

勤奋小报童目标挤进排行榜

领报早过送报车,7日订报首次达百份

本报8月6日讯(记者 刘洁) 在大世界站点卖报的小报童王宇轩,从7月7日第一期营销秀开始至今,坚持每天五点起床,第一个到达领报站点,很多时候比送报车都早。目前,这个记录无人打破。很多小报童还没有起床的时候,王宇轩已经开始一天的卖报小生意了。

“第一天卖报的时候,被人

拒绝了,我会非常不好意思,心里可难受了,现在已经有抵抗力了。”王宇轩笑着说。经过前一期的锻炼,王宇轩积累了卖报经验,开辟了自己的“战场”。见人能迈开腿,勇敢张嘴,卖报速度也是越来越快。“原来卖30份报纸需要卖到10点,慢慢的,到9点,5日的报纸8点就卖完了。”王宇轩说。

每天卖报量稳定保持在30份的王宇轩,近两天增加了订报量,7日,他迎来卖报以来最大的挑战——100份。按照小报童的奖励政策:按售报总量,从高到低评选金、银、铜奖,每期评选一次。其中,金奖5名,奖励人民币500元;银奖10名,奖励人民币300元;铜奖15名,奖励2015年全年《齐鲁晚报》一份,

并自动成为本报2015年小记者。另外,两期售报总量累计前10名的小报童,可获免费大连两日游奖励,其他金、银、铜奖及全勤奖获奖人员获赠近郊旅游景区一日游。

“我还得多努力,努力才有机会。”看到排行榜和小报童奖励政策的王宇轩说,“挑战一下自己。”



第二期 (截至8月6日)

名次	姓名	份数
1	段佳林	1373
2	周晓冬	970
3	刘栋生	688
4	王沐恩	615
5	王钰涵	566
6	谷卓恒	540
7	房韩	490
8	程鸣翔	440
9	安骏豪	390
9	纪昊	390
11	姜佳好	371
12	何世昌	352
13	孙丽	340
13	梁凯	340
15	潘留飞	310
15	郭威秀	310
17	姜书腾	290
18	于智超	288
19	徐东	260
20	李建智	230
20	张本超	230
22	王璀璨	220
22	杨森	220
24	孙士林	210
24	林博涵	210
24	吕超	210
24	巩小慧	210
28	王宇轩	200
29	初玉龙	198

记者 许君丽 整理



卖报style

利群卖报点的小报童为了提高发行,各出奇招,他们自创“卖报style”,嘴里还喊着“买报送表演”,引来不少路人驻足观看买报。
本报记者 陈乃彰 摄影报道

统一路小学 李为汉
记者 孙丽娟 整理



小报童作文

我快乐,我成长

时常向妈妈要钱买玩具陀螺,又说不出个正经的理由,理屈自然词穷,这是一桩很不舒服的事情。因此,今年我又一次加入了小报童的行列,我要用卖报纸的钱,来买我心爱的玩具,满足我爱玩的心愿。

暑假的清晨,我总是在美梦中被妈妈叫起,迎着初升的太阳,开始了我的梦想之旅。事实上,想得容易,做起来难。那天早上,我一连问了十多个人都没有要买的意思,把我从理想中劈回了现实,我大脑中的两种声音在激烈地斗争着。一种声音认为:卖报纸那么辛苦,越想越觉得无聊,很没趣,就产生了不想卖的念头;另一种声音认为:如果我不能坚持,等于向某种东西屈服,而且我的愿

望就成为泡影。卖,还是不卖?大脑进行着强烈的思想斗争,猛然间,我的内心突然之间涌起了一股无形力量,为了梦想,我鼓足了勇气,不灰心,大胆问,只有坚持不懈,持之以恒,就没有跨不过的难关,也没有越不过的沟壑。

在卖报纸的活动中,我懂得了一个道理:自信如火,能点燃我心中的希望;自信如光,能指引我前进的方向;自信更是开启成功之门的第一把钥匙。现在,我与伙伴正在进行陀螺对抗赛,看着它那么自由,那么稳健急速地旋转,我的心里充满了快乐、骄傲与希望。

颐阳酒

诚招产品经销商和广告代理!
电话 0631-8099999 3880699

山东颐阳酒业有限公司始建于1956年,是具有50多年酿酒历史的专业酿酒企业,经过半个多世纪的发展,已发展成为山东省粮食白酒重点企业之一。主要产品已销往全国二十多个省和地区,并出口韩国。

山东颐阳酒业有限公司在发展粮食上始终坚持自我酿造、自我发酵,把质量作为企业发展的根本,视质量为企业生命,严把产品的质量关。主打产品采用小麦、高粱、玉米、大米、糯米五种粮食为原料,利用被誉为“酿酒环境,华夏一绝”的地下发酵车间,严格按照五粮生产工艺标准生产,具有“窖香浓郁、绵甜爽口、口味醇厚、尾味悠长”的风格特征,达到了好喝不上头、健康又安全的至高境界。

颐阳牌系列酒以其独特的高品质,自1996年以来连续在山东省白酒质量鉴评中被评为省优级粮食酒,并先后荣获“全国浓香白酒优质产品”、“全国酒类产品质量安全诚信品牌”、“山东白酒十大品牌”、“山东名牌”等称号。

山东颐阳酒业有限公司荣誉出品