

山东联通与山东时时顺物流签订战略合作协议

日前,在“时时顺物流综合超市山东省推介会”现场,山东联通与山东时时顺物流有限公司签订战略合作协议,双方约定在3G通信业务、视频监控项目、信息中心建设、物流园区IP专线及宽带接入、乡镇网点共享等方面进行战略合作。

时时顺物流采用“平台+基地+超

市”的运营模式,即以信息化管理系统为平台,以总部为基地,以乡镇合作点为超市,目前已在山东省内的济南、泰安、聊城等地设立分公司,其目标是依托移动互联网打造全国乡镇综合商贸物流网络第一品牌,寻找各行业的资源等价交换,解决物流最后一公里的配送难题。该项目属于成长型、跨地区的重

大项目,各运营商展开了激烈的竞争。时时顺物流总部最初3月份暂设于泰安,7月份搬迁至济南,山东联通泰安分公司与济南分公司迅速跟进,平稳交接,与客户建立良好合作关系,使得客户深刻感受到山东联通的整体实力与积极态度,并对联通迅速高效的服务响应效率给予肯定。 杨瑞 陈忠刚

企业快讯

济南移动公司积极落实汛期通信保障工作

已逐步进入雷暴雨季节,防汛工作任务艰巨,济南移动公司及早部署,从提高人员防汛意识、梳理配置防汛物资、落实支撑保障三方面,认真做好汛期防汛应急工作。一是确立以防在前,

想在先的防汛工作原则,提前制订防汛应急预案以及网络抢修维护等应急预案,明确个人责任分工,保证能够及时响应、快速处理。二是落实汛期自查自纠工作,重点检查生产场所的用电、抗

风、防雷、防水能力及安全隐患等。三是落实汛期安全信息发送机制,统一对汛期天气情况、各地降雨量等安全信息发送到员工手机,让员工及时了解最新情况。

淄博联通: 微站知识培训推动业务普及

7月份以来,淄博联通以增强客户微站知识提升员工营销能力为目的,组织了微站知识、网络营销等多场培训活动。这些活动进一步优化了营销结构,整合了营销资源,理清营销思路,创新营销方法,同时提升了客户对联通业务的好感和认知度。

据了解,联通“微站”业务具有风格简约、形式多样、内容丰富等特点,维护

简易,是时代企业在移动终端展示品牌形象。由于微站可以通过微博、微站等方式在朋友圈内传播,更是对企业的各项业务起到了很好的宣传和推广效果。

淄博贝贝城儿童职业体验馆是淄博联通“微站业务”的一个客户,在企业微站的帮助下,人气与日俱增。体验馆负责人对微站带来的宣传和营销效果非常满意,他说:“淄博联通的微站业务

非常适合中小企业,不但融合微博、微信的内容,还可以让用户一键预定,解决了高峰时期排队的难题。而且平台维护简易灵活,发布信息方便快捷。另外,依托淄博联通、淄博信息港等现有的营销渠道进行推广,达到了很好的宣传效果,树立了良好的品牌形象。使线下的店面搬到了移动互联网的终端。

黄营

潍坊联通

开展模拟服务场景大练兵

“我的手机不能用了?赶紧给查查,到底是怎么回事?”8月5日早晨,笔者在投诉处理现场看到,一位扮演客户的选手冷冰冰地把手机拍到桌子上,扮演营业员的选手微笑着接过手机,礼貌地让“客户”坐下,然后耐心听客户叙述,并一一作答,直到客户满意而归。像这种模拟场景的训练已成为潍坊联通的一种成功提升服务的模式。

近期潍坊联通充分抓住员工技能大赛契机,创新考试形式,并将这种大赛模式制成模板向全市服务行业推广。前不久,全市联通服务部门、各县市区客户服务人员经过层层选拔,业务能手聚集一堂,每组2人参加,开展了1人扮演客户,1人充当工作人员的模拟场景竞赛。与以往训练不同的是,此次训练增加了风险抢答题,答对者得分,答错者将被扣分。评委根据小组成员解答疑难情况,业务熟练程度现场打分。模拟场景考核,把现实服务遇到的新问题带到桌面,时而激烈,时而舒缓,吸引了评委和员工们的眼球。赛后员工们纷纷表示,此类比赛把复杂问题简单,抽象问题表面化,深入浅出,并能在大赛中记牢业务知识,非常有益。

聂利列



光缆接续



大赛颁奖

济南电信营业厅抢先抓早保障天翼4G正式起航

为保障天翼4G上市工作的顺利推进,提高客户对中国电信品牌的认知度和认同度,济南电信各营业厅做好了4G的服务操作演练,加班加点开展4G业务培训,为迎接4G“开门红”做好各项准备。

据了解,济南电信的各个营业厅成立了4G业务服务团队,负责在营业厅现

场展示4G业务,让用户体验天翼4G极速上网的同时畅享“爱看4G、爱玩4G、爱听4G、易信”等丰富应用带来的极致感受,流畅的视频观看和极速下载的体让用户惊叹不已。记者还了解到,为了更好的关注到每位到厅客户,济南电信各营业厅还与知名手机厂家联合在

厅内开展“4G手机万人免费体验活动”,用户只需持有效证件到营业厅签订《天翼4G手机免费体验协议》并缴纳押金,预存100元话费即可领取一台体验终端和一张4G卡,切实提升了用户对产品与服务的感知,活动伊始就异常火爆。

张巧丽

淄博信息港线下活动聚集旺盛人气

近期,淄博信息港活动不断。美国EKTIMO酒庄品酒、醴云水业网友参观、七夕节相亲会……这些活动的举办不但在炎炎夏日给网友的枯燥生活增添了不少色彩,也给淄博信息港带来旺盛的人气。

