

# 济南第11届青岛啤酒节昨闭幕

## 为期17天,已成为青岛之外规模最大的啤酒节

本报济南8月10日讯(记者 韩适南) 手臂随着节奏挥舞,喊声跟着音乐起伏,这里是欢乐的海洋,这里是市民的天堂。8月10日晚,为期17天的济南第11届青岛啤酒节,在依依不舍中华丽落幕。激情欢聚,千杯济南,明年再见。

最后一天的啤酒节注定有许多不同。

晚上7时许,舞台上的灯光闪亮,一上来就是高潮。前几轮

酒王争霸赛最后胜出的两位选手,面前各有一杯扎啤,谁能不洒不漏,在最快的时间内干杯,谁就是本届啤酒节的酒王。

一名身穿白色T恤的选手像往嘴里灌水一样,只用了9.20秒就干掉了一杯扎啤;另一位选手因为洒了酒被判不及格。一场惊心动魄的酒王争霸赛,就这样兴奋紧张又有点不过瘾地结束了。

音乐、舞蹈、拍卖……本届青岛啤酒节上的传统节目一一

登场,观众百看不厌。进行到书画拍卖环节时,高潮迭起,一些市民直接跑到最前面,八百一十地高喊着最后的报价,有人因没有拍到中意的作品极其失望,拍到手的则现场掏钱,抱回属于自己的“战利品”。

17天的啤酒节,呼朋唤友的爽快,大快朵颐的享受,给市民带来了最草根、最接地气的盛宴。舞台上的主持人甚至和前排的几位市民结成了朋友,歌手朝

阳、西安摇滚歌手王迪、石家庄摇滚歌手付勇、北京太平洋乐队等每晚亮相的演艺者,在最后一晚,收获了最为热烈的掌声。

美酒和美食绝不可以辜负。在10日晚的啤酒节上,涌向售酒区和美食区的顾客依然川流不息。整个现场座无虚席,有人为了赶这最后一场,特意从外地来到济南;有人17天里来过多次,依然感叹时光太短。无论怎样,他们共同的都是对啤

酒节的依恋。济南市民李先生说,“啤酒节果然够爽,长这么大,还是第一次单纯喝啤酒而醉。”

济南第11届青岛啤酒节由青岛啤酒股份有限公司、齐鲁传媒集团主办,齐鲁晚报、青岛森之林文化传播公司承办。除青岛本部外,青岛啤酒节在省内外已扎根济南、烟台、潍坊、济宁、淄博等地,济南青岛啤酒节已成为青岛之外规模最大的啤酒节。

# 石济客专济南黄河大桥2017年通车

## 未来石济间火车用时由4小时缩至1小时20分



石济客专济南黄河公铁两用桥吊装第一榀滑道梁。见习记者 刘胜男 摄

本报济南8月10日讯(见习记者 刘胜男 记者 宋磊 通讯员 李子宏) 8月10日,由中铁四局承建的石济客专最大控制性工程——石济客专济南黄河公铁两用特大桥首榀滑道梁成功吊装,为石济客专2017年9月全线通车打下坚实基础。届时,济南和石家庄两地之间的火车车程将由现在的4小时缩短至1小时20分钟左右。

10日上午,第一榀滑道梁成功完成吊装,为后续滑道梁的安装提供了定位基准。

据介绍,济南黄河公铁两用桥为石家庄至济南铁路客运专线工程、邯济线铁路扩能改造工程,及济南市“北跨”城市空间发展向

北跨越黄河通道的公铁合建桥梁。主桥部分为上下两层,下层为4线铁路,包括设计时速250公里的石济客专双线,以及设计时速160公里的邯济联络线铁路双线;上层则为设计时速100公里的双向6车道高速公路。这座特大桥主桥部分采用刚性悬索加劲连续钢桁梁跨越黄河主槽(洪水期河床面),这样的结构在我国铁路桥梁史上尚属首次。

第一榀滑道梁总重55吨,精度要求高,定位难度大。“滑道梁的安装直接关系到整体工程的成败,首榀滑道梁的吊装成功也为后续建设提供了保证,为石济客专的全线通车打下坚实基础。”中铁四局黄河公铁两用桥项目部负

责人介绍说。

为了保证工期,现场工人们加班加点,大多数已经半年多未返乡。

石济客专预计将于2017年9月全线通车。建成以后,该桥将自济南市历城区华山镇付家村附近跨越黄河,后跨越小清河和济青高速公路,接入未来的济南新东站。按照计划,2016年2月桥梁下层的铁路铺设工作将全面展开,之后将进行公路建设,计划2017年9月前建成通车。

