

30对准新人预约七夕节登记

七夕逢周六,高新区婚姻登记处将加班办理登记业务

本报7月31日讯(记者 修从涛 实习生 王浩 李瑞婷) 每年七夕节,不少年轻人都选择在这一天登记结婚,领取象征幸福的“红本本”。7月30日下午,记者从高新区婚姻登记处了解到,今年的七夕节恰逢周六,高新区婚姻登记处将加班为准新人们办理结婚登记业务。截至当天下午,已经有近30对准新人在高新区婚姻登记处预约在七夕这天登记,预约人数是平常的3倍。

今年的8月2日是中国的传统七夕节,也被称为中国的情人节。在这个特殊的日子,不少准新人选择在这一天领证结婚,然而,由于今年情人节恰逢周六,不少人心里有疑虑:“周六是不是放假啊,婚姻登记处上班吗?”

7月30日,记者来到位于奥体中路的高新区婚姻登记处。据高新区婚姻登记处的工作人员介绍,七夕节是专属我们中国人的情人节,想要扎堆在这一天结婚领证的准新人不在少数,“今年七夕撞上周六公休,为了满足当事人的需求,婚姻登记处决定将在七夕节当天加班,为准新人办理登记手续。”

据了解,高新区婚姻登记处将在七夕节当日迎来一个婚姻登记小高潮。“目前已经有近30对通过预约方式在七夕这天来登记。”工作人员谭女士介绍,这是平时预约登记人数的3倍。同时谭女士还表示,民政局已经在网上开启了婚姻预约功能,只要在家点点鼠标,就可以预约结婚登记的日子,“对于那些不方便上网的准新人,则可以到现场预约报名,男女双方各自要带好身份证、户口本原件来现场预约。”



商场里七夕打折促销。实习生 李瑞婷 摄

七夕“浪漫”经济,市民表现冷淡

已婚者:过日子要节约 未婚者:想浪漫腰包紧张

本报7月31日讯(记者 修从涛 实习生 李瑞婷 王浩) 七夕节未到,“浪漫”经济已上演。近日记者走访各大商场、影院及珠宝饰品店了解到,商家已经瞄准“浪漫”经济,大打七夕促销价格战。而与此形成反差的是,除了未婚情侣,多数市民对七夕经济表现冷淡。

近日,记者走访高新区银

座、丁豪广场等大商超发现,主打七夕节的促销商品已经摆在超市最显眼的位置。包装精美的巧克力礼盒价格从几十元到几百元不等。在银座一楼的珠宝专柜,一张张促销海报也被挂在了显眼位置,各大珠宝品牌纷纷优惠。周大生珠宝店员介绍,这几天来挑选七夕节礼物的人不少,戒指、项链的销量

比平时要好。

除了鲜花、巧克力、电影、饰品这些传统的表达浪漫的促销品,一些商场还用举办“相亲大会”的方式吸引消费者。在丁豪广场,为了迎接七夕情人节特举办相亲大会,来吸引顾客。

然而,记者采访中发现,对于商家打出的七夕浪漫经济,

多数市民表现冷淡。调查中,结婚的年轻群体则表示会一起看电影吃个饭,而多数中年人表示,情人节和平时的节日没啥区别,“顶多送个小礼物表示心意,贵重东西不会买,居家过日子要节约,浪漫不在这一天。”对七夕节比较热衷的多数为未婚情侣,“我们也很想浪漫地过,但是腰包紧张啊。”

《齐鲁晚报·今日高新》

诚聘精英

2013年8月30日,《齐鲁晚报·今日高新》正式创刊,今日高新成为济南市唯一一份专门面向济南高新区和奥体片区发行的报纸!

齐鲁晚报作为山东省发行量最大,社会影响力最大的都市类报纸,其传阅率和平均阅读率居全省平面媒体之首。齐鲁晚报·今日高新成为济南东部城区专业化的第一平面媒体。

因业务发展需要,现面向社会公开招聘文字记者、业务人员和合作代理:

文字记者:

- 1、本科文凭,文科专业
- 2、思维敏捷,有文字功底,逻辑性强
- 3、年龄在30岁以下,有相关从业经验者优先

业务人员:

- 1、熟悉广告洽谈业务,了解客户市场需求
- 2、具有吃苦奉献精神,较强的语言表达和沟通能力
- 3、有一定的客户资源和行业实践经验者优先
- 4、年龄在20岁以上,50岁以下,专科以上学历,兼职均可

合作代理:

- 1、合作商家:行业内具有一定经营规模和品牌影响力,有长期稳定的广告投放需求
- 2、行业代理:具有广泛的行业关系资源,一定的广告宣传策划经验,能够完成行业计划指标。
- 3、具体合作代理模式、标准详谈。

联系电话:15866647798 地址:高新区新乐大街786号

