

“一定范围”的公开好像“毛玻璃”

加上“在一定范围内”等限定条件的公开,实质上仍是把官员个人相关事项当做一种“秘密”。普通群众仍处于不知情的状态,就更谈不上发挥社会监督的作用了。

评论员观察

本报评论员 姜士强

近日,哈尔滨正式出台《关于建立从严管理监督干部常态化机制的实施意见》。文件提出,拟提取考察人选的收入、住房、汽车和子女配偶等情况将在一定范围内公开。

公开拟提取官员的个人相关事项,特别是个人财产情况,对于防止“带病提拔”等现象确有积极作用。不过,加上“在一定范围内”等限定条件的公开,实质上仍是把官员个人相关事项当做一种“秘密”。普通群众仍处于不知情的状态,就更谈不上发挥社会监督的作用了。

所谓公开,就是公之于众,在一定时间内只限一定范围的人员知情的事项,本质属于秘密。公开官员财产等个人情况,对于约束权力、预防腐败等具有积极作用,党的十八届三中全会对于“健全反腐倡廉法规制度体系”的描述中,就提出“推行新任领导干部有关事项公开制度试点”。早在2012年9月,浙江磐安县就曾有“试水”,对14位参与竞争性选拔的领导干部的房子、车子、投资和收入情况,在其任前通过官网进行公布。相比之下,加上了“在一定范围内”的限定,很难称得上是完全意义上的公开。

这种有条件的“公开”,只是在官员财产申报制度的基础上略有

进步,是否能起到应有的效果不容乐观。此前一段时间,已有不少地方开展了官员财产申报工作,由于在确保申报材料真实性方面存在相当大的工作难度,很容易出现瞒报、漏报等诸多问题。限于“一定范围内”的“公开”,很可能出现类似的监管难题,特别是从目前查处的一些腐败“窝案”来看,单纯依靠内部监督恐怕难以起到有效的约束作用。

事实上,之所以要对拟提拔领导干部的有关事项进行公开,关键就在于给社会公众的监督提供便利。群众的眼睛是雪亮的,包括“房叔”、“房姐”等腐败案件线索,很多都来源于群众的举报。从这个角度上讲,真正意义的公开就需要通过

各种形式,将官员个人相关事项公之于众,使社会监督发挥积极作用,以此弥补内部监督的不足。内外部监督相互配合,才能对包括拟提拔官员在内的所有领导干部,形成全方位、无死角的约束。

值得一提的是,党务政务的公开本身就是一种原则要求,限于“一定范围”的公开,则把无关国家机密且需要透明度的官员个人事项,罩上了一层看似透明实则利于隐蔽的毛玻璃。此前多位党和国家领导人通过媒体公开子女、配偶等信息,对此已经做出了表率。人们希望看到的是,哈尔滨当地的党政机关能够积极履行“逐步扩大公开范围”的承诺,别在信息公开上玩文字游戏。

公民论坛

群众利益是最重要的“红头文件”

戴先任

公证处多收了市民冯志波1450元公证费,经举报,多收款项被广州物价局责令退回,但公证处寄来“红头文件”,要其亲自去领取退费。冯先生随后也给公证处寄去一份个人名义的“红头文件”,要求对方送款上门。(8月10日央广网)

明明是公证处多收了费用,犯错在先,不对权益受损的群众登门道歉,却仍然倨傲无礼。有意思的是,冯先生并不“好惹”,他自己也制作了一张“红头文件”,公证处最终“服输”。

近些年“红头文件”被滥用现象突出,一些“红头文件”甚至“知

法犯法”。“红头文件”被滥用的背后,是部分职能部门及其工作人员滥用公权力,因此也引来了广大群众的批评和不满。其实公权力更应该服膺于公众权利,而不是凌驾于公众权利之上,政府部门更不能违背服务于民的宗旨。

