

# 水景阳台 增添家居无限活力

阳台是家庭中用来观景、透气和晾晒衣物的地方,阳台大的有十几个平方,小的只有两三个平方。因此,阳台的布置和使用体现一个家庭的生活情趣,有在阳台上养花草、有养鸟养鱼的,也有种菜的,其实稍大的阳台精心设计一方水景,经常到阳台看一看,一定会为业主的生活平添不少乐趣。

## 防水处理

### 成阳台水景布置的基础

阳台上除了摆放成型的水景之外,其他水景都要预先进行防水处理,这是因为许多商品房的阳台没有进行防水处理。防水涂料施工工艺分为九道工序:基层清理、细部附加层施工、第一层涂膜、第二层涂膜、第三层涂膜、第一次试水、保护层施工、第二次试水、工程质量验收。需要注意的是进行第一次蓄水试验,蓄水深度必须高于标准地面20mm,24小时不渗漏为止,如有渗漏现象,可根据渗漏具体部位进行修补,甚至于全部返工。地面面层施工后,再进行第二遍蓄水试验,24小时无渗漏为最终合格,闭水试验验收合格后才能进入水景布置的施工。

## 水景设计

### 是水景布置的前提

从景观的角度看,水景根据水态可以分为五大类型,即喷涌、垂落、流变、静态及跌水。这些水景在制作之前都要进行设计,无论是请专业的园林公司设计还是业主自己设计。静态的水景给人以平和宁静之感,它通过平静水

面反映周围的景物,既扩大了空间又使空间增加了层次。在设计静态水景时,所采用的水体形式一般都是普通的浅水池。设计中,要求水池的池底、池壁最好做成浅色的,以便盛满池水后能够突出地表现水的洁净和清澈见底的效果。

动态的水景形式,在阳台可以有许许多多,如循环流动的阳台水渠、小溪,和喷射垂落的瀑布等。这既能在阳台造景,又能起到分隔阳台空间的作用。蜿蜒的小溪生动活跃,形态多变的喷泉则有强烈的环境氛围创造力,这些都能增加阳台空间的动态感,增强生活的情趣。

## 背景处理得当 则增强水景效果

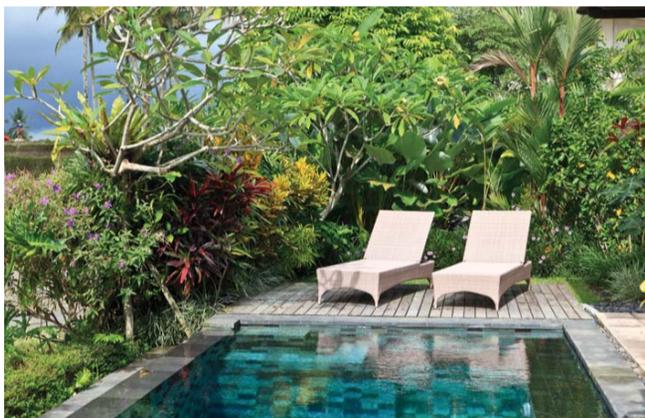
在特定的阳台环境中,水景基本上都以一面外墙墙面作为背景。这种背景具有平整光洁、色调淡雅、景象单纯的特点,一般都能很好地当作背景使用。但是,对于主要以喷涌的白色水花为主的喷

泉、涌泉、瀑布,则背景可以采用颜色稍深的墙面,以构成鲜明的色彩对比,使水景得到突出表现。

阳台水景大都和山石、植物、小品共同组成丰富的景观,为了突出水上小品、山石或植物,也常常反过来以水体作为背景,由水面的衬托而使山石植物等显得格外醒目和生动。可见,阳台水面除了具有观赏作用之外,还能在一些情况下作为背景使用。

## 配备阳台家具方便休闲

阳台水景布置好了,阳台如果足够大可以布置休闲躺椅、摇椅之类的大型家具供家人休息,如果阳台空间有限,布置一方茶几与四把椅子就够用了。阳台家具和普通家具不同,必须是经过防腐处理或石材桌椅,这样家具就不至于因风吹雨打而老化。一家人在晚饭之后,看着落日的余晖一边品茶一边观赏水景,闲聊之余增进了家人的感情,也体验了田园的快乐,这样的水景阳台才是家庭休闲的好去处。



## 行业资讯

# 站在“共赢”的顶端 享受浪漫

## 欧亚达七夕狂欢夜IV 7000万销售创历史新高

上周六是七夕情人节,在这个约定好的浪漫日子里,欧亚达家居“幸福从天而降”七夕狂欢夜肆如期上演。整场活动现场火爆,人潮如鲫。当晚,30台50英寸超级电视、1000台海尔冰箱/iphone6,还有10吨汽油纷纷送出,40大牌联盟、美味冷餐、浪漫相亲会也纷纷上演。消费者满载而归,专卖店忙中作乐,商场创造了7000万销售奇迹,又一次成为了家具行业的神话。

