

齐鲁车市速递

2014款汉兰达紫金科技版济南上市

7月26日,2014款汉兰达紫金科技版在济南世茂国际广场震撼上市。水晶球开场、杂技表演、帅哥走秀、机器人表演等一系列的活动将上市会推向了一波又一波的高潮。从上市伊始,汉兰达已经获得各种媒体颁发的83项大奖。不仅一举刷新了SUV车型得奖纪录,也成为中国汽车史上,上市当年获得奖项最多的车型。截止到2013年末,全球累计总销量已达200多万台。在中国地区,销量直线上升,2.7L车型所占比例不断增大。汉兰达自2009年国内上市至今,始终牢牢占据中大型城市豪华SUV销量和上牌量的冠军宝座。



东风风神A30的“实尚主义”

7月24日,本刊记者应约前往烟台试驾东风风神A30,这款定位为“实尚精品家轿”是东风风神为精诚进取的“实尚”一族量身定制的全新一代车型。A30源自东风风神全新的DF1平台,采用了最新的空间设计理念,满足了最新的五星安全标准,配备了最新的智能科技配置,并符合最新节能惠民标准。

据悉,DF1平台由东风风神基于行业标杆平台技术标准全新打造,在尺寸、技术标准、安全性、电子系统、动力系统、适应性改进等六大方面进行了全面升级。外观设计是新车一大亮点,

摆脱了东风风神以往的设计风格,此次新车更具国际范。A30前脸采用简约主义风格,车身侧面运用了仿生学设计风格,整车造型侧面犹如一只跃起的海豚,在道路的车海中自由自在的灵活游弋。

A30搭载拥有完全知识产权的e-TECO DFMA15发动机,1.5L发动机具有高动力性、高可靠性、高燃油经济性和低噪声、低排放技术优势,符合最新节能惠民标准,百公里综合工况油耗仅5.9L。

值得一提的是,A30的车内空间足够宽敞,后排采用平地设计,其后排舒适性成为同级车型中的翘楚;全车配备23处人性



化储物空间及502L超大容量后备箱,也为家庭出行免去后顾之忧。新车还搭载多项智能科技,在安全性上参照最新C-NCAP五星安全标准设计,高达60项主被动安全配置让诸多主流合资品牌车型也望尘莫及。身结构更坚固。

潍柴汽车首款车型英致G3全国巡回上市 售价5.79万-7.09万元

7月30日,潍柴英致汽车首款轻型车英致G3亮相全国巡回上市会。本次上市会共发布了英致G3四款车型,销售价格区间为5.79万-7.09万元。

活动一开始,潍柴英致汽车总经理叶子青先生发表了激情洋溢的讲话,讲述了英致汽车为英致品牌、为中国汽车自主品牌的发展而奋斗的感人经历。紧接着,潍柴英致汽车技术总监杜彬先生对英致G3进行了详细介绍,配合着大屏幕上漂亮的画面,英致G3的优势被诠释得淋漓尽致,在首次露出的TVC视频播放后,本次活动的主角便缓缓驶入舞台,优雅地展示在现场所有来宾的面前。虽然G3的亮相早在发布会之前就已完成,但此刻舞台上的这辆城市SUV在所有人的聚焦下,仍然闪烁着耀眼的光环。在价格公布后,活动现场上演了一场激动人心的车技表演,充满了运动与激情,再次把发布会引向了高潮。在各界嘉宾及媒体代表的共同见证下,潍柴英致G3正式开启了它令人憧憬的市场之旅。



英致G3搭载三菱1.5L发动机和匹配德国格特拉克变速器,输出83kw和141N.m扭矩,其核心卖点可总结为“劲、享、型、稳”四点。同级车里,英致G3凭借动力“最”强劲、驾乘“最”舒适、造型“新”标杆和操稳“新”规范,造就了这款“最具驾驶乐趣的都市SUV”。本次推出的英致G3全部为手动挡车型,年底还会推出搭载CVT无级变速器的车型。

潍柴英致汽车总经理叶子青接受笔者专访时表示,潍柴集团在整个战略布局上发生了一些重大的变革和调整,潍柴本身过去是装备企业,过去的愿景要成为世界顶尖的装备企业,现在的愿景已经改为以整车、整机为龙头,带动着世界级装备企业。叶子青还表示,拥有潍柴这样的坚实后盾,对于做大做强英致品牌信心十足。

轮库“免费补胎”便民公益服务项目正式启动



7月20日,轮库“免费补胎”便民公益服务项目启动仪式暨新闻发布会在济南新闻大厦隆重举行,济南各大新闻媒体、公益组织、车友会及轮库会员共同见证了这次具有重大意义的启动仪式。发布会现场,轮库新闻发言人表示:“我们将为广大车主提供永久的免费补胎便民服务,希望通过脚踏实