面对这些损害群众权益还要利用公权力“威胁”群众的政府部门,不能寄望于他们自己能反省过错,也不能寄望于民众自己的“红头文件”能起到多大作用。还是那句老话,只有将权力关进制度的笼子,权力才不敢倨傲,不能倨傲,而变得对群众谦恭,群众的权利才会像最重要的“红头文件”一样,永远置于政府最优先处理的位置。

一语中的

并不是吆喝几声,房地产市场行情就能好起来的。

经济学家易宪容认为,今年国内房地产市场出现周期性调整,并非如早几年那样是由政府的房地产宏观调控政策所左右,而是市场力量使然。市场要素只能由市场来决定,而不是由政府房地产政策来左右。

要想把所有的企业都培养成“三星”,这是不可能的事情。

复旦大学经济学院副院长孙立坚认为,必须要把资源配置给最有竞争力的企业,今天前瞻性的行业要靠企业自身的竞争能力、创新能力来进行。要让企业在竞争的环境中不断进行产业升级。

利率市场化不是简单的“放得

开”的问题,最核心的是“形得成”和“调得了”。

中国银行首席经济学家曹远征认为,放开利率是利率市场化的第一步,是否“形得成”竞争性的金融市场很关键。放开利率管制为竞争性金融市场形成创造了条件,而竞争性的金融市场发展取决于金融机构本身的创新能力。

要想让大家心服口服,学校不妨先晒出自己的账本,给大家算一笔明白账。

最近,多个省市发布了普通高校学费上调信息,有些省份的高校学费涨幅最高竟然超过了50%。21世纪教育研究院副院长熊丙奇认为,随着办学成本的增加,高校学费有一定的合理性,但学费的调整必须公开。

媒体视点

环境监管须创新模式

许多地方屡教不改的污染企业比比皆是,究其原因,一是处罚力度不够,二是监管难以持续。事实上,对企业主来说,一次处罚若不能令其倾家荡产,或者处罚后持续监管不能跟进,超排偷排的行为非但不会收敛,反而会让他们觉得“监管就是那么回事”,违法气焰更为嚣张。

当前,基层环保监管力量虽有加强,但距离现实要求还有很大差距。在一些经济发达地区的县市,20人的环境监察队伍可能监管上千家企业的环境状况,力量捉襟见肘。一面是违法排污猖獗,一面是监管力量严重不足,持续监督虽有效,却不能成为普遍采用的办法。

在这样的条件下,面对污染痼疾,必须探索出一套新的处罚、监管模式。处罚不能拘泥于罚款多少,还要对

屡教不改行为作出相应的处罚。例如规定企业经环保部门飞检三次全部存在违法行为,停业半年;整顿后重新生产一年内飞检两次违法,彻底关停等等。这样的处罚模式如果能以地方条例的形式出台,一定能让屡教不改的违法排污企业不寒而栗。

屡教不改的违法企业中,小作坊好治,而有头有脸的大企业涉及税收、就业,常常是当地政府的心头肉,类似处罚条例能否出台,将考验地方政府的罚污决心。当前,环境污染已经成为百姓的心腹之患。面对污染痼疾,只有拿出壮士断腕的勇气,不断创新管理,才能从根本上治住屡教不改的污染企业。相信有眼光的地方政府能掂量出孰轻孰重,不断创造出环境执法的新局面。(摘自《人民日报》,作者孙秀艳)

天价“捞人案”,判决后仍需反思

毛开云

丈夫被安徽省纪委带走调查,王女士想疏通关系,结果被任某骗走1460万元。北京市高院终审以诈骗罪判处嫌疑人任某无期徒刑。(8月10日《京华时报》)

为了捞人,一个被骗1460万元,一个被判无期。回首这起案件,怎一个滑稽了得。丈夫被纪委带走调查,纪委最终肯定有个说法,然而,王女士一次次地把钱交给骗子,最终落得被骗的下场。