## 火爆现场 消费者满载而归

在一年中最浪漫的日子里,欧亚达家居联合全商场家具建材品牌,拿出史无前例的重磅奖品回馈全城消费者。距离活动开始还有3小时,商场各收银台前等待缴款的顾客就已经排起了长队。活动一开始,“购物满额送油卡、1000台海尔冰箱/iphone6满额送、40大品牌送精美夏凉礼……”每一个活动地点顾客都排起了长队,引来抢购热潮。另外,豪华冷餐宴品尝、甜蜜相亲会表演,精彩轮番上演,使消费者欢笑声不断,流连忘返。晚上10点,30台50英寸超级电视抽奖活动将现场氛围推向了高潮。在一片沸腾声中,20台超级电视先行送出。置身于狂惠盛宴的每一位顾客都满载而归。

## 风暴购物 专卖店忙中作乐

这次活动,不仅成功“俘获”了消费者的心,也得到了商户的一致认可。活动当晚,现场人山人海,每个专卖店都簇拥着大量正在选购商品的顾客,店内呈现一幅旺铺场景。其中一位专卖店的老板说到:“欧亚达家居带领我们做这次活动,花出去的是真金白银,做的是扎扎实实的推广,拉来的是真正真正的顾客,带给商户的是实实在在的业绩提升,在往后的日子里,更加坚定了我们和欧亚达家居合作的决心,大家齐心协力打造更加美好的明天。”

## 完美收官 商场有口皆碑

欧亚达家居七夕狂欢夜肆以创纪录的7000万销售额完美收官。欧亚达家居又一次在七夕之际借势造势成功,成功“俘获”了泉城消费者的心,得到商户的一致认可,也又一次创造了家具行业的销售奇迹。采访中欧亚达家居相关负责人也表示:“这次活动非常成功,实现了消费者、专卖店、商场的共赢,对商场以后品牌营销和活动推广有极大的影响。”

比过去做得更好,是欧亚达家居对消费者、对商户、对自己的承诺,这次活动,欧亚达家居兑现了自己的诺言,接下来的日子,欧亚达将会继续保持高密度的品牌营销和活动推广态势,不定期开展各种精彩纷呈的体验活动和促销狂潮,大家敬请期待!

**银座家居 GREENHOME** 银座信誉·品质保证·价格最低·送货准时·服务贴心·满意100%

11th Anniversary 2003-2014 因有你 更精彩

# 1心1意 8.15-8.17

# 周年大庆

8店联合同庆 银座家居千万让利!

更多详情,店内明示

## 1心1意 店庆红包散开抢!

感恩升级:8月13、14日每天15:00-20:00元微信(greenhome)红包准时开抢,北园店。中心店消费满1000元直抵现金100元使用。

服务升级:店庆月,银座家居联合驻场品牌推出服务升级系列举措,免费保养、维修、惊喜礼物等感恩礼或许就将降临在您家。

## 1心1意 店庆底价一折到底!

活动期间,银座家居全场店庆折扣大开!2折/3折/4折.....劲折到底!力度太大,势不可挡!

## 1心1意 店庆套餐直供价!

活动期间,全品类、百余款爆棚家居套餐低价直供,无论您是几居室全部轻松置家,还等什么!

## 1心1意 店庆豪礼无限送!

活动期间,两店累计新积分满额即赠最潮家电礼(同时扣减相应积分)

- 满10000元赠苏泊尔豆浆机或九阳电烤箱一台
- 满30000元赠海尔原汁机一台
- 满50000元赠世韩净水器一台
- 满100000元赠海尔空调一台

## 1心1意 店庆大奖轻松赢!

活动期间,单店新签合同累计交款满5000元即可领取抽奖券1张,以此类推。参与8月24日15:00北园店抽奖活动!

奖项设置:一等奖10g金条11名;二等奖500元现金卡110名

山东省建材家居连锁领先品牌 全省服务热线:4008577777 www.yinzuojiaju.com 招商电话:建材部 83160055 家具部 83160066

服务承诺:专家导购,全程服务;绿色环保,品质出众;先行赔付,负责到底;货真价实,差价返还;退货无忧,包您满意;服务免费,终生保障。

●北园店 北园大街408号 TEL:83160000 ●中心店 北园大街419号 TEL:55559888 (北园店东300米路北) ●家具批发广场 清河北路中段 TEL:82363366