

海滨军令营还剩最后两期

向往军营生活抓紧报名吧

本报7月31日讯 连日来,由本报与齐鲁晚报威海站联合举办的海滨军事夏令营备受追捧。海滨军令营还剩最后两期,向往军事夏令营生活的,不要犹豫了抓紧报名吧。

孩子们在7天6夜的时间里,记者和部队教官24小时都和孩子们在一起,孩子们的生活、学习和安全完全有保障。同时,在军令营里也发生了一些有趣的事情。

“简直太逗乐了!”10岁的王佳乐是第

一次听相声,他说从来没有过这种体验,只是在爸爸听郭德纲的相声时,偶尔听上几句,对他而言这种感觉非常奇妙。如今,能亲自看到相声大师的表演,真是棒极了,而且他想现场拜师学艺,和王佳乐有一样想法的营员不在少数。

7月30日下午,威海笑盟曲艺社的7位相声大师再次如约而至,将他们精心准备的相声表演给第四期的孩子们。其中,王家辉老师表演了评书《恶虎救父》,韩春藤和李季老师表

演了相声《治怪病》,殷钟磊和孙海峰老师表演了相声《学跳舞》,李欠欠和李新老师表演了相声《羊上树》。传统相声的一气呵成、连珠炮式的发问以及与传统文之间的融会贯通,都让平时坐惯了课堂的孩子们感到既新奇又有内涵。

(本记)

本报提醒:

第三期军令营报名已截止,开营时间为:第五期8月11日-8月16日,第六期8月18日-8月23日。每期限额100人。

招生对象:8-16周岁,身体健康。军令营费用:1280元/人,报名费用包括:军事训练费,6天5夜住宿费及三餐费,西霞口动物园景区门票及来往车费,军训服装1套,荣誉证书,保险费等等。

报名电话:83322899、15753191110

报名地点:

1.章丘明水经济开发区齐鲁晚报章丘记者站
2.泉韵艺术学校

章丘警方支招防范电信诈骗

建立联动机制 打击跨区域犯罪

本报7月31日讯(记者 王帅 通讯员 陈平) 近来,各色电信诈骗手段不断翻新,从座机电话的“猜猜我是谁”,到手机短信的“请将钱打到某某账户”,再到QQ上的“支付宝里没钱了,帮我付个款吧”……电信诈骗似乎充斥于我们的生活,让人防不胜防。29日,章丘市公安局组织开展了一次防范电信诈骗集中宣传活动,为市民破解支招。

民警走上街头 讲解防电信诈骗方法

活动中,记者跟随民警走上街头、走进社区、银行和商场,向群众发放宣传资料,讲解防范电信诈骗的方式方法,解答群众的疑问。在案件高发区,章丘市公安局明水第一派出所和双山第一派出所分别制定宣传工作方案,有针对性地开展宣传防范工作。

“在电话里说什么要缴费了,哪有那么多费要缴,我直接给挂了。”在双山东街,一位过路的市民告诉记者,自己经常接到催缴费用的电话通知,对方告知账号要求将费用打过去,有时还会接到法院传票的电话,但都被自己挂断了。

宣传活动中,几乎所有的被采访者都有过被电信诈骗骚扰经历,但多数人选择了不轻信。然而,双山第一派出所的民警介绍说,所里每天都会接到电信诈骗的报警电话,有的被骗金额达数十万。“骗子骗钱都是一步一步的,不会只骗一次。所以一旦发现上当,一定要及时停止,防止越陷越深。”

多部门联动 打击电信诈骗

民警表示,骗子们抓住了老年人想要家人平安、年轻人想要赚点钱的心理,有针对性地采取不同诈骗手段,因此,“儿子被绑架”等电话诈骗多发生在老年人身上,而“刷信誉”等网络诈骗则常使年轻人“中招”。

“案件证据体系弱,有些电信诈骗案动辄跨国跨境,给案件的侦破带来了很大的困难。”民警介绍,目前,针对电信诈骗犯罪活动的高发态势,章丘市公安局成立防范打击电信诈骗犯罪宣传工作领导小组,并抽调刑警、网警、宣传等部门警力成立电信诈骗案件专门工作组和打击电信诈骗合成队,在人员、装



民警向群众宣传防范电信诈骗。

备、政策等方面予以重点倾斜。同时,刑警大队与户政、治安、技侦、网警、法制等部门加强沟通,建立联动机制,定期进行

会商,互通情况,掌握外来人口及高危人群有关信息,了解犯罪规律,发挥各部门共同打击此类犯罪的整体优势,将需要协作的

警情信息输入平台,形成打击跨区域犯罪的合力,提高工作的效率与效益,坚决把电信诈骗犯罪多发势头打下去。

遇见未来的智慧 预见智慧的未来

——东风裕隆纳智捷鑫大友汽车生活馆章丘分馆盛大启幕

秉承“差异化”的品牌发展战略,东风裕隆纳智捷鑫大友汽车生活馆章丘分馆于2014年7月30日盛大开业。此生活馆的开业是东风裕隆纳智捷品牌“放眼未来、智慧布局”的又一战略举措。开业当天,章丘市相关领导以及东风裕隆东区营销室领导出席了当天的活动,与各界嘉宾及众多媒体同仁共同见证了这一激动人心的时刻。

