

# 第五届暑期学子公益行要出发啦

## 25个名额已审核报满,不再接受报名



本报8月6日讯(记者 肖龙凤 实习生 杨逸超 郭传京) 7月下旬,第五届暑期学子公益行启动报名,来自济南各区的寒门学子陆续报名。目前已有25位学子通过审核,活动不再接受报名。近期,学

子们将乘坐大巴车开启“爱国自强”红色之旅。

日前,本报张刚大篷车联合山东世纪金榜科教文化股份有限公司启动了第五届暑期学子公益行活动。本次活动以“爱国自强”为主题,计划为

25名品学兼优的寒门中学生免费提供两天的山东省内红色之旅,行程包括参观中国沂蒙红色影视基地、华东革命烈士陵园、运河古城和台儿庄大战纪念馆等,追思革命年代,激励学子自强。

“平时没有条件带孩子出去,感谢你们组织这样有爱心、有意义的活动。”不少为孩子报名的家长表示,非常感谢本报及世纪金榜为寒门学子

准备的特别暑假礼物。

山东世纪金榜科教文化股份有限公司是一家大型民营文化企业,关注公益、圆学子梦想是世纪金榜一直以来的诉求,他们长期参与和支持张刚大篷车系列公益活动。暑期学子公益行于2010年首次启动,迄今已连续举办四届,成功组织89名寒门学子赴北京、上海、南京等地旅行,大大开阔了他们的眼界和胸怀。

### 水利

## 高标准农田 将达485万亩

本报8月6日讯(记者 蒋龙龙 刘雅菲) 8月6日下午3点,济南市水利局局长张日良带领相关部门负责人到12345市民服务热线接听电话。记者从接听现场获悉,到2020年,济南市将建成“旱能浇、涝能排”高标准农田面积485万亩。

## 五水库连通 年调水3亿立方米

本报记者 蒋龙龙 刘雅菲

在6日的活动中,济南市水利局的相关负责人介绍,在水源连通工程方面,目前,田山灌区与济平干渠连通工程、玉清湖引水工程全面完工。

卧虎山、锦绣川、兴隆、浆水泉、龙泉湖五水库连通工程,近期也将开工建设,通过这项连通工程实现了长江水、黄河水的互连互通、联合调度,年调水能力可达3亿立方米,济南市的水资源保障能力将大大提高。

## 投资30亿治理玉符河 部分标段已开工

本报记者 蒋龙龙 刘雅菲

在水系生态治理方面,济南市除了做好常规河道治理外,今年重点实施了玉符河治理工程。据了解,这一工程是济南市创建全国文明城市的十大示范工程之一,总投资30亿元,主要包括防洪、交通、治污、景观、配套等五个方面内容。目前,部分标段已开工。

## 蛋价比去年贵三成



菜篮子

本报8月6日讯(记者 蒋龙龙 实习生 王伟) “鸡蛋价格破五了,一斤鸡蛋5块多了。”最近省城鸡蛋的价格蹭蹭上涨,让不少省城市民感到吃不消。6日,记者走访了市场,发现鸡蛋价格普遍在每斤5.4元左右,高于历史同期价格。据相关部门的分析,省城鸡蛋价格比去年贵了近三成,还将震荡上行。

6日,记者走访了济南市内几家大型超市和便利店,发现鸡蛋的价格为每斤5.4元,价格相对平稳。一家超市的工作人员向记者介绍,今年鸡蛋的价格普遍很高,“可能因为气温高,鸡蛋每斤涨到了5.4元。”

卖鸡蛋的摊贩李先生告诉记者,今年夏天的鸡蛋价格普遍高于往年,“从2013年的年底到现在,鸡蛋的价格一直在上涨。”李先生介绍,由于鸡蛋价格高,销售相对其他季节少一点。

记者查询山东匡山农产品交易市场数据发现,从去年以来鸡蛋价格涨幅明显。2013年鸡蛋的最低价格为每公斤8元,最高价格为每公斤8.2元。现在,鸡蛋最低价格为每公斤10元,最高价格为每公斤10.8元。

今年鸡蛋的价格为何如此之高?山东省畜牧网的行情分析显示,由于天气炎热,蛋鸡“歇伏”,加大鸡蛋供应缺口;另外,随着中秋节的临近,食品厂商备货陆续启动,鸡蛋集中需求增加,蛋价维持高位;“但目前备货还未进入高峰期,需求有限,同时蛋价持续走高,终端零售受到抑制,因而近期蛋价处于震荡上行期。”



