

东明“大石碓”咋成“金疙瘩”？

业内人士称,东明西瓜应加速品牌建设,加快西瓜特色产业升级

文/片 本报记者 李贺

20世纪50年代末,几个“大如石碓”特大东明西瓜被送往河南省农业展览馆展出,一重51.5公斤的特大西瓜,引起轰动;1986年山东省首届西瓜展评会、1991年全国西瓜评优会以来,东明西瓜每次参加评比均摘金夺银……

轰动全国数十载的东明西瓜,已然成为东明名符其实的名片,作为东明的特色产业,多年的发展始终没有让地方特产变成地方名牌。业内人士认为,东明西瓜应该抓紧加快产业结构升级,拉长西瓜产业链,让农民增加效益。



东明西瓜“穿金戴银”

8月5日至6日,东明第九届西瓜节举办,期间有各种关于西瓜的活动,吸引各界瓜商、瓜农、媒体前来,成为了西瓜的盛宴。让更多的人了解东明西瓜,认知东明西瓜、购买东明西瓜。

东明种植西瓜历史悠久。据东明县瓜菜办主任刘祥礼介绍,东明种植西瓜始于宋金,迄今已有1000多年的历史。东明传统西瓜以个大、瓤沙、味纯正而著称,创造了单瓜个最大、单株结瓜最多、单株产量最高的三个“全国之最”。

20世纪50年代末,几个“大如石碓”特大西瓜被送往河南省农业展览馆展出,一重51.5公斤的特大西瓜,引起轰动。“沙甜爽口、商品性好”的东明西瓜从此名扬全国。1994年,马头镇梁坊村农民梁新田种植的一株西瓜,结瓜28个,总重量167.8公斤。其结瓜之多之大,实属罕见。因缺乏科学解释,这棵西瓜一时被传为“神瓜”。

自1986年山东省首届西瓜展评会、1991年全国西瓜评优会以来,东明西瓜每次参加评比均摘金夺银。1999年,东明西瓜荣获昆明世界园艺博览会金奖。2012年,在中国农产品区域公用品牌价值评估中,“东明西瓜”品牌价值为24.10亿元,“东明西瓜”已成为东明走向全国的一张“金色名片”。



东明每年都举办西瓜节推介西瓜品牌。



瓜种得好也要想法卖得好

东明不少人种植西瓜,但是想挣钱却并不容易。“今年西瓜价格还算正常,四毛钱一斤,一亩地下来能有2000元。”东明县东明集瓜农李国富说,忙活了半年,但是

这样的效益还不如外出打工合算。

“这还是行情好的时候,比如去年,西瓜才一毛多一斤,瓜农都赔死了。”李国富说,去年瓜都没人买,他们只

能用三轮拉着西瓜到菏泽市区来卖,晚上只能找个地方凑合一夜,连小旅馆都不敢去。

每一个瓜农都有卖西瓜的心酸故事。据了解,目前东

明县常年种植西瓜40万亩,总产量12亿公斤,产值12亿元。几个村庄就形成了一个西瓜市场,可如此大的西瓜面积,如何让它变成“金疙瘩”是值得政府思考的问题。



东明西瓜品牌建设亟需加速

“西瓜也可以成为‘金疙瘩’,东明西瓜正在加快转型升级,打造西瓜品牌。”刘祥礼告诉记者,西瓜品种结构加快向小型化、无籽化调整。通过包装,让西瓜经过商品化处理,也可成为城市消费的健康食品,馈赠亲朋的时尚礼品。

有些人认为西瓜走高档

路线不太敢想。可是,以“胶州大白菜”为例,每棵正宗胶州大白菜上都带有统一编码的商标防伪标识,通过标识可以查询每棵白菜的生产单位、生产地点、生产流程和质量检测结果等各项信息,通过品牌运作之后一颗大白菜可卖到40元。

刘祥礼介绍,东明西瓜

面积大,目前正在向栽培方式设施化、园区化方向发展。特色基地正在形成,如南部主产区绿色食品西瓜标准化生产基地,都市农业区反季节礼品西甜瓜基地,小井乡、东明集镇优质无籽西瓜、富硒西瓜基地等。

“我们也在拉长西瓜产业链条上做了许多尝试,如

西瓜酱、西瓜酒、西瓜汁和西瓜皮的加工,可以说西瓜全身都是宝,西瓜的药用、保健功能也有待开发。”刘祥礼说,还应该扶持发展各类龙头,发挥龙头外联市场、内联基地的桥梁、纽带作用,实现龙头、基地、农户等有机结合,产研加销各环节协调发展,共同提高。