

# 烟台苹果有望走上美国餐桌

## 美国出台新规,允许进口中国产苹果

本报8月7日讯(记者 王永军) 记者从烟台出入境检验检疫局了解到,近期美国出台了一项新的拟定规则,旨在允许中国产的鲜食苹果出口到美国大陆(除夏威夷等地区)。这一拟定规则在经过两个月的“公众评论期”后将正式生效,烟台苹果近期有望走上美国餐桌。

经过国家质检总局等部门的推动,美国农业部动植物健康检验局(APHIS)最终完成了针对中国输美苹果的有害生物风险分析,允许中国苹果出口美国。据了解,美国是北美最大的水果消费市场,年均苹果进口量20万吨以上。

APHIS同时提出苛刻的检疫要求,要在中国输美苹果的病虫害检疫方面采取一套“系统方法”,包括对果园注册和运营进行定时检验,对果实进行套袋并监测等,以保证在桔小实蝇不存

在的地区种植的苹果符合“安全进口”的条件。按照规则要求,在桔小实蝇存在的地区,中国种植者必须对想要出口美国的苹果进行熏蒸和冷处理。

鲜食苹果出口是烟台水果出口主要品种,出口量约占全国的1/4,全省的1/2,居全国首位。2013年,烟台口岸共查验出口保鲜苹果17.5万吨,货值2.3亿美元。

目前,烟台出入境检验检疫局已推荐海阳津成泰农产品发展有限公司,烟台俊杰食品有限公司等2家公司参与美国农业部对我国实施的工厂苹果产地检验检疫事宜。美国官方将于8月底对烟台市亚洲梨、苹果正式实施预检疫。如正式通过美国官方的产地检疫,烟台苹果将走上美国餐桌。

“期待咱烟台的苹果能早点到美国市场。”烟台俊杰食品有限公司贸易部经理史女士说,公



烟台苹果将进入美国市场,果农的收入也将增加。(资料片) 本报记者 李泊静 摄

司从2月份就开始准备,对果园、加工厂按要求进行了规范。

史女士说,原先公司出口市场集中在东南亚国家,价格比较低,利润空间不大,现在有

望进入美国,利润应该也会很可观。“公司也会进一步得到发展。”史女士说,如果成功开拓美国市场,烟台不少果品公司也会迎来一个发展新时期。

## 嘎啦苹果上市 不过是陕西的

本报8月7日讯(记者 齐金钊) 日前,香脆可口、味甜微酸的“嘎啦果”出现在烟台市场上。据悉,目前市面上的嘎啦苹果主要来自陕西,本地嘎啦上市要在两周以后。

7日,在红利市场,一堆堆红中泛绿的小苹果在水果摊上格外显眼。记者发现,嘎啦苹果的售价在每斤2-3元不等,相对平民的价格吸引了不少市民购买。“嘎啦就是苹果上市的信号,以后几个月都有苹果吃了。”市民周女士说。

记者调查发现,如今市场上在售的苹果主要是陕西的嘎啦,还有少量仓库里的红富士,而烟台本地嘎啦上市还得等上两周时间。“陕西过来的嘎啦,本地的还没熟呢。”栖霞果农刘同臣说,现在大家在卖的嘎啦苹果都是从陕西一带进过来的,烟台本地的嘎啦现在还没开始摘袋。

栖霞宏海果蔬食品有限公司总经理李国庆介绍,嘎啦苹果是早熟品种,上市时间一般为9月初,今年受高温影响,烟台本地嘎啦的上市时间应该在8月20日之后。

陕西省大荔县诚信瓜果商行经理郭勇耀说,早在一周前,陕西嘎啦苹果就已大量上市了,受气温影响,今年上市时间比去年提前了近一个月,从产量上看与去年基本持平,但今年苹果果面比较平滑漂亮,价格比去年稍高了些,目前陕西嘎啦苹果在当地的批发价在每斤1.5元左右,而去年的批发价为每斤1.2元。

# 烟台苹果出口美国有三大利好

### 1 改善出口市场结构

今年上半年,烟台口岸共查验出口保鲜苹果7.87万吨,货值1.14亿美元。其中,70%输往泰国、新加坡、印尼、菲律宾等东南亚低端市场,加拿大、澳大利亚等高端市场占有率不到2%。

市场过度集中容易使进口国市场和当地果品行业受冲击,增加进口国对中国出口果品设限的可能,不利于水果产业持续健康发展。而烟台苹果登陆美国市场,出口市场结构将会得到改善。

### 2 利润将进一步增加

烟台苹果进入美国市场,利润将进一步增加。近年来,原料收购价格一路上涨,而东南亚进口国内部消费能力有限,苹果出口报价低于成本价的现象时有发生。

比如今年,以菲律宾最新报价为例,国外客户合同价折合人民币4.1元/公斤,而同等规格品质超市内销价格为9.1元/公斤。而加拿大、澳大利亚、美国等水果高端市场价格诱人,澳大利亚市场苹果出口价2美元/公斤。

### 3 打破出口增长瓶颈

2008年至2012年,受国外水果新规、汇率变化、成本上升等因素影响,烟台苹果出口连续四年大幅下滑,2012年同比下跌28%,创历年来的最低点。2013年以来,出口量虽小幅反弹,但出口形势仍然不乐观。

对此,美国市场的开放,无疑为烟台苹果另辟出国际高端市场,这为打破出口增长瓶颈提供了更多选择。

本报记者 王永军