本版编辑:刘岩 美编:魏巍

C04

学生消费"火"了暑假经济

暑假已过大半,孩子们的暑期生活也即将进入尾声。在这个暑期中,培训班报名火热、电子产品热销、KTV电影院成了 学生专场……"暑假经济"也随着气温的升高日趋火爆。应了"孩子的钱最好赚"这句老话,商家们纷纷紧盯这一"经济增长 点",使出浑身解数,推出各种各样的促销活动。

旅游市场生意旺

假期已过一半,学生出游大 军已经成为点燃旅游市场的"一 把火"。在全家出行的"亲子游" 参观名牌大学的"励志游"、毕业 旅行等主要旅游形式中,都活跃 着学生的身影。据市区一家旅行 社负责人介绍,大部分7月出发 的旅行线路6月就已经爆满,夏 季广受欢迎的海边度假旅游项 目,报名人数同比也有所增长, 其中大部分都是学生和家长。今 年参加完高考的小刘已经被一 所理想的大学录取:"这个假期

爸妈都很高兴,妈妈还特地请年 假陪我出去放松一下。"她告诉 记者,前些天她和妈妈先去了青 岛海边度假,然后直接飞往北京 看了自己梦寐以求的大学校园。

电子产品受青睐

进入暑期,市区电子产品销 售情况持续升温。据了解,每到 暑期,学生族都是主要消费群 体,商家们瞄准这一商机推出各 类促销活动,也由此带热了消费 类电子产品的热销。相关统计显 示,进入7月以来,家电卖场的学 生客流明显增加,多集中在笔记

本电脑、智能手机、数码相机等 产品的销量都有所上升。在市区 某电子产品卖场,随处可见选购 电脑、手机、相机的学生。市区一 手机卖场销售人员介绍,每年暑 期都是数码产品销售的高峰,客 流量与平常相比往往会增加五 成左右,日营业额也有20%以上 的增长。增加的客户,绝大多数 是刚结束中考高考的学生。家长 们用这些物品, 犒劳苦学已久的

餐饮娱乐少不了

近日记者调查了解到,放暑

假后一些孩子都得到了一笔可 观的零用钱,为此不少学生纷纷 相约走进餐厅、影院、KTV,联 络感情、放松身心。特别是一向 冷清的KTV下午场更是因为学 生的放假而红火了。餐饮行当的 生意也不错,特别是冷饮店、快 餐店和一些平价的小餐馆里常 能见到学生之间AA制聚餐的场 面。近日,记者在市区解放大道 一家餐饮店看到一桌正在聚餐 的学生,据了解他们都是今年参 加完高考的学生,已经收到录取 通知书的十几个学生一起约好 先吃饭后去看电影,而所有的费 用都采取AA制。

8月16日,影友们不见不散

齐鲁影像工作室摄影培训班即将开课

由齐鲁影像工作室主办的 二期摄影培训班即将开课 了,在将近半月的招生过程中, 有近四十人报名参加,可见摄 影魅力之大。

报名学员中不乏有上了年 纪的老者,亦有刚刚踏入社会 的年轻人,更多的是对摄影喜 爱的中年人。一位已经喜爱摄 影20多年的王先生说:"早些时 候,用的是胶片机,那时候拍一 张照片,要琢磨好长时间才按 下快门,现在虽说已经都是即 拍即看数码相机了,但仍保留 着珍惜每次快门的良好习惯, 为的就是拍出的照片每一张都 是精彩的。"像王先生这样的老 影友,对摄影完美追求,确实值 得敬佩。在报名学员中也有很 多是刚刚接触摄影。对摄影不 是很熟悉的影友,刚刚参加工 作的小刘就是其中一位,他前 来报名时对记者说,自己刚刚 参加工作,负责新闻宣传,为了

将工作做得更细致,准备学习 下摄影,方便工作中使用。

第二期摄影培训班开课在 即,许多第一期摄影班学员打来 电话咨询本期摄影培训班课程 及事宜,对培训班开班充满期 待。老学员纷纷表示,培训班开 阔了大家的视野,增强了拍摄 兴趣,在一定程度上提高了大 家的摄影知识与基本素养。在 第一期摄影培训班中的人像摄 影实践时,学员们参与了拍摄

香车名模;风光摄影中,学员们 用相机留住了细雨朦胧中减河 湿地的风采。为了更好地将摄 影技巧传授给摄影爱好者,增 进摄影爱好者之间的交流学 习,在齐鲁影像工作室成立后 的第二期摄影培训中,我们会将 人像摄影、风光摄影、纪实摄 影、新闻摄影等内容融入到课 程中

报名电话:18766001010 13405345939

消费资讯

室内吃串儿 也美味

以往夏天的傍晚,四处 可见露天烧烤摊。矮桌、马 扎、十几米长的大炉子,几乎 是室外烧烤的标配。很多人 爱极了坐在街边小马扎上吃 烧烤的感觉,可有人就偏偏 不喜欢这种方式,但是又十 分想吃烤串儿,这可怎么办 呢?遇到这种情况,室内烧烤 也是一种不错的选择。

室内烧烤就是坐在屋里 吃烧烤?那您肯定想简单了。 与室外烧烤清一色的矮桌加 马扎相比,室内烧烤的形式 显得多种多样。昨日晚上9点 左右,记者来到位于天衢东 路嘉诚尚东沿街河东第一烧 烤店内,消费者正在享受着 室内空调所带来的凉爽,有 滋有味的畅饮着扎啤,劝酒 声、聊天声交织在一起。

