

良心不可挡 / 走进企业透明看

真情绑定奶农 科技绑定质控

亚奥特乳业：“四个良心”绑定奶源上下游

“带动80%奶源还要管好质量” 三重检测+轮岗防范把住原奶进厂关

“我们不收奶贩子的奶，主要从自己投资建设的奶牛养殖小区和自有牧场收奶，从根本上保证奶源的质量，现在我们已在泰安的6个县区及周边城市建成117个奶牛养殖小区和牧场。”亚奥特负责人告诉记者，公司在每个牧场都安排了驻站业务人员，为每个奶牛建立了健康档案。他们会在牧场、进厂、生产各环节对养殖户上交的奶源进行三重检验，检测内容包括抗生素等多项指标。为了避免驻站业务人员与养殖户之间产生利益关系而袒护，公司还实行了驻站业务人员牧场轮岗制度。

为了有自己稳定的奶源，1998年，亚奥特成立了泰安市第一家奶牛合作社，十多年来公司先后投入1600多万元扶

持自己的奶源基地，每年拿出上百万元资金对诚信供奶户进行物质奖励。20多年来，亚奥特乳业不仅带动了泰安市近80%奶牛养殖业，在管奶源上也是严之又严。

“先在牧场进行现场初检，进入厂区后，还要再进行盲检。也就是说主检时既有人在收奶过程负责现场检查，同时有另外一批工作人员负责奶源进厂检测，盲检时检测人员并不知道所要检测的奶源是来自哪个牧场，也不知道它的初检人员是谁，主要为防止工作人员之间相互包庇欺瞒。主检合格后，再进入化验室进行复检，待三重检测都合格，才会将来自多个牧场的奶源进行混合入库。”负责人告诉记者。

“我们就曾经倒掉了一批不合格的牛奶，在主检过程中发现不合格。心疼是肯定的啦，求情的人也不少，但不痛下决心就没法提质保量。初检人员业绩奖全都扣罚，相关奶牛养殖户鲜奶款也一分不发。为了保证奶源质量，平时我们会缓发养殖户上批鲜奶款作为质量保障金。”公司负责质检的人员告诉记者，在奶源最紧张的2004年和2005年，公司还曾对几家掺杂使假的供奶户一次性全部解除供奶合同。

“公司里里外外，到处都写着公司的‘四个坚持’，我们把它当成一个食品企业的使命。”从养殖场到生产车间，公司负责人多次指给记者看公司墙上时时可见的“四个坚持”。

挤奶杯“遇”用药期奶牛自动脱落 数字化质控控牢忠诚客户

“平时对奶牛养殖防疫等是信息化管理。从挤奶开始，整个生产过程全部实现了电脑控制和自动化操作，采用国际先进的乳品化验设备对生产加工过程实行全程质量监控。生产环节，拥有世界上最先进的瑞典利乐、法国百利、日本岩井等五十余条乳品加工线。”这是记者在亚奥特看到的硬件。

“抗生素一旦进入奶源，就不能消除，无法改变了。”负责人说，现在所有牧场都是采用数字化管理，处于用药期打了抗生素的奶牛根本采不了挤奶环节。他指着每头奶牛耳朵上的耳标告诉记者，每头奶牛都有自己的编号，芯片里记录着其一生所有用料用药信息，如果奶牛不在安全期内，即使把奶牛送到挤奶位上，由于挤奶杯与编号相对应可感应相关信息，挤奶杯“遇”到了打抗生素的奶牛也自动脱落。

近几年，亚奥特不断加大科技投入，引进了以色列阿菲金高科技管理技术和国际上

最先进的规模化奶牛生产工艺，根据奶牛不同的泌乳阶段、产奶量、产奶天数和体况评分对牛群实施分群管理。记者看到，在亚奥特，每头奶牛都佩戴着计步器，挤奶厅里安装着感应器，控制面板和魔盒，通过这些手段，每天，每头牛的活动信息会即时传送到电脑管理系统，由系统进行分类管理，并出具管理措施。而挤奶时，生鲜乳的各类指标也会同步实时呈现在管理系统。“这就是现代养殖，不像过去非得挤出奶再拿去化验，一些基本数据随时都能看到。”养殖场的工作人员表示。

