



美系车篇

2014齐鲁秋季车展美系车看点

雪佛兰

新福克斯

作为长安福特的经典紧凑级车型,新福克斯基于老车型改造,在外观上稍作调整。搭载动力充沛且燃油高效的1.6Ti-VCT发动机,加上高刚性车身和精心的悬架调校,可谓是不折不扣的小钢炮。新增多项人性化配置,进一步营造了领先同级的舒适驾乘环境。

官方指导价:9.98万元-16.99万元。



搭载1.4T引擎的新科鲁兹

据悉,雪佛兰将携旗下“当家花旦”新科鲁兹亮相本届秋季车展。自2009年登陆中国市场以来,科鲁兹已创下100万辆的好成绩。全新改款的科鲁兹搭载1.4T涡轮增压发动机,配合DCG 7速双离合变速器,动力更充沛,燃油更经济。Mylink人机交互系统为您提供更加智能的驾乘新体验。

新生代变形金刚 创酷

借力夏日变形金刚热潮的涌动,以原型车出境的雪佛兰创酷在火热上映的变4中大放异彩。同样搭载1.4T的强力心脏动力出色,炫酷刀锋设计外观、精彩车载互联科技、澎湃高效动力组合,让这位创酷小子成功跻身竞争火热的SUV市场。据悉,参展商也在积极协商厂家,届时,变4中的创酷变形金刚将有望与小黄蜂一同亮相今年齐鲁秋季车展。

关注热点:经典三厢宝刀不老

雪佛兰似乎对三厢车情有独钟,经典科鲁兹、紧凑型赛欧自上市以来一度成为各级市场的焦点,刚上市的新爱唯欧也有月交付20台的好成绩,源自美国肌肉血统的迈锐宝也将携50周年纪念版登陆齐鲁秋展,向经典致敬。其庞大的队列阵容必将成为“金九”时节齐鲁车市强有力的搅局者。

展位:济南高新会展中心二层B厅



新科鲁兹

创酷



新福克斯

福睿斯

新蒙迪欧



新典范家轿 福睿斯

今年的齐鲁车展上又新增一员“抢单”车型,在2014北京国际车展全球首发的福特福睿斯将亮相本届齐鲁车展。据悉,福睿斯集中了福特全球产品开发资源与力量,是专为中国家庭用户量身打造的一款全新中级家用轿车。外观设计精致优雅,内饰空间宽敞明亮,搭载高效节能的1.5L Ti-VCT四缸发动机,为国内中级车市场树立家轿体验新典范。

关注热点:紧凑型车、中级车齐发力

新蒙迪欧

新蒙迪欧在上市之初就以霸气的“马丁脸”捕获人心。作为福特旗下科技含量最高、制造工艺最精良的旗舰车型,新蒙迪欧不仅搭载多项创新科技,并在至臻品质、动力系统以及安全性能等方面实现全面提升。提供1.5T和2.0T两种排量共7款车型可选。

官方指导价:17.98万元-26.58万元。
展位:济南高新会展中心三层B厅

新君威GS

君威自上市以来,一直以运动型家轿的定位在中级车市场中独占一席,“试过别克再买车”的购车宣言定义购车新标准。全新改款的君威GS拥有37项进化,14项同级仅有的配置,深度诠释了智驱风尚轿跑的极致本色。记者从当地经销商处了解到,车展期间,别克更是推出“借您8万,18期免息”钜惠活动。

展位:济南高新会展中心二层B厅

新君威GS

别克首款中级SUV 昂科威(ENVISION)

在目前别克的产品线中,只有小型SUV以及全尺寸SUV昂科雷,而在国内表现最好的紧凑型SUV以及中型SUV市场中,别克目前还是空白,昂科威在如此背景下应运而生。外观上依然沿用了别克家族式前脸,盾形进气口配以镀铬装饰,大气十足;内饰低调奢华,配置应有尽有,搭载2.0T发动机动力强劲。据悉,该车将于8月底上市,有望亮相齐鲁秋季车展。