## “泉城队”爱心义卖

近日,山东师范大学数学科学学院“泉城队”暑期社会实践队开展的“阳光送暖,爱涌泉城”爱心义卖活动圆满落幕,此次活动由数科院“泉城队”联合泉城公园主办,广大爱心市民积极参与。图为泉城公园魏书记与实践队合影。(本记)

### 公众调查

# 福喜事件后,你还会吃洋快餐吗?



7月20日,上海福喜食品有限公司被爆出存在大量使用过期变质肉类原料的行为,引起社会高度关注。这家供应商一直为多家国际知名快餐连锁店提供肉类材料,其中,曾当其供应商的便是麦当劳、肯德基和必胜客、东方既白、赛约翰、吉野家、赛百味、7-11、星期五餐厅、汉堡王、美其乐、宜家家居、华莱士、达美乐等多家知名连锁快餐品牌,可谓全军覆没,让人寒心。

近年来,洋快餐的安全事件接二连三的出现,一次又一次地挑战着消费者的心理承受底线,失望、愤怒、声讨,一浪高过一浪,对此你的态度会怎样?你还会若无其事地走进洋快餐店甚至带着孩子去吃吗?

请您参与本次调查,表达您作为一个中国消费者的态度。

## 相关链接 不堪回首, 洋快餐各种质量门层出不穷

事件回顾1: 肯德基使用苏丹红——2010年,肯德基餐厅曝出“新奥尔良烤翅”和“新奥尔良烤鸡腿堡”调料中含有“苏丹红1号”。此外,鸡腿堡中还查出蛆虫、面包屑、过期酱汁、含石油胶质、油反复使用7次、霉变鸡块、黄金蛋斗原料是臭鱼、全家薯塔白剂超标等负面新闻连续抢占媒体头条。

事件回顾2: 麦当劳“蛆虫门”——2011年7月长沙一名男童吃麦当劳鸡腿套餐时,发现骨中爬出多条活蛆虫。

事件回顾3: 肯德基“豆腐门”——2011年7月28日,一条内容为“肯德基豆浆并非豆浆”的微博被转发近9万次。公众不满肯德基用豆浆粉冲调豆浆,纷纷留言称被肯德基欺骗! 肯德基回应称,除北京之外,肯德基的豆浆都是纯由豆浆粉调制而成的,并称传统制作工艺无法满足全国几千家店对产品统一及食品安全的要求。

事件回顾4: 肯德基麦当劳4天“速成鸡”之谜——2012年,媒体曝光了肯德基与麦当劳的大供货商山西泽海集团养殖的一只鸡从孵出到端上餐桌只需要46天,是用饲料和药物喂养的,喂鸡的饲料甚至能毒死苍蝇。

事件回顾5: 使用过期肉——2014年7月20日,麦当劳、肯德基、必胜客等国际知名快餐连锁店的肉类供应商——上海福喜食品有限公司被曝使用过期变质肉加工为快餐原料,过期食品回锅重做,更改保质期标识、冰鲜过期转成冰藏品、冷冻肉变身“小牛排”等“作孽”细节被曝光,令消费者触目惊心。

### 调查问卷

问题1:“福喜”事件之前,您吃洋快餐的频率是?(单选)

- A.15次以上/月  B.10-15次/月
- C.5-10次/月  D.1-5次/月  E.0次/月

问题2:您选择洋快餐的最主要原因是什么?(可多选)

- A.有外带服务  B.24小时营业
- C.方便快捷  D.美味可口
- E.安全可靠  F.用餐环境好

问题3:多家洋快餐使用过期肉加工食品,您对此的感受是?(可多选)

- A.很正常  B.出于意料
- C.一直都认为不安全  D.其他

问题4:“福喜”事件之后,您还会继续消费洋快餐吗?(单选)

- A.会  B.不会  C.不确定

问题5:您现在对洋快餐持何态度?(可多选)

- A.产生信任危机,不再消费洋快餐,一定会安全卫生
- B.开始倾向于选择本土快餐品牌
- C.偶尔吃一吃,应该没问题
- D.还是在家自己做着吃更放心



请填写您的个人资料:

您的姓名: \_\_\_\_\_

联系电话: \_\_\_\_\_

感谢您的参与!

问卷填写方式:

- 1.网上填写:登录齐鲁晚报网首页(www.qilub.com)点击齐鲁晚报“洋快餐公众调查”问卷链接进入投票页面。
- 2.在报纸上填写本问卷,寄至:济南东大街2号大众传媒大厦306室