主清洗空调即得空调滤芯(全部车型)。维修保养消费满400元,赠送工时50元(仅限下次进站使用)。进站维修保养客户可免费赠送玻璃水一瓶。88896600

●山东鸿发森泉雪佛兰

清库!清库!鸿发森泉科鲁兹火爆清库中,最高钜惠2.4万!炫酷车型最全,现车供应!购新赛欧(最高降0.75万),全新爱唯欧自动挡(最高降0.72万)首付35%,可享18个月零利息!迈锐宝特供版最高降3万!科帕奇最高降3.8万。详情咨询:0531-82787000/82072977

●济南大谦

济南大谦上海大众七夕团购节火热来袭,七夕节当天购车客户可享帕萨特现金优惠20000元,桑塔纳综合优惠18000元,朗逸综合优惠17000元,购买Polo更有万元钻戒相送。贵宾专线:0531-88988000

●一汽-大众山东金宝利店

8月清“0”夏日,智“贷”钜惠——车贷抢购月。捷达:3年零利率,首付20%,贷款贴息或二手车置换现金补贴7000元;宝来:3年低利率,首付20%,贷款贴息或二手车置换现金补贴4500元;速腾:3年低利率,首付20%,贷款贴息或二手车置换现金补贴5000元;迈腾:3年低利率,首付20%,贷款贴息或二手车置换现金补贴8000元;CC:3年低利率,首付20%,贷款贴息或二手车置换现金补贴8000元;全新高尔夫:现货供应,更享超低首付,低利率贷款购车。金宝利,离您最近的大众汽车服务中心!工业南路67872777

●银座汽车菲亚特店

银座菲亚特全系车型钜惠来袭,每天一款惊爆特价车!菲翔,致悦现车火热促销中,购车即享精美大礼包。地址:济南市北园大街421号(银座家居西邻)销售热线:55539008。

●利华晟雷克萨斯

ES250现车优惠3万,即日起至9月30日ES250专享0利率或30%超低首付,缓解您的短期资金压力,店内颜色齐全,现车充足,4年/10万公里免费保养维修,欢迎订购。55697888



不得不知道的交强险

作为国家法律规定的强制性保险险种,相信广大车主对交强险肯定不会陌生。但是你真的了解交强险吗?

交强险的目的:

一,公益性:当发生交通事故时,保险公司会先垫付伤者的医疗费用,再立案调查情况,向司机追偿。这样就能让交通事故中的受害人得到及时有效的治疗。

二,强制性:强制承保,不能拒保。只要是在我国境内行驶上路的机动车都必须投保交强险,而且具有交强险资格的保险公司也不得拒绝承保、随意解除合同;

三,广泛性:只要是机动车,都可以承保。(机动车包括摩托车,不包括电动车)酒后驾车、故意撞人,交强险也予以理赔。但是恶意碰瓷的不予以理赔。

交强险的特征:

一,分项赔偿原则 交强险的理赔最高限额是12.2万元。当被保险人有责任时,撞人致死赔付11万,撞人受伤赔付1万、财产损失赔付0.2万。而当被保险人无责任时,死亡赔偿限额为1.1万、医疗费赔付0.1万、财产损失只有100元。而且交强险在一年期是累积赔付的,超过最高限额部分的需要自费了。

二,浮动费率原则 为了鼓励安全驾驶,交强险实行浮动费率,即第一年不出险,第二年费率下调10%,最多下调30%,反之则最高涨幅30%。

凯美瑞·尊瑞 引领车市步入“混动普及时代”

