



我为致炫代言

——广汽丰田致炫的年轻化营销必杀技

自上市以来,致炫便刮起了一股创新营销的年轻、时尚风暴。凭借年轻化营销活动的持续助推,致炫在上市短短半年时间内销量就突破4万辆,成功跻身小型车市场“第一阵营”。下面让我们细数一下2014年致炫的营销组合拳吧!

征战CTCC 以速度之名玩转体育营销

2014年,致炫正式参赛CTCC。4月27日,首次参赛的致炫就在CTCC 2014赛季揭幕战中表现强势,致炫车队选手陈旭取得中国量产组个人第一名的好成绩,致炫车队也同时夺得车队冠军。正如广汽丰田总经理小林一弘所说:“赛车运动是年轻人最喜欢的运动之一,我们希望通过这项运动,能够与中国的年轻人

建立起沟通渠道,让更多的年轻人关注致炫,喜欢致炫。”

致炫车队凭借优异的表现,已经赢得不少年轻人的关注与称赞。CTCC的赛事营销已初步为致炫积累了口碑,同时也助力致炫成功将“声量”转化为“销量”。

用租车开创10万人试驾新模式

2014年4月10日,“致炫非常体验48小时”抢租活动正式启动。5000台致炫,49元开租,全国近70多个城市,持续将近4个月……近10万消费者通过神州租车的全国网点享受了一次兴高采烈的自由试驾体验。

正如广汽丰田汽车有限公司副总经理郑衡所说的:“广汽丰田这次与神州租车,开展战略性联合营销,对消费者、经销商以及合作双方,都

有好处。它让租车变得简单和便捷,也让新车试驾变得快乐和轻松。而通过创新体验模式,致炫这款车也将聚集更多的年轻粉丝。”

张一白执导致炫青春系列剧

2014年,由张一白所执导拍摄的青春系列微电影,是以致炫七位代言人陈楚生、江映蓉、毕夏、欧豪、多亮、姚贝娜为角色,讲述七个不同年轻人的青春故事。正如宋柯所言:“去年致炫与恒大音乐合作是通过音乐来讲述年轻人的故事,今年则是用电影的元素来讲述年轻人的故事。”

七部微电影尝试新的叙事方式与风格,将运用悬念、颜色等元素,更加全面、深入地传递致炫这款车的品牌精神与内涵。



七城试驾致时尚炫精彩

4月19日,广汽丰田在青岛正式启动了“致时尚·炫精彩”致炫七城试驾活动。与一般试驾不同,本次七城试驾“星味十足”:活动将在青岛、武汉、合肥、长沙、苏州、宁波、珠海全国7座城市陆续举办。7位致炫代言人多亮、金志文、姚贝娜、毕夏、欧豪、陈楚生、江映蓉,将分别奔赴一座城市,为试驾献唱,与消费者互动。消费者在现场不仅能亲身试驾

体验致炫车型,还能欣赏明星歌手的精彩演出。这种结合音乐、明星等时尚元素展开的试驾活动,是广汽丰田创新营销又一重大举措,让消费者在轻松愉快的氛围中更好的感受致炫的魅力。

可以说,广汽丰田致炫紧扣消费者关注与喜欢的音乐、明星、体育赛事等开展的创新营销,迅速引起了超强的品牌关注度和美誉度,使得致炫年轻、活力的品牌形象深入人心。(阿亮)

Mazda CX-5 “阅尽天下无数山”

区域试驾活动济南站本周末开启

本周末,8月9日-10日,长安马自达Mazda CX-5“阅尽天下无数山”区域试驾活动济南站即将开展,期间消费者不仅可以全方位体验Mazda CX-5超乎想象的魅力,还能享受多重购车优惠政策和阅山活动。

仁者爱山,智者爱水,选择SUV的人爱自由。对于越野一族来说,SUV的意义不仅在于版图的延伸,地理高峰的探索,更是一次用灵魂行走的旅程。已在世界各地斩获“欧洲最美SUV”等50多项重量级奖项的Mazda CX-5,则是国内首款应用“魂动”设计和“创驰蓝天”技术的高效能新锐SUV,拥有215mm的最小离地间隙(同级多在180mm以下)和全时四驱系统,搭载2.5L、2.0L两款高性能发动机和6AT变速器,具备绝佳的户外性能。在“阅尽天下无数山”活动中,Mazda CX-5的“魂动”设计之美,“创驰蓝天”技术之高效节能,优异的户外行驶和通过能力都得到完美展现。

Mazda CX-5“阅尽天下无数山”济南站活动,正是一个让广大车迷朋友近距离感受“创驰蓝天”技术,体验加速快感的绝佳机会,尽情享受Mazda CX-5带来的极致操控体验。高速入弯,感受轿跑车一般“人马一体”驾控乐趣,这项对于传统的SUV车型来

说“不可能完成的任务”,在Mazda CX-5 2.5L车型上却是“手到擒来”。对汽车发动机、变速箱、车身、底盘从零开始革新设计的“创驰蓝天”技术,体验驾乘乐趣就在您踏入座驾的一瞬间。

在活动期间的购买Mazda CX-5的用户,提车后均可免费参与“阅尽天下无数山”的当地阅山活动——征服高山的旅程,不仅体现出Mazda CX-5纵享人生豪情,丈量心理高峰的气度,也体现出Mazda CX-5敢于挑战、打破常规,超乎想象的气质和特点。如果您正追寻一场心灵释放之旅,那就加入到活动中来,与Mazda CX-5一起纵享激情吧!

