



# 科技进步，以懒为本 天籁：用先进科技帮你开车偷个懒

回顾人类近百年的发展史，好产品多数集中在了交通、IT通讯行业，其中汽车的出现更是成功地改变了人类的出行方式，从最初的步行、黄包车，逐渐演变成了开车、乘车出行，不但让人类的出行变得更加轻松，更让人类的出行范围变得更加广阔。殊不知，除了汽车改变了大家的生活习惯，很多围绕着汽车的发明同样改变着大家的习惯，给了司机与乘客在用车过程中偷个懒的机会。正如东风日产天籁，它便是中高级车中通过先进科技为大家带来极好偷懒体验的佼佼者。

## 偷着懒耍帅，手心不出汗

一个帅气的过弯，讲求在最优地点以最快速度利落通过，期间轮胎可以啸叫，但却绝不能出现推头

甩尾的现象，其难度之高估计只有曾经亲身试过的朋友才能理解。但如果你驾驶的是新天籁，有了“梯悬挂+ATC”组合，那都不是事儿！新天籁突破了传统的“连杆”结构，采用了梯形控制臂独立后悬挂，其先进的设计使天籁在舒适性与操控性中找到了最佳的平衡状态。梯形控制臂独立后悬挂的下控制臂是一个呈H形的梯形结构，上控制臂则是一个连杆，这种上短下长的控制臂组合，能够使新天籁在保持舒适性的基础上，有效提升悬挂的刚性，从而极大地提升车辆的轮胎抓地力，确保高速转向、变道的高响应和高稳定。

此外，新天籁更搭载了源自英菲尼迪技术的四轮精准循迹系统，其由ATC主动循迹控制系统和后

轮辅助转向系统两部分组成。当天籁过弯时，ATC主动循迹控制系统则通过电子系统主动识别转向不足的情况，对转弯内侧双轮进行实时制动，自动协调内外轮转速，加强新天籁整体循迹性能，减少推头情况的发生；后轮辅助转向系统会驱动后轮跟随车辆同向转向，使其产生一定程度的转向角度，增强车尾的循迹性，有效减少车辆因转向过度而产生甩尾现象。

通过天籁各种先进技术之间的无间合作，驾驶者免去复杂操作步骤，只需控制好车速，轻松转动方向盘，偷着懒便能耍帅过弯。即使没有神一般的过弯技巧，你也能漂亮划出完美的“天籁弯”过弯弧线。

舒适驾乘，让身体偷个小懒

新天籁采用了先进的零重力健康乘坐系统，工程师通过受力监测仪器实时记录数据等手段，测试出的人体最舒适姿态，保障天籁的座椅能时刻为驾乘者提供最贴合人体腰背的支撑性和极致舒适的包裹性。

除了保证座椅的舒适性，新天籁座椅填充物采用三层缓冲材质，配合后减震器新增拉伸弹簧，能有效减小振幅，吸收来自路面的震动感，即便遇到颠簸路面，路面传入天籁里的震动感也不至于让车内人员感觉到难受。

毫不夸张地说，无论是司机还是乘客，只要坐进新天籁，第一感觉便是舒适，即便是长途乘坐，天籁也能有效降低因座椅受力不均



而产生的腰酸背痛感，让车内人员时刻享受惬意的乘坐环境。

同时，新天籁更搭载3D平视信息显示系统，全维超静音车体等蕴含先进技术的健康舒适配置，通过科学的放置和先进材料的运用，大幅降低了驾驶者的眼睛紧张程度，并提升车内静谧性能，让消费者充分享受到天籁带来“偷懒”舒适体验。

正因如此，新天籁成为了很多有车一族偷懒的好去处，例如利用热车的时间休息一下、在外面走累了回车上坐坐，午间到车内小睡一觉等，让身体得到适当的放松，偷得浮生半日闲。（陆小虎）

# 长安齐鲁行 悦享好心情

## 长安济南华飞大型媒体看车团火热招募

各位亲爱的伙伴们，【长安齐鲁行 悦享好心情】长安济南华飞大型媒体看车团火热招募啦！！

激情8月，欢乐共享！长安汽车邀您走进一场别开生面的长安品牌盛宴！本次活动将通过齐鲁晚报车友之家邀请社会各界爱车人士前来参与！

长安济南华飞携全系车型一同亮相，因此这场力度空前的大型媒体看车团活动，长安悦翔系列轿车悦翔V5，被称为新一代“幸福家轿”，处处体现“幸福”元素，诠释长安悦翔家族“越来越幸福”的品牌调性。

活动现场安排精致的冷餐，缤纷美食点燃夏日酷爽激情，让你体验舌尖上的幸福！主办方还精心设计了精彩的演艺环节，静态赏车环节，让您在炎热的夏季，感受眼球的幸福！此外，特别推出超值商务政策，让您充分享

钱包里的幸福！

1重礼：悦翔V5——享超值金融信贷政策“1.6万超低首付、零利率”，一年免息贷，幸福加速度，畅享0利率，三年用车不花钱(享3年/6万公里免费保养)

2重礼：长安速贷——最快一小时审核，一天放贷。一张身份证就能搞定的贷款！房产？担保？收入证明？银行流水？全都不需要，能免全给免长安速贷为广大客户提供快速、简单的购车政策，让您省时更省心。