“数字化管理后，能够精确到一头奶牛一天走多少步、喝多少水、吃多少饲料，是最合适的，能产多少牛奶也能计算出来。还能及时发现病情，特别是到了夏季，对防控热性病有很大帮助。”负责人说，几年内公司为之累计投入7000多万元，引进最先进的生产工艺和乳制品加工设备，早年奶牛普遍存在的作坊式加工早

已全部被电脑控制和机械化操作代替。

“数字化管理令产奶量大提升。五六年之前，普通的黑白花奶牛，单产量为28公斤左右，现在单产量能够在34—36公斤，并且这个产奶量是比较科学的。”公司负责人表示，数字化之后，怎样的饲料配比能够实现饲料转化率最高都能够把控。”

“虽然我们一年能卖5个亿的产品，但是在超市零售环节我们的产品并不多。因为我们走的是定制化路线，八成以上是固定订奶户。每天各级市场会将次日的订量上报企业，生产数量很准确，避免了退奶降低了成本；同时，冷链物流配送有效保障了奶品质量，客户忠诚度很高。”公司负责人告诉记者，目前，地处泰安小城的亚奥特，其产品已覆盖全国十几个省份，在全省设立奶站900处，90个冷藏库，5000个订奶点。企业年加工鲜奶能力为60万吨，拥有固定用户60万。

服务绑定+真情帮扶 急奶农所需把养殖户变成“铁哥们”

相对于许多乳企是在三聚氰胺事件之后才加强奶源建设，在同行业里，亚奥特在养殖基地建设上算是先行者。

“这是被市场逼的。由于亚奥特早在1998年就生产牛奶，在它的带动下，泰安一带成为全省最早发展起来的奶牛集中养殖地。优质奶源同样也招致同行青睐有加。”公司负责人回忆说。

自十年前开始，国内四大乳业巨头纷纷在泰安、平阴、德州、潍坊投资建设厂。“可以说，最初蒙牛集团来泰安建厂时，给我们带来的冲击几乎是

毁灭性的。为得到奶源，他们一斤牛奶收购价高出一两毛钱，这对人家蒙牛集团可能是九牛一毛，但是对我们地方乳企来说，不仅有资金压力，更可能导致大量养殖户流失。还好，我们挺过来了！”负责人回忆说，正是有了那次冲击，亚奥特开始早扎篱笆早打桩，大力强化对养殖户紧密合作。

“现在养牛很省心，因为亚奥特把饲料、技术、防疫、治病等‘技术活’都包揽了，我们只需要按公司的要求做就行了。”记者采访时，正值100多家养殖场的负责人参加亚奥

特乳业举办的养殖技术培训。原来，早在1998年，亚奥特就成立了专门的奶牛养殖服务公司，不仅实现了统一配送饲料、统一技术、统一管理、统一检验、统一防疫等，还定期对养殖户进行养殖培训，定期对奶牛进行体检。目前，养殖环节统一配送饲料已占八成。

“除了与养殖户签署3年、5年的合作协议外，我们更注重帮助养殖户发展。例如，一位张老板，从1998年开始就给我们提供奶源，那时候他才养十几头牛，发展到现在已经是

一家地方乳企，上个世纪90年代初即开始从事乳品生产，山东亚奥特乳业有限公司除了企业自身发展的博弈，还经历了三聚氰胺带来的乳业“地震”。在亚奥特成长的22年里，全国乳企巨头纷纷奔赴各地建厂，尤其是后来的三聚氰胺事件，也让地方乳企不敢停止思考：怎样从源头上发力保证奶制品安全？如何坚守诚信良知用真情真诚做出让公众放心的食品？

“用良心去做产品、用良心对待员工、用良心对待消费者、用良心回报社会”，亚奥特的“四个坚持”浓缩着一个地方乳企从源头着手、以现代科技为依托从根本上抓乳品质量安全的印记。现在的亚奥特已成为乳品业重整后省内50多家乳企中的佼佼者。

本报记者 王赞



亚奥特厂区类似的带着山东人实在味的“家训”随处可见。



亚奥特车间

大侠论见

做良心事 换忠诚心

本报记者 李岩侠

应该说，年销售额5个亿的亚奥特还不能算是大企业，但却是一个品牌含金量很高的好企业。这个“好”，不是靠什么大数字，而是在泰安采访中，从用户、奶农和亚奥特员工那里感受到的，点点滴滴，涌向记者，成就了一个“好”字。

