



昭通强震直击·回望72小时

地震发生以来,“浑水泡面”成了网络热词,原因就是起初众说纷纭,没有可靠来源,在抗震最紧要的关头,人们的注意力却被一锅浑水搅散了。作为普通公民,要理性看待灾情,对网上驳杂的信息进行甄别,只相信权威渠道发布的信息,做到不造谣、不信谣、不传谣,才是对灾区的支援。

有一种支援叫不传谣

无论是吸金还是构陷,都是给灾区添乱

本报记者 张泰来 本报实习生 刘妹辰

那碗趟过浑水的泡面

如果不是此次地震,谁也不会想到一碗冒着热气的泡面还能引发如此广泛的关注。

8月4日19点03分,中央人民广播电台官方微博中国之声发布微博称,“据最新消息,震中龙头山镇的龙泉中学目前食品匮乏,只能吃外面输送进来的泡面,地下水和自来水因为地震水质现在比较浑浊,目前救援人员只能用浑水泡面做饭。”

伴随央视新闻、人民日报的微博等广泛转发,这条微博引起网友普遍关注。网友纷纷为艰辛付出的战士们点赞,但也有人提出质疑。尤其是照片里的一个矿泉水瓶,频频被一些网友指证为“浑水泡面”系造假的证据。

5日22点27分,环球网官方微博更是以“救灾部队:浑水泡面不属实 勿轻信伤害前方士气”为题刊发微博,明确指称中国之声发布虚假新闻。中国之声则以“我和同事都吃了”,“有多名记者证实”等予以回应。次日(6日)6点41分,新浪认证微博“环球网要闻部副主任郝磊石”致歉,称“部队确实吃了浑水泡面”,“我取的标题轻易否定了一切”。新华社随后发布记者调查证明“浑水泡面”确有其事。

一碗“浑水面”,成为抗震救灾中的一场消耗战。



官兵浑水泡面,网络引发热议。

各色谣言总会在大灾后频发

谣言并不单独发生在此次震灾中。此前的汶川大地震、青海玉树地震、雅安芦山地震等救援期间,都有谣言反复出现。

发生在去年4月的芦山地震救援中,曾有这么一条微博在网上流传:“帮忙转发一下,一个叫徐敬的女孩,21岁,请速回水城县人民医院,妈妈伤得很严重,想见她最后一面,爸爸号码:1519338****”。这条一度被频繁转发的微博,后来被证实为虚假信息,意在吸取高额话费。

5日,网上也出现了类似的信息,同样是家人受伤,同样是请求速回医院,只是改换了女孩名字和电话号码。记者尝试拨打这个号码,手机防护软件马上提醒:这是一个吸话费号码。

灾后谣言多发呈较为一致的规律,比如某灾区地形封闭,灾情严重无人救援;名为寻人,实为吸费电话;名为地震现场,实为过去,甚至国外地震现场的图片;航空公司坐地起价,趁机提高票价;“磁铁,地震云可以提前预报地震”;“救了多少人的搜救犬牺牲”;还有“土豆片能促进伤口愈合,某某药材可以防疫”等所谓的救生诀窍。蓄意制造和传播谣言者则往往以吸金或构陷特定目标为目的。

在此次地震中,结合一些官办慈善机构遭遇不信任的背景,有人就蓄意发布虚假信息称“北京市政府号召市民捐款遭前所未有抵制与唾骂”,北京市民政局不得不严正辟谣,称目前没有以后也不会面向社会号召捐款。

理性看待灾情 不造谣不传谣

谣言的传播速度往往比真相更快。以往地震灾难中谣言的流传也证明,灾难面前,人心脆弱,容易产生恐慌心理,这样的背景更容易滋生谣言。

研究这些谣言可以看出,有些谣言是利用人们的善意去谋取私利,比如寻人吸费电话,此类谣言还包括,一些别有用心的人编造某物可以治伤、防疫等等。

也有一些别有图谋的人,编造某区域灾情严重得不到救援、航空公司坐地起价等等。不管这些谣言的编造者出于何种目的,也不论转发者出于多么善良的目的,这些谣言在客观上都扰乱了人心,对抗震救灾工作造成了影响。