今年上半年,混合动力凯美瑞·尊瑞捷报频传。4月份,在美国权威杂志《消费者报告》的评选中,混合动力凯美瑞收获最佳中级车大奖,同时赢得最佳二手车的大奖,成为美国的当红车型。而在国内,今年3月混合动力凯美瑞国内累计销量突破万辆大关,截止到现在6月,总体累计销量已经接近12000台。1-6月,混合动力凯美瑞·尊瑞累计销售近3000台,整体增幅较去年同比增长近34%。数据显示,自2012年以来,混合动力凯美瑞·尊瑞的销量一直保持年均增长近三倍的强劲势头。混合动力凯美瑞·尊瑞销量的稳步增加,反映了混合动力技术在中国消费者心中认可度的提升,相信在不远的未来,凯美瑞·尊瑞所引领的混合动力车型,一定能够以不凡的市场表现,引领中国车市走入混合动力的普及时代。未来,广汽丰田还将在中小车型上导入混合动力版本,更丰富的选择范围,将会使越来越多的消费者可以将混动版车型纳入优先考虑的范围,从而推动中国车市真正迈入“混合动力普及时代”。(陈甜)

引领价值升级

新轩逸定义中级家轿法则

在云集了近百款车型的中级家轿市场里,东风日产新轩逸无疑是一个优先选择。多年来,轩逸凭借着全面均衡的产品力和“越级款待”的价值体验,定义了中级家轿法则,成为众多品牌争效仿的榜样。

产品法则:全面均衡,产品力“一个都不能少”

作为首款明确定位于家轿的车型,轩逸以“全面均衡”的产品实力为产品策略——空间、动力、外型、安全“一个都不能少”,最大程度满足家庭用户的全部需求,这也从产品上定义了中级家轿的法则。以空间为例,2006年轩逸上市,轴距“一步到位”达到2700mm,并因此迅速成为当时广受消费者喜爱的高档家轿代表车型。680mm后排腿部空间,1760mm超宽车身宽度,营造出宽敞的内部环境;Multi-Layer仿生学座椅,以及第三代Modern Living内饰设计,让舒适性和车内质感再次升级。

在动力系统方面,新轩逸采用了双C-VTC连续可变气门正时智能控制系统+DIS双燃油喷射系统+XTRONIC CVT无级变速器的动力组合,提速迅捷平稳,舒适性和燃油经济性领先AT和MT变速器,1.6L车型综合工况油耗仅为6.2L/100km,为广大家庭用户节约了不少油费开支。

不仅如此,在外观设计上,新轩逸采用“越级力量”(Upward Force)的设计理念,整车比例协调,线条圆润流畅。尤其是前脸大面积的镀铬格栅和车尾红白两色搭配的尾灯,很好地营造出时尚、尊贵的视觉感受。同时,安全方面新轩逸也做到了最为细致周密的全方位考虑,它采用业界领先的980Mpa核潜艇级超强钢,并配合多通道式Zone Body区域车身结构,为出行保驾护航。

价值法则:价值进化,让“越级”深入人心

众所周知,在中级家轿市场里,“舒适”不仅是新轩逸的标签,也是它一直倡导



的用车理念。该理念的提出,是基于对中国消费市场的深入调研与分析。在研发初期东风日产发现,中国消费者的家庭构成决定了其对“舒适”的迫切需求。在购车时,他们不仅考虑自己的感受,同时也非常重视孩子、老人的感受,这使得他们对于舒适性有着较高的要求。

轩逸从8年前2700mm的超大轴距到2009年“大气之极”、“宽适之极”、“顺畅之极”和“节能之极”的家轿四极,从旗帜鲜明地打出“家用”定位到2012年推出“越级款待”的新轩逸。每一次升级换代,轩逸都为家庭用户量身打造,真正满足了家轿消费者“款待自己、款待家人”的情感诉求。

包括UHSS超高刚性车身、Anti-Shock高稳定悬挂、三维超静音工程技术、豪华晶钻LED灯在内,新轩逸的多项配置和技术均采用中高级车甚至高级车的研发标准。而且其在油耗上实现的最低6.2L/百公里,以及直逼紧凑型车的定价,也可谓向下“越级”,在中级家轿市场中起到了价值引领的作用。