总体上来讲,室内烧烤 的环境要优于露天烧烤,不 会受刮风下雨天气的影响。 夏天还可以吹空调,更加凉 爽舒适,就连冬天也可以寻 到烧烤解解馋。而且室内蚊 虫不多,相对户外,能更干净

地址:经济开发区天衢东路 嘉诚尚东沿街农行西临河东 第一烧烤

电话:0534-2222365

环岛8日游418

[<u>|</u>]jj:78 0534=2301001

青岛华青国旅物观察上90-00002

平原:0534-7861688、18505443777、13336266886 地址:平原县青年路北首路西交通局楼下

武城:0534-6281395、18553488000、13805343518



1:亲子 香港迪 士尼、海洋公 园、理工大 、澳门威尼 斯人双飞六

3980元 出团日期:8月16/19/24/

2:"来自星星的你"— 韩国仁川、首尔双船五日游

1580元

3:韩国仁川、首尔、济 州岛双船双飞六日游

2680元

4:韩国首尔、济州岛 四飞五日游

3380元起

5:特价抢购普吉岛

5晚6天 3380元起

6:尊爵普吉岛5晚7 之旅(送曼谷)

暑期特准——我和草原有个约会

另备有更多平价旅游产品,敬请就近门市咨询或登陆www.dzhvly.com查看

1:张北中都草原、《打铁花》 风电观光塔、安家沟纯玩三日游

680元

2:承德避暑山庄、外八庙、乌 兰布统大草原、帝苑梦华

纯玩四日游 1280元

3:承德避暑山庄、外八庙、《帝 苑梦华》、塞罕坝森林公园

纯玩四日游 1080元

4:赤峰贡格尔草原、灯笼河草 原、达里诺尔湖、阿斯哈图石林

纯玩四日游 1580元

5:爱尚草原一希拉穆仁大草 原、库布其沙漠、塞外青城

双卧六日游 1380元

6:金戈铁马---希拉穆仁大草 原、银肯响沙湾、成吉思汗陵鬼城

双飞五日游 2680元

康巴什、大昭寺呼市

7:呼伦贝尔草原、满洲里国 门、仙境呼伦湖、阿尔山森林公园

双飞五日游 4680元

8:呼伦贝尔草原、室韦+恩和 俄罗斯民族乡、黑山头湿地、呼伦 湖。满洲里双飞五日游 4580元

快乐周末游

许可证: L-SD-CJ00125

发团日期:每周一、三、五、七发团

1:齐河欧乐堡梦幻世界

260元 一日游

2:泉城海洋极地世界

3:济南九如山瀑布群

190元 180元

发团日期:每周二、四、亢发团

1:日照海滨、李家台赶海特价 两日游 188元 2:万仙山、郭亮村、秋沟 两日游

发团日期:每周二、五发团 1、北京长城、故宫、颐和园、军博、什刹海、南锣

鼓巷三日游(赠送清华或北大)

2、云台山小寨沟、青龙峡(含小交通)三日游 600元 3、A线:青岛栈桥、世界园艺博览会、石老人观光

园、黄岛金沙滩三日游 560元 B线:青岛栈桥、崂山北九水、石老人海水浴场、

580元 黄岛金沙滩三日游 4、A线:蓬莱海底世界、长岛渔家乐三日游 550元

B线:蓬莱、长岛半自助三日游 5、烟台、威海华夏城、蓬莱八仙渡海口三日游 590元

6、威海刘公岛、金沙滩海水浴场、神雕山野生

动物园三日游 7、连云港花果山、日照李家台赶海三日游 580元

8、A线:秦皇岛、北戴河、求仙、山海关古城三日游450元 B线:秦皇岛、沙雕大世界、求仙、山海关古城三日游、690元

9、A线:大连、旅顺、金石滩、中华武馆、棒棰岛四 日游(毎周一、四、六发团) B线:大连、旅顺、金石滩、发现王国、棒棰岛四日 游(每周一、四、六发团)

10、栾川重渡沟、鸡冠洞、老君山四日游 (毎周六发团)

德州:0534--2341888、2341999、2211006、2211007 地址:德州市德城区东风中路993号(电业局东100米路南)

地址:武城县振华街南古贝路西(贵都西邻)

散客直通车

1:北京故宫、长城、颐和园动车四日游 890元 2:承德避暑山庄、普宁寺、普佑寺双卧

四日游 1150元

3:大连旅顺、金石滩高铁四日游 1680元

4:宁波、普陀山高铁四日游 2180元 5:苏州、杭州、双水乡高铁三日游 1290元

6:华东五市+双水乡"周庄、乌镇"高铁五日游

7:桂林大漓江、阳朔、古东瀑布双卧六日游

8:长沙、韶山、张家界、凤凰古城双卧六日游 1480元

9:桂林、漓江、阳朔双飞五日游 3180元

10:昆明、大理、丽江双飞六日游

11:昆明、大理、丽江、版纳四飞八日游 3380元

12:哈尔滨太阳岛、牡丹江镜泊湖、长白山天 2380元 池、延吉双卧七日游

13:走进朝鲜一平壤、妙香山、开城、板门店双

14:普吉岛包机6日游 15:密日之社 4980元 4580元起

15:蜜月之旅—巴厘岛6日游

7580元 16:马尔代夫7日游 11880元 17:澳太利亚、新西兰、墨尔本12日游16800元

18:法国、意大利、瑞士、德国四国12日游 15800元

19:美国东西海岸、夏威夷14日游 24800元