社会学者认为,灾难来临,不可能每个人都到现场救援,不懂得救援的非专业人士不去灾区,给救援人员让出通道,让出资源,也是对灾区的支援。同样,作为普通的公民,如果能够理性看待灾情,静静关注,对网上驳杂的信息进行甄别,只相信权威渠道发布的信息,做到不造谣、不信谣、不传谣,同样也是对灾区的支援。

用常住理念打造度假地产收奇效

不到30万买碧桂园一线精装海景房

99万起住125m²大花园双拼美墅送约31m²露台+约平均300m²花园

22年来,碧桂园将“给你一个五星级的家”的理念不断升级,形成了极具竞争力的配套先行、交通便利、服务完善的“碧桂园模式”。作为度假地产专家,旗下多座滨海度假大城的高品质与完善性,是一般常住项目都无法比拟的。

如果说行业将3年前深圳东荟城碧桂园十区热销日销35亿的神话归为偶然,那去年海南金沙湾半个月万人狂抢,以及青岛东十区热销一年劲售6000套的火暴,则是市场对碧桂园度假项目的高度认可。



五星标准度假2014年7月盛大开放



温泉运动中心2014年6月全面开业



牛津商业街区已竣工2013年7月落成开放

以常住配套 打造度假大城

碧桂园滨海度假大城的完善的生活、度假配套也是其一大特色。一方面,碧桂园把度假地产的配套搬进度假盘中,如碧桂园十区金滩除了牛津商业街、交通中心等度假生活配套外,更加注重品质打造,先后引入了青岛大学附属医院海阳分院以及教育界的“奢侈品”——碧桂园国际学校,完全能满足一家老小在项目的度假生活;另一方面,碧桂园将项目的度假功能搬到度假,无论是十区金滩还是五区金滩,五星标准度假、酒吧街、沙滩游艺设施都一应俱全。此外,碧桂园十区金滩还配备四季温泉运动中心、亲子农庄等,真正为业主打造了一座冬有温泉夏有海景赏花来秋采摘的四季温泉度假大城。

配套先行,常住度假皆宜,获客户赞誉

配套先行,快速投入使用,历来是碧桂园的优势所在。每一座滨海度假城都是开盘一年内完成五星标准度假、商业街、酒吧街等配套建设并投入使用。近期,碧桂园十区金滩发起“清凉·海悦情,8000万业主尊享度假”活动,很多业主应邀回来,发现项目五星标准度假、温泉运动中心等均已开放,非常惊喜。“去年买的时候还担心规划的这些配套只是忽悠我们,今年回来就已经全部使用了,碧桂园确实是大品牌值得信赖。”来自北京的业主王女士高兴地说,并表示这次还带了朋友一起来体验,情有可原。

不到30万 买一线海景精装房

碧桂园始终以度假客户为导向,每一个户型都精美出售。在户型设计方面,做到深思熟虑,推出精美海景洋房、公寓、双拼美墅等多种户型可供选择,首付一成低至2.8万起,最高五年分期,一线海景,超高性价比。目前主要在推产品有38-89m²精美海景洋房,总价26-66万为主;125-174m²精美双拼美墅,总价115-171万为主。近期还限量推出10套特惠单位,最高优惠近40万,先到先得。

活动链接

金剛展,大黃鴨亮相 第二届海阳国际狂欢节

7月18日-8月31日,十区金滩第二届海阳国际狂欢节城市民免费来嗨!人见人爱的变形金刚展、摩天轮、大黄鸭已坐落,还有大黄鸭、迪士尼人偶、愤怒的小鸟巨型沙滩展……

看不尽看不完的精彩活动才刚刚开始!

特别提醒

●齐鲁晚报携手碧桂园十区金滩度假,高层住宅交5千,商舖、双拼住宅交1万,立享97折,最高可享30万特惠。
●周末两天,碧海·金沙湾·海阳·海悦情,看演出。
●齐鲁晚报看房专车联系电话:0531-

58783799 58780799