



今天农历七月十二,立秋。立秋后温差大,中午热,早晚凉。人体免疫和抗病能力下降,稍一着凉,就容易患感冒,因此要根据气候变化,适当增减衣服,以免身体受凉,伤风感冒;爱车也是如此,在整个夏天历经高温与雨水,立下了汗马功劳,此时人困马乏,在这天气突然转凉的情况下,“免疫力”肯定要打折扣,所以,作为车主的你千万别忘了给爱车做换季保养。

# 立秋后爱车也“养生”

本刊 综合

## 内饰需彻底杀菌清洁

经过一个漫长炎热的夏天,车内铺设的地毯与地胶以及其他的内饰早已经布满了灰尘,滋生了细菌,在高温的催化下,这些灰尘和细菌很容易发出难闻的气味;如果经常开窗能驱散这些异味,立秋过后,天气渐渐凉了,车上的窗户也关闭了,于是车厢内的空气开始变得混浊,异味和细菌就会对人的身体健康构成危害,如果这样持续下去,到了冬天,车厢的流动性一定会变得非常差,所以还是在这个夏秋之际为爱车做一次彻底的内饰杀菌与清洁吧。

汽车养护专家介绍,一般整套内饰清洁保养包括座椅、后备厢、地毯、地胶、仪表盘、门板等等的清洁、杀菌、除臭和上光保养,只要有汽车桑拿机的汽车美容店都有该项业务,价钱一般在几百元左右。当然价格还要根据原车的洁净程度,以及车型大小有所浮动。如果您的车内装了真皮座椅,天凉风吹,真皮容易干裂,这时不妨做做真皮上光保养,保持皮面的光泽与柔软。清洗保养过程中的清洗液和上光液的选择是很关键的,清洗液要选择中性的,如果碱性成分过多很容易烧座椅上的真皮和丝绒。

## 空调滤清器要清洁更换

夏天,车辆经常会涉水,这样空调冷凝器下部就极有可能沾上泥沙,时间久了,泥沙及灰尘大量淤积,就会严重影响空调的使用寿命,因此,在夏秋之际,一定要检查保养空调。

汽车空调系统在使用过程中,空气会在鼓风机、制冷系统蒸发箱、暖风系统的小水箱以及风道中流动。只要打开空调系统鼓风机或将进气模式选择在室内循环,不管是否使用制冷装置,空气都将进入上述系统。这些空气在循环过程中就会在上述装置的表面积累许多尘埃、水分、细菌及其他污垢物。日久天长,滋生出霉菌等细菌,发出异味,并会对人体呼吸系统及皮肤造成损害和过敏反应,直接影响健康,并且空调系统本身还会出现制冷效果差及出风量小等故障。在空调系统使用的过程中随着时间的推移,灰尘和细菌会在空调滤清器上逐渐积累,当到达一定程度之后空调系统还将出现上述一系列故障,需要定期保养,才能保持良好的空气调节质量。因此夏秋之际,清洁、定期更换空调滤清器是必须要做的工作。

## 防冻液取代自来水

夏天,不少车主喜欢用自来水代替防冻液,立秋后,天气渐渐凉了,一旦冷空气来临,气温骤降,很有可能影响汽车冷却系统的正常工作,因此,车主应当及时放掉水箱中的自来水改用防冻液。一般防冻液的更换周期为2年,所以如果夏天您的车一直用的是防冻液,可以不必忙于换掉,此外,更换防冻液前应先清洗发动机冷却系统。

在正常情况下,汽车行驶3000至4000公里就需要更换防冻液。更换和加注防冻液有一定的方法:

首先,拧下水箱盖,打开水箱放水阀,放出防冻液。然后,将一根连接于自来水管的橡胶管插入水箱加水口,打开自来水龙头,

使自来水连续不断地流经发动机冷却系统。在冲洗操作时,要使发动机怠速运转,保持上述操作,直至水箱放出清水为止。这时,关上自来水龙头,待冷却系统的水放尽后,再关上水箱放水阀,冲洗防冻液储液罐。从水箱加水口加入防冻液,使防冻液充满水箱。拧开储液罐盖,加入防冻液,并达到“FULL”刻度线,注意不要超过“FULL”刻度线。盖水箱盖和储液罐盖,并拧紧。启动发动机,怠速运转2至3分钟,拧开水箱盖。这时冷却系统由于排除了部分空气,防冻液面将降低,这时应再补充防冻液,使水箱充满为止。最后,盖好水箱盖,并拧紧。需要注意的是,防冻液温度很高时不要打开水箱盖或放水阀,以免烫伤。

## 音响注意防潮防热

音响故障一般分为两类:一是因使用不当而造成的,另一类就是来自天气的原因。现在大部分新车都装备了CD设备,夏末秋初影响汽车音响正常工作的因素主要就是高温和潮湿。因为汽车音响多安装在仪表盘的上部,为了避免太阳光的照射,使用遮阳板效果较好。如果门窗密封条不严应更换,否则扬声器容易锈蚀和损坏,甚至造成短路烧毁主机。而雨季来临湿度加大,CD唱片表面经常会有一层雾气,会产生读盘困难,最好每隔一段时间擦拭一次。如果是改装CD驱动器,为了避免潮湿,不要安装在底板和座位下面,最好安装在车身的高处,但是不要安装在后挡风玻璃处,温度过高会使电子元件和激光头加速老化。