地、身体力行的长期行动,使其更具影响力,更深入。”正是源于对汽车及轮胎安全的重视和关注,作为一个负责任的民族品牌——轮库汽车服务连锁承诺自2014年7月12日零时起,凡是乘用车均可到轮库任一店面享受轮胎修补服务,完全免费,为济南车主的出行带来安全保障。

济南大成全新形象店开业



7月19日,长安轻型车全国66家形象店联合开业,位于匡山汽车大世界东区的济南大成店也同时开业。此次开业后,将为济南车主提供了更加便捷的购车渠道和售后服务。活动现场,还举行了长安睿行品鉴会。长安轻型车作为长安汽车

市场建设的战略板块,致力于轻型商用车的研发和生产,产品涵盖了轻客、微卡等产品系列。尤其是以长安睿行为代表的全功能轻客,定位于传统轻客和大微客之间的蓝海市场,在空间、节油、舒适、安全及外观进行了升级与创新。

瑞途Raytour多功能商用车 强势登陆济南

7月22日,黄海瑞途多功能商用车济南区域上市发布会暨济南嘉誉汽车销售有限公司开业仪式在匡山汽车大世界隆重举行。凭借简约实用的欧洲市场外观设计、丰富的高端轿车化配置、全面的安全保障等综合优势,瑞途成为最能满足空间与多功能需求的商务用车。

据辽宁曙光汽车集团股份有限公司副总裁、大连黄海瑞途汽车有限公司总经理葛贤文先生介绍,目前上市的瑞途产品全系售价17.18万-30.18万元。而作为山东省首家瑞途经销商,济南嘉誉汽车销售有限公司将满足省城各行业客户更具个性化的用车需求。

“丝”奔敦煌,邂逅最美西域风情

——试驾广汽三菱新帕杰罗·劲畅

2000多年前,西汉张骞出使西域,开辟了举世闻名的丝绸之路,给丝路沿线带来了勃勃生机和无限活力。借“丝绸之路万里行”活动,笔者有幸踏上丝绸之路的重要一段,驾乘新帕杰罗·劲畅私奔西域,于茫茫沙漠中探寻隐藏在佛国殿堂敦煌背后的丝路传奇和人文情怀,圆一场丝路梦。

乘沙漠之舟 听一曲鸣沙山“壮歌”

敦煌之行的第一站便是素有“沙岭晴鸣”之称的鸣沙山。来敦煌探秘者,大多会来这里听上一曲鸣沙山“壮歌”。鸣沙山东西长约40公里,南北宽20公里,沙土松软,地势险峻,除了驾乘者要有十足的勇气和实力,一辆性能卓越、值得信赖的

专业SUV更是必不可少。

新帕杰罗·劲畅3.0L V6的自然吸气发动机非常出色,单顶置凸轮轴结构更加适合低扭发挥,爬坡玩沙不在话下。这款车型发动机最大功率高达185kW/6000rpm,最大扭矩达310N.m/4000rpm。在鸣沙山上驰骋,新帕杰罗·劲畅游刃有余。驼铃清脆,千年荒漠鸣沙中,我们享受沙漠越野的乐趣。

赏莫高窟壁画 叹千年历史传奇

经过一路沙漠驰骋后,一行人与陕西卫视“丝绸之路万里行”车队顺利“会师”,一同出席了莫高窟论坛,感受博大精深的丝路文化之后,便驱车前往佛国殿堂莫高窟。

前往莫高窟的道路崎岖,砂石

众多,而新帕杰罗·劲畅则拥有独门利器——超选四驱系统相助。2H/4H/4HLc/4LLc四种驱动模式各司其职,根据沿途实际路况选择合适的动力输出。如果遇到极限情况,4LLC(低速四驱+中央锁止)会将扭矩放大1.9倍,立即化坎坷为坦途,应对沿途各种“拦路虎”完全不在话下。而历经世界顶级越野赛事历练的冠军底盘,为众人安坐车中,享受高品质的旅途提供了极大帮助。高品质的旅程,离不开高品质的驾乘。在开往莫高窟的一路上,坐在车内打开双向开启的电动天窗,在途中看云卷云舒,看天蓝如水,感觉甚好。

勇闯玉门关 征服“魔鬼城”

玉门关外的苍凉与荒芜,让无数



诗人洒下几多愁绪。从那直抵灵魂的佛国圣地莫高窟出来后,我们驾乘新帕杰罗·劲畅,跨过了玉门关这一狭关隘,深入“魔鬼城”腹地探险。

凭借出色越野性能以及36°最大接近角,24°最大离去角,23°最大通过角和215mm的最小离地间隙,

众人驾乘新帕杰罗·劲畅穿行“城”内时,毫无阻碍。那种驰骋于天地间的自由感,如同征服了大自然。摸着这操控自如的方向盘,驾乘新帕杰罗·劲畅勇往直前,感受专业SUV带来的“无边界”愉悦,正是这次“丝”奔敦煌的意义所在。(夏风白)