

折射市场起与落,刻画行业冷和暖

# A股“一哥”宝座问鼎记

2014年上半年,A股市场上演“一哥”大战,长春高新、网宿科技都曾问鼎“一哥”宝座。实际上,作为“第一高价股”确实不应是贵州茅台的专利。回望近几年A股市场,虽然贵州茅台占据“一哥”宝座时间最长,但对于其地位的挑战一直不曾停歇。从亿安科技到中国船舶,从贵州茅台到长春高新,如今,高价股来轮流坐庄,“一哥”成为他们都可以坐的宝座。

实际上,A股市场“第一高价股”无疑是市场的龙头股,谁能问鼎“一哥”宝座,这也意味着其所在行业的个股会紧紧跟随。“第一高价股”的沉浮,不仅折射出整个A股市场的起落,更真实刻画了各个行业的冷与暖。

本报记者 唐娜 高倩倩

## A股上演“一哥”大战

“山中无老虎,猴子当大王”,或许用这句俗语来形容当前A股市场再恰当不过。目前的股市已经进入到“山中无虎”阶段,尤其是进入2014年之后,先是由长春高新完成对贵州茅台股价的超越,随后又由创业板公司网宿科技夺走了“第一高价股”的头衔。

随后,在长春高新与网宿科技回调之际,贵州茅台又主动出击,让“第一高价股”的宝座失而复得。股市“一哥”成为轮流坐庄,每一只高价股都可以来试试。

实际上,这些曾经挑战“第一高价股”位置的公司都有过辉煌的时刻,尤其是苏宁电器,自2004年7月上市以来,该公司走过了高速发展时期。不过,根据相关资料显示,这些公司对“第一高价股”宝座的挑战,并不是建立

在公司业绩高速增长的基础上,而是建立在对各种题材的炒作,尤其是对高送转题材的炒作上。如此一来,一旦题材炒作退潮,股价自然就跌落下来。这也导致这些公司在“第一高价股”位置上的时间相对短暂。

早在今年年初,就有相关业内人士分析,贵州茅台对市场的统治地位已经发生动摇。尤其是在政府部门对公款消费加以限制的情况下,贵州茅台的销售价格与销售数量同步下降。因此,贵州茅台从“第一高价股”位置上跌落下来是早晚的事情,有悬念的是谁能登上“第一高价股”的宝座。长春高新登上了,网宿科技也登上了,但根基都不稳,如同“猴子当大王”似的。而这种结果只能是股市“一哥”宝座大家轮流坐。

## 千禧年现首只百元股

在A股市场里,“第一高价股”无疑是市场的龙头股,谁能问鼎“一哥”宝座,这也意味着其所在行业的个股会紧紧跟随。回顾A股历史,从亿安科技到中国船舶,从贵州茅台到长春高新,“第一高价股”的沉浮,不仅折射出整个A股市场的起落,更真实刻画了各个行业的冷与暖。

首先把时钟拨回到那个千禧年。正是在2000年2月15日,亿安科技(现宝利来)收盘报104.39元/股,成为A股史上首只“百元股”。记者发现,第一只百元股亿安科技横空出世以后,“第一高价股”的示范效应十分明显。据了解,亿安科技引领A股发动了一波轰轰烈烈的科技股行

情,上市公司只要名字沾上“数码”、“网络”等词,股价就会扶摇直上。

七年后,A股史上“最贵”股票出现。2007年10月11日,中国船舶盘中最高达300元/股。根据相关资料显示,在2006年—2007年A股大牛市行情中,百元股迎来大爆发,市场涌现多只百元股,其中包括股价高达300元的“历史最贵百元股”中国船舶。当时,有色金属板块是百元股的大本营,驰宏锌锗股价破百带动了多只色股进入百元股阵营。此外,券商股、机械股也涌现了多只百元股。在那轮牛市当中,这些板块是市场最热的地方。

## “熊市”里白酒股的“牛市”

到2010年,随着“熊市”来临,中国船舶股价也大幅缩水,贵州茅台却逐渐进入上升通道。当年9月6日,贵州茅台收盘报166.72元/股,跃居A股“第一高价股”。

贵州茅台的登顶,带动了一大批白酒股走牛,洋河股份甚至一度有望打破中国船舶创下的A股最高股价记录。“白酒股全线大涨”、“白酒股逆势飘红”等也成为当年股市新闻里经常见到的话语。也正是从那时起,高端白酒出厂价开始大步提高,终端消费市场也掀起一轮轮的白酒涨价潮。