## 且舒适且安全 景逸S50 全方位呵护家庭成员

◎ 商 讯

来自东风风行的景逸S50,正是一款“舒适且安全”的三厢家用轿车。车内空间作为决定乘坐舒适性的关键因素,成为景逸S50的重点关注对象。在空间尺寸方面,景逸S50的整车长4630毫米、宽1790毫米、高1526毫米,长达2700毫米的轴距更是同级车最长。景逸S50配备电动天窗,此外,由知名供应商李尔所提供的打孔真皮电动座椅,为乘客带来舒适的乘坐感受,座椅记忆功能则为驾驶者始终保持最舒适且安全的坐姿。

景逸S50以安全碰撞测试五星为研发标准,3H高安全设计的高强度车身,最高达到1500MPa的优质钢板材料,令整车更加坚实可靠。前排双气囊、侧气囊、侧气帘在内的六安全气囊,BA刹车辅助系统有效避免安全隐患的发生。

除此之外,景逸S50还配备有众多的电子安全配置,令景逸S50的安全保护更加全面体贴。电子胎压监测装置的应用,后视镜加热与后窗加热功能,自动大灯开闭功能,为行车安全做出了保证。

景逸S50正以大气稳重的外观,以接近B级车的空间和丰富配置,打造出令人满意的舒适性,并以领先同级车的安全标准与配置,为家庭用户提供了可信赖的安全呵护。(孙涛)

## 济宁鑫源S7乐驾嘉年华 济南站完美闭幕

2014年8月3日下午,在一场热烈的掌声中海马汽车济宁鑫源S7乐驾嘉年华济南站完美闭幕!在“海马S7乐驾嘉年华”的试乘试驾现场,专业车手们为到场的观众们现场表演了精彩炫酷的特技表演,同时现场观众也几乎全部参加了S7/M5的试乘。

通过在连续颠簸的枕木路,消费者可以体验到海马S7悬挂系统吸收连续震动的优异性能和转向系统的稳定性;在通过交叉轴路段,体会扎实的底盘,强劲的动力。

海马S7是海马汽车推出的一款中高级都市SUV,凭借丰富智能的技术应用和卓越精湛的工艺水平实现了堪比合资品牌的高品质,满足预算在10-15万元的消费者对精品SUV的品味追求。无钥匙进入、一键启动、8向电动加热可调节座椅、EPS电动助力转向的全面配置,为消费者带来了智能便捷与人性化的SUV驾乘感受。

在斜坡路上试驾时,可以感受到海马S7良好的侧向稳定性及抓地力;在驼峰和涉水路段,消费者可以切实感受到海马S7优秀的通过性能。通过一系列的专业试驾,您在享受刺激的同时,可以全面的、深入的了解海马S7的高品质工艺与配置。济宁鑫源4S店主车型:海马M5、海马S7、海马福美来、海马丘比特、海马普力马、海马M8、海马M3、海马S5。(孙涛)

# 千金买房, 万金买邻

## 恒大名都115-150m<sup>2</sup>珍藏三居 火热抢购中

### 高楼林立 “心锁”让近邻成陌邻

千金难买好邻居,远亲不如近邻。古语云:“亲仁善邻,国之宝也”、“救灾恤邻,道也。行道有福”。在我国的传统文化中,非常注重邻里之间的关系,并通常以道德和伦理调节人与人之间的关系。但随着时代的变迁,高楼林立,原先同一单位相邻而居的单一邻里关系相继被打破,“远亲不如近邻”的传统邻里关系也发生了新的变化。由于同住一楼的人员成分较以前复杂,现实中的“别和陌生人说话”的信条被用到了如今的邻里关系上,让拥有独立居住空间的都市

人频生“比邻若天涯”之叹。

其实,不相往来并非建筑之过,而是心灵壁垒使然,邻里关系日渐生疏的主要原因是缺乏互信与沟通。不相往来,有时却让身处危难的住户失去邻里互助,最终殃及邻里。当然,这样的局面并不是大家所愿意看到的,据调查,目前,50%以上的购房者在签署购房协议前会针对以后的社区群体即邻居进行询问了解。这表明,越来越多的购房者已逐渐意识到邻居的重要性,并主动提出了择邻的要求。

### 恒大名都打开心灵防壁 和谐互助邻里情

有个好邻居,才更能感受人情

温暖、岁月美好,这样的好邻居,就在恒大名都相遇。在逾70000m<sup>2</sup>欧陆经典园林中、逾5400m<sup>2</sup>五星级豪华会所里、近6000m<sup>2</sup>商业街内,总能遇见那个与你志趣相投的好邻居。另外,为丰富广大业主和未来自业的生活,搭建邻里间沟通互动的桥梁,恒大名都会定期举办精彩纷呈的主题活动,与业主朋友共度精彩假期。其中不少业主通过定期、形式多样的周末活动,延展他们的生活半径,找到了自己的好邻居。

俗话说,“物以类聚,人以群分”,每一座楼盘都有其独特的圈层特点。恒大名都,作为未来济宁的政治中心地区,真正的新区核心



地段,吸引了众多跟随政府变迁的公务人员、在新区上班的白领以及二套改善型的私营业主等社会高端人群,他们因有着相似的阅历、谈吐和喜好而共同选择了这里,喜欢这里优美丰富的景观绿化、纯净的空气,还有住在隔壁的与自己一样品味相近、有人生追求的“同类人”。在他们的择居观中,圈子,远比房子重要。恒大名都,便是满载了这个阶层的居住理想,并成为传承尊贵身份夙愿,为“纯粹世

## 全新景观王座115-150m<sup>2</sup>珍藏三居 火热抢购中

选择恒大名都,选择的不仅是一套房子,一个生活圈子,一份身份认同,更是一种生活方式。据悉,恒大名都全新景观王座115-150m<sup>2</sup>幸福三居火热抢购中,首付4.9万起,送1500元/m<sup>2</sup>精装,恭迎品鉴。入住湖景精装豪邸不是梦!(李从伟)