关注热点:免息金融方案

进取之路

韩杰 陈颖

“夜空中最亮的星,请指引我靠近……”,在雪佛兰科鲁兹掀背车上市之后,这首《夜空中最亮的星》的铃声,一度在朋友圈里被用烂。借着一部微电影与一首音乐,科鲁兹掀背版一战成名。

在我的认知里,论及营销,雪佛兰在国内量产车品牌中无出其右。年青一代人对雪佛兰的初次认知可能多源于《变形金刚》电影中的“大黄蜂”,从《变1》到《变4》,八年的时间跨度,见证了观影者的分分合合,可“大黄蜂”还是那个Camaro科迈罗。

雪佛兰的营销不止于此。喜欢美剧的朋友应该知道,在电视里也多出现雪佛兰肌肉型SUV的身影;在音乐上,它赞助“中国好声音”而声名大噪;在体育上,雪佛兰的LOGO今年又出现在曼联队的球衣上。这个进入中国不足十年的汽车品牌,一下子成为了年轻人购车的第一选择品牌。

在我看来,正如大多数的美系车一样,雪佛兰不仅仅卖给我们产品,还附加送给我们一个品牌梦想。

从1998年上海通用汽车成立,开启了通用汽车在中国的进取之路。截止到今年,别克品牌在中国累计销量已突破500万辆。它让“10万元家轿”别克赛欧开启了中国私家车消费新时代;它用GL8商务车填补了国产MPV的空白;别克还在国内创立了第一个二手车品牌,以及开创了国内首个汽车服务品牌。别克为中国带来了尊贵与典雅,它以迎合中国消费者对远见卓识、胸怀博大、力量与智慧等特质的需求,稳扎稳打带领着美系车品牌,在国内形成了与德系车相抗衡的局面。

而作为山东“地产车”品牌,别克与雪佛兰在区域内也一直深受消费者认可。位于烟台市郊的东岳基地,共生产别克昂科拉、英朗GT与英朗XT,雪佛兰赛欧、爱唯欧、创酷及景程几款车,同时还肩负着两大发动机和5大系列变速箱的生产重任。受益于“地产车”的影响,雪佛兰在山东省占率长期在国内排名第一,别克

上半年在山东又以16%的增幅加速前行。上海通用汽车的品牌理念,已经深深地烙印在山东消费者的心目之中。

美系车品牌另一代表——福特汽车在中国的发展,批判者与拥护者各有一席之地。它的车型翼虎、翼博在上市后一度无人可提,但又伴着一系列负面的消息,让许多人在选择时心存疑虑。这个比通用汽车还要古老的汽车品牌,跟通用汽车在中国的发展相比,显然还有许多东西要学。但不可否认的是,“进无止境”的长安福特仍在逆势增长,品牌理念也已深入人心,在不断推陈出新的产品与技术支撑下,福特的发展道路逐渐顺畅。

而另外的美系车代表,如JEEP与特斯拉则更具典型性。JEEP时刻在向市场传递“谁才是真正的SUV”;而特斯拉则以纯电动理念颠覆了传统汽车的造车理念。尽管在国内市场上两个品牌受众较少,但拥趸却多。它们在制造产品的同时,也在传递梦想。我相信美系车的进取之路,正如长安福特的宣言一样——进无止境。

东风雪铁龙

冰临盛夏 价随心愿

东风雪铁龙万人团购会

济南站

8月16日 放肆团购 年度钜惠

全城招募 名额有限 提前报名抢座 现场抽家电 大奖韩国游

www.dangfeng-citroen.com.cn

嘘~当天“抢”车不犯法

CREATIVE TECHNOLOGIE
人性科技 创享生活

济南开源 0531-88678989 济南市北园大街43号

山东鹏龙 0531-67601234 济南市槐荫区经十西路2116号(经十西路与河王商业街交口处)

山东蓝天 0531-87566888 济南市二环西路68-7号(匡山汽车大世界南邻)

济南锐东 0531-83170999 济南市工业南路104号(长途汽车东站东行800米路南)

新C5 C4L 全新世嘉 全新世嘉两厢 全新爱丽舍