

# 今日邹城

齐鲁晚报 2014.8.1 星期五

新闻有奖热线:0537-5345110 广告热线:18905371717 13953768856

**联通沃家庭 优惠升级**

**宽带免费啦!**

家中2人用联通3G 宽带每月仅需**0元**

高速精品宽带尽情享 家庭成员通话**全免费**



## 营销秀活动报名还剩三天

### 暑期想做“小报童”要赶快行动了,丰厚奖励等你来拿

本报邹城7月31日讯(记者 黄广华) 本报邹城“九龙家电杯”暑期营销秀活动第二季即将拉开大幕。截至目前,报名仅剩最后三天,如今已有近40名孩子相继报名加入“小报童”的队伍。你想为这个暑假增添一抹缤纷的色彩吗?请抓住这最后的机会,我们等待你的加入!

为感谢广大读者的厚爱,本报《今日邹城》编辑部将继续举办暑期营销秀活动。希望通过活动,让孩子感受卖报的乐趣,赚钱的艰辛,体会父母养家的不易,同时也培养他们“团结友爱、互助进步”的精神。

今年,主办方特邀9-14岁的学生参加,每位参与者可免费获得30份《齐鲁晚报》(价值15元)作为启动资金。30份报纸卖完后,参赛选手可根据销量情况预判自己的进货量,在实践中获得营销经验。本届活动,主办方特推出丰厚奖励:一、按照售报总量,从高到低评选金、银、铜奖,凡坚持到最后的选手颁发全勤奖;二、凡获金、银、铜奖的选手可免费加入齐鲁晚报小记者团;三、在暑期营销秀期间向本报投稿并刊发者,均有精美礼品相送。

想参加活动的选手,可持户口本或身份证复印件一份前来报名即可。报名地址:邹城市太平东路190号邹城燃气总公司院内(齐鲁晚报·今日邹城编辑部),报名电话:18678730181,18369853568。



### 邹城城市形象户外宣传二期发布

本报邹城7月31日讯(记者 黄广华 通讯员 胡宾) 近日,由邹城市打造传统文化首善之区暨实施“文化突围”指挥部办公室组织实施的城市形象户外宣传二期发布工作全面完成。城市形象户外宣传二期发布工作精

选了京台高速邹城出口三面立柱、泰安西出口三面立柱、峰山收费站北跨线桥、京台高速与日东高速立交跨线桥,以及京沪高铁泰安站候车大厅等重要节点,用于发布推广邹城市“孟子修学游”旅游产品。另外,在邹城市城

区峰山路、太平东路、顺河路等重要位置,发布了30余处城市形象公益广告。

城市形象户外宣传二期画面由山东工艺美术学院负责设计,以推广“孟子修学游”为主题,围绕“教子有方·游学邹城”

“我的成人礼”等主题活动,突出儒家礼仪元素,具有较强的识别性和吸引力。同时,对于推广传播孟子思想、儒家礼仪和“孟子修学游”产品具有重要意义,进一步提升了邹城作为孟子故里、邹鲁圣地的良好城市形象。

今日E01-E04版 本版编辑:李蕊 组版:王晨 校对:张晓科

**鹊桥惠 真情价给你**

**100份情侣套餐大放送**

**1000份爱情小吃等你尝**

百货类累计购物满**598元** 超市满**298元**可获赠**情侣套餐一份**

百货类累计购物满**198元** 超市满**98元**可获赠**爱情小吃一份**

黄金、珠宝、大家电、手机、手表、满**999元**(特例商品除外) 活动时间:2014年七夕当天 (每人单张小票限领一份)

活动地点:北一楼服务台领取 数量有限 送完为止

**浪漫七夕价给你**

百大黄金专柜**真情价 298元/克**

**更多惊喜等你来相惠**