纳智捷鑫大友汽车生活馆章丘分馆位于章丘明水,是完全秉承纳智捷品牌所倡导的体验营销模式建设而成。它以“科技博览馆”的互动理念为灵感而设计,融“多媒体软件技术”的产品介绍、特制的产品体验式销售流程、酒店式的硬件设施和贵宾式尊崇服务四位于一体,创造了汽车销售服务行业“体验式”营销的全新模式。

开业现场,纳智捷旗下产品闪耀登场,全新演绎“大器智胜”内涵的纳智捷新大7 SUV、大师级专属座驾纳智捷MASTER CEO、开创高端MPV智慧商旅新格局的纳智捷大7 MPV、定位于高端智慧中级轿车的纳智捷5 Sedan,以及

推崇“设计时尚、科技时尚、运动时尚”的纳智捷优6 SUV等产品悉数亮相,充分展现出东风裕隆三年来发展的硕果和独特的品牌魅力。

其中,备受瞩目的新时尚SUV——纳智捷优6成为了现场关注的焦点,作为纳智捷家族推出的又一战略性车款,它在延续纳智捷“智慧、豪华”品牌DNA的基础上,以“设计时尚、科技时尚、运动时尚”的产品定位,为城市SUV市场注入了新的活力,全面展现了纳智捷品牌时尚的一面,同时也受到了广大消费者的热捧。

在纳智捷汽车生活馆中,独特的尊崇礼宾区将为每一位客户开启奇幻精彩的“汽车生活的理想空间”。超乎想象的梦想剧场,通过超强真实感的情景3D,带给客户身临其境的真实感受;边教边做的尊驾静态展示区,颠覆了机械乏味的产品介绍,帮助客户以最直接的实际操作,了解产品的各项功能;经过视觉、触觉充分预热后的尊驾动态试车,能最大程度满足客户的驾驭冲动;新颖的尊崇互动区,率先实现了人机对话式的客户问题解答,带给消费者耳目一新的感受;精

心设计的尊贵礼遇交车过程,更让客户享受到纳智捷尊贵专享的优质服务。

开业仪式上,纳智捷鑫大友汽车生活馆章丘分馆总经理沈震表示:“纳智捷鑫大友汽车生活馆章丘分馆是东风裕隆在济南地区的重要渠道之一,它将成为东风裕隆发力东区域市场的重要伙伴。为使其更好地为纳智捷开拓市场服务,从选址、装修到每一道服务流程,细节之处均经过了精心的考量和设计,纳智捷希望通过这一系列尊崇贴心的服务,令每一位消费者都能够在汽车生活馆中感受到从未亲临过的、绝妙的移动生活体验之旅。”

截至目前,东风裕隆一二级汽车生活馆的数量已经覆盖了全国100多座城市,总数量达到了200多家,随着新产品的陆续上市,以及销售网络的不断升级完善,纳智捷还将为更多消费者带来智慧创新、尊崇贴心的全新体验。

纳智捷鑫大友汽车生活馆章丘分馆
地址:山东省章丘市济青公路与工业二路交会处东南角

“章丘最美警察”之刘乐亮: 奋战50小时,侦破杀人案

2012年1月7日18时30分许,章丘市公安局指挥中心接群众报警称:在明水街道办双泉路东方冷库对过“伊品香”茶叶店门口有血迹,且店内无人应答,怀疑有异常情况。

接警后,刑警大队立即组织民警赶赴现场展开调查。民警在打开房门后发现,房间内桌椅凌乱,一楼楼梯口处发现一男子躺在地上,头部有明显外伤,已经死亡。经核查,死者黄某龙,男,25岁,福建省安溪县城厢镇人,自2010年6月份起在章丘市明水街道办塘子村经营“伊品香”茶叶店。

案情重大,刑警大队从各中队抽调精干力量,会同明水第二派出所成立“1·7”故意杀人案件专案组。刘乐亮第一时间赶赴现场,会同专案组成员迅速开展现场勘查、走访排查和信息追查工作。

在侦办过程中,刘乐亮认真分析案情,明确侦查方向,迅速启动故意杀人案件侦破程序,周密部署任务措施,多管齐下开展工作。除向社会发布通告搜集案

件线索,专案组迅速展开大量细致的基础调查和摸排工作。刘乐亮带领专案小组成员经过50余小时的奋战,最终在明四五金商场内获取重大线索。原来,该五金商场一店主曾销售过与现场遗留同一类型的奶头锤。刘乐亮

紧追不舍,彻查售出的每把奶头锤的去向,发现一胡姓男子曾购买过1把奶头锤。

刘乐亮顺藤摸瓜,经秘密调查,发现胡某购买锤子的时间与案发时间基本相符,具备作案时间,并通过监控发现此人案发前在现场出现过。种种证据显示胡某具有重

大作案嫌疑。9日晚上15时许,侦查人员将胡某传唤审查,审讯中,胡某对作案动机和过程供认不讳。

“报案就是命令,现场就是战场。”本着“快侦、快破”的原则,刘乐亮极为重视对案件的破获,尤其是重特大暴力案件,针对辖区实际情况,不怕苦、不怕危险,连续作战,先后破获了“苑德寒系列抢夺案”、孙炳家故意杀人案等重大案件。 本报记者 王帅 通讯员 陈平