亚奥特乳业的前身是泰山乳品开发中心，不过是在上世纪九十年代初机关团体办实体成风时上马的一个只有20多人的小厂而已，属自收自支的事业单位，之初主要靠生产袋装、瓶装汽水、果汁饮料发展。1997年上半年，公司根据消费市场反馈的信息，断然转产牛奶加工。1998年3月初试产，第一批生产的亚奥特消毒奶、酸奶、果味奶一炮打响，由当初日加工不到半吨牛奶，到下半年就达到日加工20多吨，产品很快就销到泰安市各县市区和乡镇。至如今，亚奥特已在国内乳品界崭露头角。

在记者接触的百亿千亿企业中，亚奥特企业不算大，口碑却很好。印象最突出的是：在亚奥特乳业的身边，聚集着一大批十分忠诚的人。他们所有的人感觉是：“跟亚奥特打交道，很踏实！”

“我家孩子就是喝亚奥特牛奶长大的，这样的老品牌，心里踏实。”泰安市三友小区的张女士说不清亚奥特牛奶到底好在哪里，最大的感觉是“踏实”。从1998年开始就给亚奥特提供奶源的养牛大户张老板看来，亚奥特就像邻居和朋友，“扩大基地跑贷款，是亚奥特提供的担保；养殖户家里有个婚丧嫁娶的事，亚奥特要派人要车派车，回回不忘份子钱。人家企业大了但在为人上从不做大（意：摆架子，看不起人）。”在亚奥特乳业的117家牧场、几百家签约奶农里，不少人这样感慨。

在亚奥特，记者接触到的员工几乎所有都自称是“亚奥特的老人”。其中，有一建厂就加入公司的元老，也有近三五年、十年八年加入的年轻人。他们最大的特点是：到亚奥特之后从没想过再去其他公司！他们骄傲地表示，“我敢说，亚奥特的待遇绝对不是泰安最好的，但员工忠诚度肯定是最高的！”一位第一批入厂的元老告诉记者，“那时候在全国跑市场，十分辛苦，无论哪一个业务员回来，公司领导总是等到最晚，上来第一句从来不问业绩，而是说‘赶紧煮上面，吃饱再说’。公司走过20多个年头，上下同心同德的作风从来没变！”

所有亚奥特的员工都忘不了，2004年根据泰安市政府事业单位股份制改造政策要求，当时亚奥特领导层可以全面持股，这对当时发展势头已很好的亚奥特高层来说无疑是难得的发财机会。但是，公司并没有那样做，而是将上级改制的所有文件印发到每个在编员工，人手一份，当时在编84人中除2人提出辞职买断工龄自谋职业外，其余82人全都投入厂时间长短成了公司股东。知情人说，这在当时全国国有企业改制单位中是很少见的。

亚奥特乳业上下崇尚以良心做食品，20多年，它靠自身滚雪球式壮大自己，把坚持“不骗一个人，不借银行钱”作为公司理念，在当下，这虽有些“保守”，但也从另一个角度佐证了亚奥特人特有的“憨实”。

当下，食品安全问题很多原因也很复杂，但是细究所有令人痛心的恶性食品安全事件背后，十之八九是做食品的人在义与利、善与恶、信与诈之间少了敬畏丢了本份。做企业，赚钱很重要，发展也很重要，但是，如何有原则地赚钱才是全社会应该认真思考的问题。

个人一直以为，食品安全说到底首先是人心的安全。只要从业者在义和利之间能守住良心、不丢本份，像对待自家亲人一样对待食品生产，保住安全这个底线就不会是什么难以实现的难题，更何况，现在有如如此多的高科技和管理手段。

食品安全的事，没有最好，只有更好。守住良心，即是安全！

有上千头奶牛的大老板了。去年，为了帮他牧场进行规范化管理，公司为他做担保向银行贷款。”公司负责人表示，中国的原奶收购价格机制还没形成，平时大多是通过养殖户与乳企谈判解决的，“由于奶牛养殖户与乳企不是利益共同体，养殖户规模小议价能力弱，每遇市场价格波动，随波逐流趋利避害是人之常情。作为合作企业，我们不能怪他们，而是应以更好的服务更大付出绑定他们，以更加真诚的心粘住他们，把他们变成自己的铁杆合作伙伴。”