



与孟非零距离 东风风神A30邀您抢票

迎接三十 聚焦第30届齐鲁车展



### 青岛英瑞奇瑞4S店开业



7月28日,按奇瑞汽车终端4S店全新标准建造的青岛英瑞4S店迎来盛大开业。在青岛乃至山东省,英瑞4S店的隆重开业不仅从一个侧面凸显了奇瑞汽车在战略转型、网络升级后的全新形象,同时新的服务标准也将给青岛消费者带来更佳用户体验。据悉,此次隆重开业的青岛英瑞4S店新址位于青岛市李沧区重庆中路,占地5000平方米,为奇瑞汽车标准店,同时销售瑞虎5、瑞虎3、艾瑞泽7、E3、新QQ等奇瑞全系车型,并全面提供售前、售中、售后服务。

奇瑞汽车营销公司总经理黄华琼在开业仪式上致辞表示,山东是奇瑞的重要大区之一,近年来山东的汽车市场也在持续稳定的增长。奇瑞出品的新车艾瑞泽7、E3、瑞虎5、瑞虎3在青岛地区也特别受到了消费者的广泛青睐。对此奇瑞需要在青岛增强营销网络,所以最终正式携手青岛英瑞。青岛英瑞4S店的建成开业将能更好满足青岛增长较快的市场需求,进一步提高奇瑞汽车在山东的品牌影响力;另外,奇瑞今年以来开创性利用正向营销“三大平台”加强了用户全方位体验和品牌推广,最近又赞助冠名了央视CCTV-3的《大魔术师》栏目,这也是奇瑞公司从品牌层面给予经销商的鼎力支持和充分信心。(夏凤白)

### 2014致炫 全国挑战赛征战深圳

7月5-6日,“2014致炫全国挑战赛”在深圳体育中心拉开战幕。今年6-10月期间,致炫全国挑战赛将以每月一场的频次,在全国六个城市巡回展开,接下来还有郑州、济南、南京三站。今年,致炫全国挑战赛设计了全新的“69800”赛道,并且现场还将展出由丰田赛事部门TRD(Toyota Racing Development)改装的致炫专业赛车。比赛总成绩只要低于69.8秒,均能获得购买致炫的代金券。“总成绩”第一名的选手还可以获得ipad mini2一台。只要驾照满一年或以上均可报名参与此次比赛。一位深圳现场观众表示:“以前在车展上看到的车都是静态展示,今天则很不同,即使没有上车试驾,现场选手精彩的过弯表现,致炫一啸而过的漂亮身影足以让我们感受到致炫这款车卓越的操控性能和加速反应。”(晓岩)

# 嗨!车展!

## 麻辣车展八卦谈

特约嘉宾:大众网汽车工作室 刘小花

这是一场三人脱口秀,这是一个麻辣的齐鲁车展。即日起至第30届齐鲁秋季车展落幕之日,由韩狗剩、曹江北、刘小花组成的车展三人组将通过脱口秀的形式,共同回忆齐鲁车展流金岁月,一起关注齐鲁车展热门看点,携手展望齐鲁车展美好未来。一大波段子正在接近,你准备好了吗?

### 本期话题 营销的魅力

韩狗剩:在刚刚过去的“七夕”节里,据本人不完全统计,济南共有20余个汽车品牌,几十家汽车4S店,都在以“有情人终要购车”这个主题进行了营销活动。

曹江北:不止汽车业,几乎各行各业都挂着“七夕”的名号进行优惠大酬宾,我出门逛个超市就买回来两提为庆祝“牛郎织女聚首”而降价的花生油。刘小花,你七夕怎么过的?

刘小花:难过。

曹江北&韩狗剩:……

曹江北:并非每一种营销手段都是“万金油”,有时候也要因时制宜、因地制宜、因人制宜。就拿咱们的齐鲁车展来说,参展商每一届车展上都会推出全新的营销方式来聚集人气。

韩狗剩:近几年车展上,几个汽车品牌分别推出的“免费抽汽车”活动、东风风神推出的“车展抢门票”活动、长城汽车搭建起的“长城之门”,以及在车展现场举办的“购车抓现金”、“订车砸金蛋”等促销活动,都一度让展台人气爆棚,吸引观众眼球同时提升了销量。

刘小花:金蛋是谁?为什么要砸他?还有,我一直有个问题想问韩老师,有一次我在某展台的某台车底下

发现留着鼻血的你,我问你在干嘛,你说在测试车子的离地间隙。

曹江北:我也有印象。韩老师当时卧薪尝胆,为了取得第一手资料不怕脏不怕累,连续奋战三个小时,终于带着相机里满载而归的照片成为众人焦点,大家纷纷将邮箱地址给你,为的就是求一手高清图。那一次的营销方式应该就是……

刘小花&曹江北:(异口同声)吉利展台“人体彩绘”!

韩狗剩:这段拍了,别播!

刘小花:我们言归正传。顾名思义,营销营销,没有销量的数据就不能算是“赢”销。那么曹老师,能给大家说一下你心目中历届齐鲁车展上最成功的营销案例吗?

曹江北:犹记得那一年,某展台横“空”出世一位白衣女子(见右图),身体包裹在一朵含苞待放的球形花朵中,在半空中摇曳生姿,当时我的脑海中出现了四个字……你知道是哪四个字吗?

刘小花:是个球啊?

曹江北:(无语凝噎)算了,我还是听听韩老师印象最深刻的营销案例吧。

韩狗剩:我觉得再牛逼的营销都抵不过四个字:直降一万。

刘小花:能说的具体点吗?

韩狗剩:直降一万八千八。哎!瞧一瞧啦,看一看!走过路过不要错过,直降一万八千八!只有齐鲁车展才有这样的跳楼价!真金白银没有噱头,一万八千八,现金带回家!

曹江北&刘小花:……

韩狗剩:在即将到来的齐鲁秋季车展上,估计各种新颖的营销活动将轮番上阵,想必又是一番激烈厮杀的场面。当然,齐鲁车展永恒主题不会变——“车展买车最便宜”,大家就等着降价吧!

曹江北:营销做的好,老板回家早!

刘小花:肤白貌美,有车待嫁!



## 2015款K3隆重上市 荣耀实力 再启不凡征程



第30届伦敦奥运会 乒乓球冠军 张继科



外后视镜加热



全新前中网外观



新排气管和后保险杠

英雄的荣耀,来自细节的精益求精,来自实力的全力以赴。全新2015款K3,对外观的雕琢日趋精致,对人性化配置的追求从未止步,现在就与2015款K3一起,用实力迎接东风悦达起亚300万辆整车下线的里程碑时刻,迎接全新未来的到来。



东风悦达·起亚