3重礼：CX20 综合六千元钜惠

4重礼：逸动 综合万元钜惠

5重礼：XT 综合八千元钜惠

6重礼：睿骋 综合三万元钜惠

活动时间：8月17日  
活动地点：济南华飞长安汽

长安汽车 车展政策提前引爆 大型媒体看车团火爆报名啦！ VIP报名电话 0531-88953333

悦翔V5 逸动 CS75 睿骋 致尚XT CX20

济南华飞长安汽车4S店 销售电话：0531-88953333 8856333 服务电话：0531-88896600 88897700

车4S展厅 济南市历城区工业北路100号(幸福柳广场对面正元汽车城内)

报名时间：8月17日前  
报名方式：发送“我要报名”

到微信平台

活动环节：进店有礼、新车赏析、专家讲解、冷餐专享、精彩演艺、现场订车客户更享有超级礼遇。

# 颠覆传统驾控体验

## 本刊试驾英菲尼迪Q50 2.0T

近日，本报记者在青海西宁试驾了量产后的英菲尼迪Q系列首款全新车型Q50 2.0T。本次试驾英菲尼迪Q50 2.0T车型为最顶配的豪华运动版，搭载了世界首创的线控主动转向系统，为本车为驾驶者提供了个性定制、运动、标准、ECO和雪地五种驾驶风格选项，在个性定制模式下，驾驶者可以根据个人喜好进行包括转向力、转向反馈的转向偏好设定，调节不同的模式，驾驶感受

区别非常大。

英菲尼迪Q50 2.0T搭载的发动机是与戴姆勒集团合作开发的一款兼顾动力与燃油经济性的直列四缸涡轮增压发动机，采用的7速手自一体变速箱，它极佳的油门响应和良好的平顺性在试驾路上展现无遗。由于青海地区路况复杂，记者几乎试驾了包括城市道路、高速、崎岖山路、湿滑路段甚至大雨冰雹的全路况，但是英菲尼迪Q50 2.0T都演绎

得淋漓尽致。

在高速路试环节，将油门一踩到底，它的红线区转速会直奔7800转，升档积极，降档同样灵敏，调整为运动模式的油门变得更加灵敏，转向力度有点偏沉，刹车的脚感和效果都让人满意。在海拔4000米的高原上，在急加速超车时，油门反应尚算灵敏。你会感觉到发动机声浪变大，同时感觉源源不断的动力传输到车轮上，推动这车辆快速前进。一路上英



菲尼迪Q50 2.0T的转向系统令大家印象深刻，它采用的全球首创(DAS)全线控主动转向技术，转向反应非常的迅速，指向性也相当的精准，在沿路百里油菜花海的映衬下，全面感受到英菲尼迪Q50 2.0T带来的全球首创尖端科技和澎湃动力。（晓丽）

# 雷凌开启广汽丰田品牌营销新时代

## ——本刊专访广汽丰田高层领导

7月28日，广汽丰田年度重磅中级车雷凌正式发布，共推出1.6L和1.8L两个排量8款车型，官方指导价为10.78万-15.98万元。上市会后，本刊记者对广汽丰田汽车有限公司高层领导进行了专访，进一步了解雷凌在广汽丰田中小型车战略布局中的重要地位。

作为广汽丰田“十年磨一剑”推出的首款中级车，雷凌不仅承载了补充产品线的重任，更是寄托了广汽丰田对销量的期待。广汽丰田总经理小林一弘表示：“去年，广汽丰田的销量达到30万辆，我们希望雷凌的到来能够带领广丰向50万辆冲刺。”这样的期待之下，雷凌第一年销量目标就达到了15万辆。这就意味着，未来雷凌有望超越凯美瑞，成

为广汽丰田的第一支柱车型。

“虽然对于中级车市场而言，雷凌是后来者，但就营销方面而言，雷凌会力求做到领先者，尝试中级车市场带来全新营销思路。”在这场近身肉搏的突围战中，广汽丰田汽车有限公司执行副总经理李晖为雷凌准备的秘密武器便是营销。营销方式上，广汽丰田为雷凌的到来造足了势：从4月18日六座城市“闪电标”的引人注目，到5月20日产品第一次发布舒淇亮相现场，再到7月28日雷凌颁奖礼般的上市仪式。为此，广汽丰田更是不惜重金邀请了好莱坞著名影星休·杰克曼为其专门拍摄了短片《雷凌》。而随着上市当日《雷凌》首映礼的展开，雷凌的品牌主张也越来越清晰。“‘好莱坞短片式’的

营销策略会持续加强，我们围绕其展开一系列营销活动，甚至有将其关键词‘不妥协’打造成为社会性话题的想法，使雷凌的市场推广活动成为一个可落地持续性品牌活动。”李晖表示。

今年9月，广汽丰田将迎来十周年。在广汽丰田的战略中，未来40%的销量贡献将来自中小型车。雷凌的推出以及其营销方式的转变，表明经过十年的发展，广汽丰田不仅在生产制造、创新研发等“硬实力”上取得了惊人的成就，更是在阅读用户、营销创新等“软实力”上有了长足的进步。可以说，广汽丰田逐步完善的体系能力为未来十年的战略布局做好了充分的准备。为此，广汽丰田制定了以“中小型



车、HEV混合动力车型、产能规划”三大战略，着力构筑“产品、质量、营销、服务”四大变革。广汽丰田总经理小林一弘表示：“历经十年磨

砺，如今广汽丰田已不再满足于单纯销售产品；雷凌价值观的输出，意味着广汽丰田已经步入品牌营销新时代。”（曹俊杰）