

暑期“亲子游”推荐景区



## 济宁打造修学游先行区

变革视点

□李芳芳

“文化济宁”这句旅游宣传口号，涵盖了济宁的多元文化，其博大精深的儒家文化可谓核心，有如此独一无二资源的曲阜市，经过多年旅游市场操作，从零散的个别修学项目到明确提出孔子家乡修学旅游，俨然将修学游做出了名堂。

“何为八德？即孝、悌、忠、信、礼、义、廉、耻，这是我们中华的传统美德。”7月初，“曲阜朝圣行——孔子文化大讲堂”启动仪式在曲阜市游客服务中心举行；8月5日，2014年祭孔大典在暑期创新举行。

7月初，国务院常务会议确定促进旅游业改革发展，这是首次将旅游产业发展提到如此高度来讨论，会议提出要着力推动旅游业转型升级，同时提出了具体要求：提升旅游产品品质和内涵，可合理安排学校寒、暑假等假期，组织好夏令营、冬令营、研学旅行。

该信息的释放将曲阜这个老牌“修学基地”的热情再度点燃，“曲阜朝圣行——孔子文化大讲堂”的创办恰逢其时，这也是“文化济宁”旅游改革的一项重要抓手。“从7月12日起，‘大讲

堂’在暑假期间每天定时开讲，孔子研究院、曲阜师范大学等学术机构知名专家教授将依次登台，为游客和市民呈现精彩纷呈的儒家思想讲座，力争以优秀传统文化陶冶游客，以优秀的道德实践引导游客，将游客的曲阜之行打造成‘洗涤心灵的道德之旅’”。目前，“大讲堂”已经进行了将近一个月，上座率和口碑都很不错。

“我们今年专门针对修学市场做了一条特色线路，面向高端市场售卖，尤其受国外客人的欢迎，他们对中国传统文化非常感兴趣，登临泰山感受封禅的震撼，在孔子故里接触国学、学习礼仪，如果修学游内容再丰富一些，互动内容多一些，市场反应会更加好。”来自泰安康辉国际旅行社的工作人员介绍说。

在解读国务院有关推进旅游改革要

求，推动修学、研学旅游市场发展的政策时，山东省旅游规划设计院院长陈国忠表示，旅游产业如何改革，往哪个方向改，国务院的意见中给出了很具体的方向，其中对于学生旅游市场更为明确，“国外的很多学校，已经将中小学生休学游做成了一种常态化的东西，成为国际惯例。再看国内，由于教育体制、安全问题等多个因素的限制，修学市场一直没有做起来。”陈国忠说，目前的情况是，在教育部门现有政策中和旅游扯上关系是不现实的，如果有了相应政策的转变，不仅对于扩大旅游消费有积极的作用，对于完善教育体制改革和改进教育培养的模式，都有积极的推动作用。

在上半年全省旅游工作会议上，济宁市旅游局局长彭照辉表示，济宁在修学游市场上又跨越了一步，市政府已经出

台了《关于加快推进修学游发展打造全省修学游先行区的实施意见》，实施了修学旅游“十百千”工程，推出了10个主题班次，打造了儒家文化修学品牌、孟子修学品牌、“走进孔子，游学曲阜”、“孟子修学游”等品牌，并且成功打造了儒释水西游体验之旅、拜圣习儒修学之旅等六条二、三日游产品，指导各县市区研发了曲阜修学精品二日游、儒家文化深度体验三日游等17条县域二、三日游产品，均纳入旅行社线路营销。

“下半年，我们还将认真抓好‘文化济宁’旅游形象口号和Logo宣传，加强县市区之间、重点景区之间的互相宣传工作，共同打造济宁旅游整体目的地形象。”对于“文化济宁”这块招牌，彭照辉坚信可以大做文章，而修学游在这样的文化招牌下更能大放异彩。



扫描二维码，关注西霞口微信、微博平台，获取景区优惠信息。

好运成山头 福地西霞口

各大旅行社均可报名

### 暑期清凉海滨游

### 就去威海西霞口

官方微博：<http://weibo.com/whxixiakou>

景区热线：0631-7834888 7834666

网址：[www.xixiakou.com](http://www.xixiakou.com)

地址：山东威海西霞口

西霞口神雕山野生动物园

仙岛异国——海驴岛

成山头

国家级风景名胜  
国家AAAA级旅游景区  
国家首批海洋公园

自驾线路：济青高速——青威高速（威海出口下）——新港（成山头）方向——滨海大道——环海公路（S704省道）——西霞口旅游度假区