亿安科技(现宝利来)

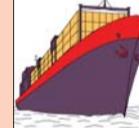
2000年2月15日

收盘报 104.39 元/股



中国船舶 2007年10月11日

盘中最高达 300 元/股



贵州茅台 2010年9月6日

收盘报 166.72 元/股



长春高新 2014年1月15日

收盘报 128.87 元/股



网宿科技 2014年2月10日

收盘报 134.01 元/股



## 新兴产业成百元股新贵

A股历史上的“第一高价股”,大多是传统行业的代表。近年来,陆续涌现的百元股新贵则大多来自新兴产业。时钟再调回至今年。1月15日,长春高新收盘报128.87元/股,成新晋“第一高价股”。

当时,生物制药股长春高新因系列利好强势涨停,128.87元/股的收盘价把贵州茅台给比了下去,后者受累白酒板块的持续低迷跌逾2%报收于118.76元/股,屈居A股“二哥”。从7月31日当天的股价排行来看,两市股价前五位的个股当中还有长春高新和片仔癀两只医药股,由此来看医药股已经成为高价股阵营中的领军者。

距离长春高新晋“第一高价股”不到一个月时间。2月10日,来自创业板的网宿科技最终击败了贵州茅台,以134.01元的收盘价成两市“第一高价股”。

就在前不久,7月14日,当时沪深两市中仅有的两只百元股,贵州茅台和飞天诚信激烈地上演了一场“第一高价股”之战。新股飞天诚信上市不到半月,却霸气十足,盘中直逼“一哥”宝座;昔日的龙头老大贵州茅台自然毫不示弱,大涨5.57%成功守住“一哥”宝座,截至上周最后一个交易日,飞天诚信被挤下宝座后,一直占据“老二”位置,112.9元/股的价格与目前“一哥”贵州茅台差50.08元,“一时半会儿可能赶不上了”。

就在前不久,7月14日,当时沪深两市中仅有的两只百元股,贵州茅台和飞天诚信激烈地上演了一场“第一高价股”之战。新股飞天诚信上市不到半月,却霸气十足,盘中直逼“一哥”宝座;昔日的龙头老大贵州茅台自然毫不示弱,大涨5.57%成功守住“一哥”宝座,截至上周最后一个交易日,飞天诚信被挤下宝座后,一直占据“老二”位置,112.9元/股的价格与目前“一哥”贵州茅台差50.08元,“一时半会儿可能赶不上了”。

有此一说

## 期待更多实力“一哥”

曾经的“第一高价股”神州泰岳、长春高新、网宿科技……每一次“一哥”之争,我们都想报以热烈的掌声,但没多久,你就会发现,“新人”总是昙花一现。热闹过后,剩下来的依然只有老大哥——贵州茅台。

对一家上市公司来说,当不当“一哥”其实并不重要。但对于中国股市来说,谁登上“第一高价股”宝座却是一件大事。毕竟这代表中国股市的一面旗帜。如果是“各领风骚三五年”,或者“城头变幻大王旗”,只能体现出中国股市投机炒作的一面。“第一高价股”宝座更应该属于真正的王者,而这样的王者既要有足够的品牌效应,又要具有良好的效益与成长性,同时还要有相当规模的股票市值,只有这样的王者登上“第一高价股”宝座才是众望所归。

看看国外的第一高价股,或许能有些启发。在纽交所,最贵的股票是伯克希尔哈撒韦,每股达到19.29万美元,这是大名鼎鼎的股神巴菲特于1956年创建的公司;纳斯达克第一高价股是亨廷顿银行的优先股,创建于1966年,每股1333.83美元;伦敦交易所的第一高价股,是成立于1983年的个人资产信托公司,每股337.9英镑。

这些集中于金融行业的老公司,其股价都经历了长期的沉淀,最终才占据各自市场“一哥”宝座。从这一点上看,贵州茅台经过多年的积累、分红,一步步走到今天,或许是其成为A股常青树的主要原因。无论国内还是国外,凭借热门概念、一路爆炒可以达到短暂的疯狂,但潮水褪去后,谁在裸泳便清晰可见。正如飞天诚信,凭借本轮IPO新股发行价普遍偏低以及市场对信息安全概念的炒作,“一哥”已然触手可及。多年以后,我们真心希望信息安全行业能够出现真正的牛股,能够在各项实力中与贵州茅台PK,那才配得上市场最热烈的掌声。

据《北京晨报》