这些活动中,场面最火爆还属七夕节相亲会,这是淄博信息港自成立以来举办的第十届相亲会,共分中老年组和青年组两场,共吸引了近千名网友的参

加。活动的举办主要是以柳泉茶座论坛为平台,淄博时空、婚庆频道等做了网络推广,此外他们还发送短信进行了短信营销。

据淄博信息港总经理刘家城介绍,淄博信息港的一个突出特点是它的高速率和互动性。积极把握这一特点推出相应的活动,充分激发广大网民的参与热情,是作好网站的关键。他说,淄博信息

港不但要积极介入淄博当地重大社会文化活动,如“两会”、陶博会等,还可以就网民关心的话题进行进行网上直播,让网民与专业人“面对面”进行交流,互通心声。

根据用户需求,确定网站方向。正是凭借这样的思路,淄博信息港亮点频出,在不断成长和发展中聚集了旺盛的人气。

黄营

员工风采

4G热线团队中的“女汉子”

王真真,山东移动客服中心客户关怀中心一名电话经理,负责客户外呼工作。前些日子她有了一个新称号——4G热线“女汉子”,咋回事呢?

5月22日晚,王真真在宿舍打水时保温瓶破损,两瓶滚烫的开水洒到了身上,导致她左手、左臂、左腿严重烫伤。到医院紧急处理后,医生要求她必须静养至少半月。可是,王真真考虑到,4G业务上线后,收集客户需求信息,满足客户4G业务体验需求在现阶段极为重要,她不顾家人强烈反对,忍着身体上的剧痛坚持工作,没有请过一天假。因烫伤,真真无法用左手在键盘上录入信息,她就用右手一个键一

个键地记录客户需求,并结合客户消费情况推荐适合的4G套餐。她每天一坐就是七个小时,身体上的疼痛早已经麻木,最难熬的是创伤皮肤恢复时的奇痒难忍……真真笑着说:“身体上的小病痛真的不算啥,如果自己因为休息不能及时了解公司的4G业务推广政策,就不能在今后的工作中更好地为客户服务!”她的精神感染着周围更多的同事,4G热线“女汉子”的称号也不胫而走。

在山东移动10086热线团队中,还有无数像王真真这样忘我工作的“女汉子”,她们用辛勤的汗水在岗位上书写着无悔的青春! 杨萍

边献杰——无怨无悔的移动“老兵”

边献杰1984年入伍,多次立功受奖,2000年转业至济南移动分公司,眨眼间已成为一名14年移动“老兵”。14年来,脱下军装的他依旧发扬着军人正直肯干、攻坚克难、擅打硬仗的精神。自2003年至2009年负责基站选址、利旧站点关系协调期间,充分利用各种军转关系和社会关系选址签订合同上千份,在城市规划拆迁基站中,为公司要回赔偿费用160余万元。2014年4G竞争的号角吹响,边献杰作为一名移动老兵又投入到新一轮的战斗中。

4G工程自一期开始以来,大规模基站选址建设,大量的工程调度协调工作,时间紧,任务重。新建站选址、土建、传输、用电等等各个环节均需紧密配合,为保证工程顺利开展,边献杰每天坚持带领大家提前到公司,开始部署一天一晚调度会中需落实的工作;每天坚持晚9点召开当天的调度会议,汇总当天的疑难问题,风雨无阻从未间断。

在4G一期建设攻坚阶段,4G一期新建站选址进入瓶颈期,协调选址进入僵化局面。在这种情况下,他一方面向居民宣传基站环保

知识,一方面带领选址人员、设计人员在周围寻找替代方案,充分发挥自身朋友多、社交广的特点,积极协调各方关系,逐一突破,完成多个疑难站点协调工作,保障了网络覆盖的连续性!

在4G一期建设冲刺阶段,他将班组全体人员划分小组,区县协调施工、用电,传输配合布放电缆、工程督促施工、建站,每个小组都形成一支攻坚队。有的站点只能协调半夜进场施工,边献杰带领传输和建站人员半夜进场,布放电缆建站开站至次日清晨。冲刺阶段新建基站基本可以保证当天施工当天开站或当天施工第二天开站,大大提高了工作效率,使建设进度显著提升。正是在这种亮剑精神的鼓舞下,大家一鼓作气4月18日顺利完成4G一期2617处站点开通建设任务。

边献杰以他工作态度和扎实的工作作风,获得了公司的认可、员工的尊敬。从2001年至2013年,边献杰同志被评为优秀员工11次,评为优秀共产党员2次,2013年度还被省通信管理局评为山东省应急通信保障先进个人。

樊圆圆

业内瞭望

全球最快光纤诞生: 下载1GB电影只需0.2毫秒

据丹麦技术大学的一个研究团队已成功实现,利用单根光纤和单个激光发射器实现43Tbps的数据传输速率。利用这一技术,下载大小为1GB的电影只需0.2毫秒时间。

丹麦技术大学在实验中使用了多芯光纤以及单个激光发射器。多芯光纤中的多个传输通道均可以携带光信号。该学校的研究人员使用了来自日本NTT的7芯光纤。实际上,NTT已宣布,

将在日本部署这样的多芯光纤。目前商用网络的最快网速刚刚超过100Gbps。因此,如果丹麦技术大学的研究能商业化,那么未来的互联网网速将大幅提升。

电信服务 专版
政策指导: 山东省通信管理局 电信管理处
承办: 山东省通信行业协会
订版电话: 0531-82092808