全面均衡的产品力让新轩逸“无可挑剔”,而不断进化的价值标准总能让轩逸“屹立潮头”。它从产品和价值两个方面定义了中级家轿法则,成为众人学习的榜样。虽然很多后来者都在学习新轩逸,但是真正得其精髓者寥寥,即便是新品辈出的今天,新轩逸仍是家轿首选。要相信群众的眼睛是雪亮的,半年销售14.52万辆、历史销量破百万就是最好的明证。(天隼)

济南华飞“天猫汽车节”八月震撼来袭

长安天猫汽车节8月来袭,让您足不出户逛车展。炎炎夏日长安汽车为您展开一场“别开生面”的饕餮盛宴促销活动。想买车的网友们,现在可以不用担心啦!您到长安多功能汽车天猫旗舰店买车,价格独此一处,精彩“别”开生面!

针对车型:全系车型(CS75除外)均可参与活动  
活动时间:8月1日-8月20日(700名名额)  
活动规则:天猫汽车节,活动期间(8月1-20日)前700名在长安天猫旗舰店购任意一款车型(“长安速贷”方式购车除外)的客户即可获得由旗舰店送出的200元油卡和价值796元的行车记录仪。前700名用户的统计方式以线上开票提车时间的先后顺序为准,非淘宝下单时间顺序统计。旗舰店收到经销商反馈的购车发票扫描件后,统计礼包人数,活动结束后礼包由旗舰店统一安排寄送。  
长安速贷:  
想买一辆车,资金不充裕,想贷款来周



转,耗时耗力,一大堆手续等着您来填写.....长安速贷,一张身份证就能搞定的贷款!房产?担保?收入证明?银行流水?全都不需要,能免全给免长安速贷为广大客户提供快速、简单的购车政策,最快一小时审核,一天放款!超级速度,让您省时更省心。长安汽车将以其不断的努力,为广大消费者提供更多、更好的产品与服务!(小义)

1.8L王者归来,新CIVIC(思域)精品升级

与彰显行业美感的个中翘楚一样,CIVIC(思域)同样堪称精品,42年集成精湛造车工艺,独创“1.8升排量=2.0升的动力+1.5升的油耗”形象,成为1.8升市场No.1。而6月27日上市的东风Honda新CIVIC(思域)携新增LXi和Si版本王者归来,在外观内饰、动力配置等方面让人惊艳,精品指数大幅提升。新CIVIC(思域)纠正了第九代CIVIC(思域)大众化的外形倾向,通过全新的外观设计语言,使新款CIVIC(思域)看上去更加动感流畅。新CIVIC(思域)新增的LXi版本车

型大幅降低购车门槛,1.8L入门价格仅12.18万元,比近期上市的同级别车型低了近2万元。1.8L动力曾让国内车主对CIVIC(思域)欲罢不能,此次首度引进的经典高性能Si版本更让人欣喜若狂,2.4L+6MT的高效组合成为其动力最新代言,也是CIVIC(思域)“王者归来”的最佳演绎。随着车主对品质生活的要求不断提高,新CIVIC(思域)的精品格调也会相应升级,在经典之路上越走越远,成为消费者喜闻乐见的精品好车。(秋仪)

北汽威旺试水O2O营销

据数据显示,2013年O2O整体市场规模达到4623亿元,与上一年相比增长了69%,增长最为迅猛,对传统产业转型意义最为重大。在这种发展形式下,汽车品牌也凭借对新的消费趋势的思考,积极试水O2O营销。北汽威旺在易车网开启“威旺助威‘团’”韩国亚运游”的团购活动,报名人数达到300人即可享受两千元购车优惠,前100名购车的消费者还可获赠千元加油卡,另外每周抽取一名幸

运车主获得赴韩国为中国队亚运会助威。这些新颖营销手段的尝试,不仅取得了良好的销售效果,也让消费者尝试到了消费的便利,可谓一举多得。O2O模式给了像北汽威旺这样的新晋品牌一个弯道超车的机会,凭借更加顺畅的内部营销体系和更加创新的营销模式,实现线上线下融合,不断满足消费者的需求,在供大于求的丰腴社会,进一步凸显了品牌价值,也赢得了更多用户。(端秀)