未来石济客专将在山东省内设置5个车站,由北至南分别是德州东、平原东、禹城东、齐河、济南东站。目前,齐河站正在酝酿更名为济南北站。

### 公众调查

# 福喜事件后,你还会吃洋快餐吗?



7月20日,上海福喜食品有限公司被爆出存在大量使用过期变质肉类原料的行为,引起社会高度关注。这家供应商一直为多家国际知名快餐连锁店提供肉类材料,其中,首当其冲的便是麦当劳、肯德基和必胜客、东方既白、棒约翰、吉野家、赛百味、7-11、星期五餐厅、汉堡王、美其乐、宜家家居、华莱士、达美乐等多家知名连锁快餐品牌,可谓全军覆没,让人寒颤。

近年来,洋快餐的安全事件接二连三的出现,一次又一次地挑战着消费者的心理承受底线,失望、愤怒、声讨,一浪高过一浪,对此你的态度会怎样?你还会若无其事地走进洋快餐店甚至带着孩子去吃饭吗?

请您参与本次调查,表达您作为一个中国消费者的态度。

### 相关链接

## 不堪回首,洋快餐各种质量门层出不穷

**事件回放1: 肯德基使用苏丹红**——2010年,肯德基餐厅曝出“新奥尔良烤翅”和“新奥尔良烤鸡腿堡”调料中含有“苏丹红1号”。此外,鸡翅膀中爬出蛆虫、面包暴晒、过期酱汁、含石油胶泥、油反复使用7次、霉变鸡块、黄金蟹斗原料是类肉、全家桶增白剂超标等负面新闻总能抢占媒体头条。

**事件回放2: 麦当劳“蛆虫门”**——2011年7月长沙一名男童吃麦当劳鸡翅套餐时,发现骨中爬出多条活蛆虫。

**事件回放3: 肯德基“豆浆门”**——2011年7月28日,一条内容为“肯德基豆浆并非原磨”的微博被转发近3万次。公众不满肯德基用豆浆粉冲调豆浆,纷纷留言称被肯德基欺骗!肯德基回应称,除北京之外,肯德基的醇豆浆都是由豆浆粉调制而成的,并称传统磨磨工艺无法满足全国几千家店对品质划一及食品安全的要求。

**事件回放4: 肯德基麦当劳45天“速成鸡”之谜**——2012年,媒体曝光了肯德基与麦当劳的大供货商山西粟海集团养殖的一只鸡从孵出到端上餐桌只需要45天,是用饲料和药物喂养的,喂鸡的饲料甚至能毒死苍蝇。

**事件回放5: 使用过期肉**——2014年7月20日,麦当劳、肯德基、必胜客等国际知名快餐连锁店的肉类供应商——上海福喜食品有限公司被曝使用过期变质肉类加工为快餐原料,过期食品回锅重做、更改保质期标识、冰鲜过期转成冰冻品、冷冻肉变身“小牛排”等“作案”细节也被曝光,令消费者触目惊心。

### 调查问卷

问题1:“福喜”事件之前,您吃洋快餐的频率是?(单选)

A.15次以上/月□; B.10-15次/月□;  
C.5-10次/月□; D.1-5次/月□ E.0次/月□

问题2:您选择洋快餐的最主要原因是什么?(可多选)

A.有外卖服务□; B.24小时营业□;  
C.方便快捷□; D.美味可口□;  
E.安全可靠□; F.用餐环境好□

问题3:多家洋快餐使用过期肉加工食品,您对此的感受是?(可多选)

A.很正常□; B.出乎意料□;  
C.一直都认为不安全□; D.其他□

问题4:“福喜”事件之后,您还会继续消费洋快餐吗?(单选)

A.会□; B.不会□; C.不确定□

问题5:你现在对洋快餐持何态度?(可多选)

A.产生信任危机,不再迷信洋快餐一定安全卫生□;  
B.开始倾向于选择本土快餐品牌□;  
C.偶尔吃一吃,应该没问题□;  
D.还是在家自己做着吃更放心□。



请填写您的个人资料:

您的姓名: \_\_\_\_\_

联系电话: \_\_\_\_\_

感谢您的参与!

问卷填写方式:

1.网上填写:登录齐鲁晚报网首页(www.qlwb.com.cn)点击齐鲁晚报“洋快餐公众调查”问卷按钮进入投票页面。

2.在报纸上填写本问卷,寄至:济南历下区大街2号大众传媒大厦3楼306室