此外,活动期间,您还可以通过旧车置换(不限车辆品牌)购买Mazda CX-5新车直接享受到4000元的现金优惠,即在购车款中直接减去4000元!不管您是什么品牌的旧车,只需将车开到长安马自达进行置换,剩下的所有手续都由4S店协助办理;贷款购买2.5L车型还可享受1年12个月的“0首付,0利



息”的金融贷款政策。还在等什么,对Mazda CX-5情有独钟的你快来参加活动,与Mazda CX-5一起“阅尽天下无数山”吧!

试驾报名热线:0531-85196243

山东银座长安马自达4S店

山东济南市经十路2289号银座国际汽车广场

济南广森源长安马自达4S店

济南市历城区北园大街41-1号

买车就是买吉利 9千9拥有鲁A牌照

吉利金刚,以1.5L静音节油王的称号,纵横车界多年,是公认的性价比之王。现在,金刚“创业版”携四项增配,以其增配不加价的至高性价比荣获“1.5L配置王”称号,首付只要9千9,您就可以拥有鲁A牌照。

吉利金刚“创业版”首付9千9,新增三屏导航,皮质座椅,蓝牙,DVD,完美解决出行问题。它,内部配置周到体面,移动家庭音乐厅,冷凝器,鼓风机与操作系统三位一体空调等很多高档车才拥有的配置。

它,多功能集成智能遥控钥匙,该遥控系统除了能遥控车门开关外,还具有全车窗自动关闭功能,如只要按遥控器上锁键两次,未关闭的车窗就会自动关上。

它,配备遥控升窗,大灯在锁车后会延

后照明60秒。

吉利金刚,绝对是第一辆车最佳选择!“创业版”金刚,更是为刚步入社会的年轻人提供了提升自我价值的机会,让他们以更自信的态度实现更大的社会价值!

吉利汽车工业北路4S店

地址:济南市工业北路148号 88674567

经十西路店:87292222 69927000

匡山GEELY 汽车超市:85609288

济阳GEELY 汽车超市:83143999

平阴GEELY 汽车超市:87883333

章丘GEELY 汽车超市:83795666

长清GEELY 汽车超市:87205199

商河GEELY 汽车超市:84803033

仲宫GEELY 汽车超市:86839888



售后服务热线:88554110

二手车置换热线:1861571069

保险客服热线:87292206

世通车险专线:69920018

www.stauto.net

永不妥协 新感官领秀雷凌强势来袭

7月28日,广汽丰田携旗下全新中级车——LEVIN雷凌再次震撼全国车市,10.78万元—15.98万元的售价区间刷新了同级主流产品的“性价比”和“质价比”。显然,作为广汽丰田推出的首款中级车产品,雷凌是发展战略中最重要的一环,广汽丰田为雷凌进军中国市场第一阵营做了充分的准备。雷凌在美版卡罗拉基础上融入了更多本土化设计,以全新的姿态给中级车市场注入新的活力,并将于8月份全面发售。

外形犀利动感 品质贴合年轻群体

被誉为史上最帅气中级车的雷凌,集时尚、动感、大气于一身。基于全新MC平台打造的全新车型,雷凌以一种“永不妥协”的姿态向世人诠释“新感官领秀车”的真正含义。

源自丰田“ICONIC DYNAMISM(标志性的动感)”设计理念,雷凌从车身比例、车身线条均全面营造摄人心魄的动感形象。目光锐利、神情敏锐的前脸,像极北美白头海雕。Keen look(目光犀利的面孔)造型极具辨识度和存在感。从前大灯上方的镀铬亮条一直飘向尾灯侧面“凌空踢”的立体式腰线,都让整个车身充满张力,力量感和大气感自然迸发。显然雷凌是为新一代年轻人而生,更加贴近年轻消费群体的心理气质。

炫酷内饰 营造舒适驾乘新体验

拥有丰田家族男神之称的雷凌不仅外表帅气,酷炫运动的内饰风格同样彰显领秀气质。以“方向在你手中”为品牌形象,整体内饰铺陈,

采取了以年轻买家喜好的“运动+高质感”氛围设计,车舱打造出比肩豪华车标准的价值体验。雷凌生而运动,真皮包裹的三幅式方向盘手感细腻,加载了换挡拨片,尽情体验赛车级的速度激情;极具包裹性的高低可调运动座椅柔软舒适;一字排开的中控台简洁干练,大面积钢琴烤漆面板覆盖,尽显奢华;2700mm的超长轴距带来了同级中最顶级的乘坐空间。无论是设计、用料,还是工艺都媲美豪华车的高品质,营造引领时尚的先进感、豪华感和优雅的设计风格。

性能卓越 百公里油耗仅5.9L

作为同级车中标杆式的领军品牌,雷凌以其先进平台打造的卓越品质为人们带来“3S”标准的驾驶新



理念。雷凌此次推出1.6L和1.8L两个级别的自吸气发动机,这两款发动机都优化了进气和燃油压力控制系统,并提高了零部件的工艺精度。搭载带拨片换挡杆的8速运动型“S-CVT超智能无级变速器”,百公里

最低油耗分别仅为5.9L,提供超级动力的同时更带来了超低油耗和超级舒适的驾驶体验。雷凌为了更好地满足中国消费者的驾乘需求,对悬架和减震系统进行了精心调校,操控更稳定,乘坐更舒适。(陈颖)