其实,稍有一点法律常识的人都知道,这起骗局本来不该发生,发生此事个中原因值得深思。信访不信法,找律师不如找关系,很多人遇到事情或者打官司,往往都会

这么想,这样做。王女士被骗重金、任某诈骗得手,就是这种“生活常态”和“市民心态”的一个缩影。

生活中确实发生过不少此类事情,只要有钱买通官员,自己就能逢凶化吉。就说已经被判死刑的刘汉、刘维,能够盘踞一方,作恶时间长达二三十年,与大肆结交官员密切相关。刘汉靠什么接近官员呢?除了钱,还是钱。官员的腐败成了部分人不信法律的重要原因。

“从纪委捞丈夫被骗1460万”,看似一出幽默剧和闹剧,却演出了现实中的一些丑恶现象。减少和杜绝出现这类事情,需要铲除“权大于法”的现实土壤,更需要监督官员的权力运用,加快建设“法治中国”。

黄金打造《毛主席开国大典全身金像》超低价震撼发行



领袖金尊 金光璀璨 主席精神 福佑万代



为庆祝新中国成立65周年,缅怀伟大领袖毛主席,祈福中国人民世世代代幸福美好,特由中共党史人物研究会发行,中国黄金协会权威监制毛主席开国大典立体全身金像限量发行,金像着中山装,左胸前佩戴“主席”证,手持文稿,目光炯炯,面带微笑,正视前方,巍然挺立,成功地再现了人民领袖毛主席出席开国大典时的风采。

毛主席立体全身金像是根据1993年中共中央批准兴建的韶山广场毛主席开国大典铜像1:30的比例打造,金像高:22.5厘米,宽:9厘米,重:500克,其精湛工艺成就毛主席藏品巅峰巨制,精美绝伦,世所罕见,开

辟了领袖题材纪念像历史先河!采用高档礼盒包装,每尊金像均有收藏证书,质量有保障!无论收藏,传家,还是投资,都具有崇高的历史意义和纪念价值以及升值潜力!

毛主席思想深入人心,家居办公陈列主席金像,可瞻仰伟人雄姿,感受一代伟人骄人的风采和无往而不胜的巨大力量,福佑自己与家人世世代代幸福美好!

领取公告:(毛主席开国大典全身金像)山东省限量发行1000尊,市场发行价19800元,每天只限30人低价领取,领取人必须是公民!热爱祖国,敬爱伟大领袖毛主席!符合条件者领取时只需980元/尊即可,即领即赚,每人最多可领取10尊!

官方发行专线:0531-88031708 官方发行地址:济南市历下区经十一路30号(济南市博物馆一楼) 全省免费送货,货到付款

消费升级力量促进结构调整

现在人们不仅在教育消费上舍得下“本钱”,信息消费、休闲、旅游、文化娱乐、医疗保健上的投入也大幅上涨,整个社会消费正在加速从生存型消费转向享受型消费,发展型消费,步入加快升级的新阶段。不止于此,消费的形式也在悄然“升级”,更多地从“线下”走到“线上”,不仅小件日用品可在网上买,大件电器乃至汽车、住房都开始向网络“转场”。

消费升级力量不可小视。如果措施得当,会从供给方面对扩大消费形成巨大拉动,加快释放城乡居民的消费潜力。比如,医疗、养老等服务消费正在面临需求急剧增长与供给相对不足的矛盾。各级政府顺应这个趋势,把有限的财政投入到这类产品的供给上,不仅会形成

新的经济增长点,而且还能惠民生、提高投资的质量和效益。再比如,如今楼市降温明显,很多机构对此都很“悲观”,但若从人们对改善性住房需求持续增加的角度来观察,就会发现事情没有那么严重,我国楼市经过必要调整进入健康发展新时期不是什么“天方夜谭”。各地稳增长、调结构,应该把消费升级的力量考虑进去。

同时要看到,消费升级也势必会给行业、企业带来挑战和机遇。“明者见危于无形,智者见祸于未萌”,那些与升级大势相背的企业要考虑考虑转型升级的问题了。(摘自《经济日报》,作者马志刚)

本版投稿邮箱: qilupinglun@sina.com