

# 一线名家聚首书画博览会

**中**国书画名家精品博览会已成功举办了五届,以其广泛的市场认知度树立起独特的艺术新地标。在这里我们不仅能够感受到本土艺术家于钦彦、王小晖、毛岱宗、李学明、李兆虬、陈全胜、张志民、沈光伟、孟鸿声、岳海波、郑训佐、梁文博、赖非……的创作热情,亦能够感受到来自省外一线名家的艺术魅力。表现在展览中,有实力强劲的个人主题展“雪域情怀——南海岩作品展”,“丹青行者——韩学中人物画精品展”,“画境与诗意·琦丽与清隽——陈孟昕绘画作品展”,“豪然华夏——邢少臣新创花鸟画作品展”,“于志学十二生肖展”……更有阵容强大的名家联展,其中囊括了近80位来自全国一线名家的“人物之巅——全国人物画名家精品展”、“奇峰搜尽——第二届全国山水画名家邀请展”、“大匠之门——全国花鸟画名家作品展”,在展览的规模和精品的数量上无疑是最受瞩目的。

(文/胡敬爱)

## 名家名作 引导市场价值取向

书画博览会在立足山东市场的同时,放眼全国,定位高端,区别于其他地域性的博览会,在注重展览学术性的同时更注重展览的包容性,满足了不同层次的收藏需求。书画博览会于长期的推广中,在业界具有极高的认可度,已然成为山东乃至全国市场的一个具有品牌影响力的展会,并吸引了国内一线名家及大型艺术机构的参与。

本次书画博览会融入了名家联展和媒介合作的新元素,触发了艺术创作的新能量和新的视角维度。名家的书画精品兼具学术价值、艺术价值、欣赏价值及市场价值,通过作品的展示可以观测当下思想观念的变化,其市场地位亦能够显示出艺术市场这一“风向标”的走向及偏好。

本次书画博览会融入了名家联展和媒介合作的新元素,触发了艺术创作的新能量和新的视角维度。作为今年书画博览会的重头戏,“人物之巅——全国人物画名家精品展”、“奇峰搜尽——第二届全国山水画名家邀请展”、“大匠之门——全国花鸟画名家作品展”涵盖了了全国著名的画家于文江、马海方、王晓辉、王界山、王学辉、王辅民、王平、孙志钧、刘临、刘大为、邢少臣、李宝林、李耀林、乔宜男、纪连彬、何家英、张文华、张寿康、姚大伍、郭怡琮、顾平、崔晓东、韩学中、韩敬伟、韩璐、谢永增……(按姓氏笔画排序)集结了国家画院、北京画院、中国艺术研究院、中央美术学院、中国美术学院、清华美院、湖北美院等全国创新单位的专职创作画家及院校的教授、学者。虽然无法涵盖全国所有的名家,但是本次参展的近80位名家均是北京、天津、山东、山西、江苏、浙江、陕西、甘肃、湖北、湖南、辽宁等地较有代表



飘 重彩 180x360cm 韩学中

性的画家。这样大规模名家名作的集体亮相在国内的书画博览会上较为罕见,不仅使画家力量得到新的整合,也体现了主办方兼容并蓄的办会理念。

## 三大主题展示了 中国画发展的前沿动向

除却强大的人员阵势,这三大主题展的展览作品代表了当今三大绘画题材在国内发展的现状和多样的艺术表现形式。全面展示了当前中国人物画、山水画、花鸟画的创作风貌,代表了探索题材性创作的发展方向,很自然地赋予了这三大系列展览里程碑的意义。

参展画家不仅艺术成就显著,而且阅历丰富,学养深厚,是当代中国题材性绘画创作的中坚力量。他们不满足于现状,在继承传统的基础上,关注社会现实,关照内心世界,或探索语言,或探究观念,充分表现出他们贴近时代、感悟生活、热爱自然、追求真善美相统一的精神风貌。他们在各自的艺术追求上都充盈着强烈的个性风格魅力,通过笔墨语言的不断探索和创新,诠释

了中国画的最新理念和思考。表现在画面中或气韵古雅,或格调清新,不仅是对中国人物画发展的一次系统呈现,也展示了当代中国花鸟画创作的成果,亦再次向全国呈现出万千奇峰。

据主办方介绍:“这三大展览的画家群体多出生于上世纪五六十年代,作品风格趋于成熟,市场价格稳中有升,为藏家集中关注的对象,极大地满足了山东市场的需求。把他们聚集起来对山东的藏家来讲意义重大,藏家不用南北奔波,就可以在较短的时间里浏览到一些有价值的学术信息,了解当今中国画的主要脉络和前沿动向。”

## ●策展人导览:

博览会不仅是国内美术创作水平的集中检阅,更是展示名家名作,收藏心仪艺术品的窗口。自去年策划了“奇峰搜尽——中国山水画名家邀请展”受到藏家的热烈欢迎之后,今年引入策展人制,从专业的角度筹备策划了具有学术和探索精神的山水、花鸟、人物学术性系列大展。通过与艺术家

的深度沟通,我们志将有成就的艺术家和有价值的艺术品充分组合,帮助广大投资者和藏家筛选出最值得收藏的市场精品。

我们强调每一场展会的独特性,也坚持特色展览的连续性。我们努力把名家系列展延续下去,并着力打造成书画博览会的高端展览系列。特别是三大题材性主题展中亮相的艺术家都是国内艺术界各领域的重要人物,很多展品也是专门为我们策划的主题展而创作的。其多样的艺术风格和深厚的艺术造诣值得大家期待。

在这样一次集权威性、艺术性、高规格、高品位为一体的艺术盛宴中,观众可以与参展名家进行面对面的近距离交流,还可以在展览中大饱眼福,观赏名家的最新力作。为了更好地服务观众,我们为每一个主题展区配备两名专业的志愿者讲解员。他们皆为山东大学、山东师范大学、山东艺术学院等省内艺术院校的学生,并经过严格的培训,测试合格后上岗。为广大观众了解艺术品的文化内涵和市场价格走向提供了方便。

# 画廊评选凸显市场发展“正方向”

## “2014山东优秀画廊”评选工作已近尾声

由山东省文联、齐鲁晚报、山东画廊联盟共同主办的“2014山东优秀画廊”评选活动,得到我省各地市千余家画廊的积极响应。近日,经过严谨的筛选,“2014山东优秀画廊”评选工作已初步完成,最终结果也将于14日的颁奖仪式上公布。

画廊评选要看实力、诚信度、口碑等多重因素

山东作为艺术大省,画廊数量已达到数千家,在全国名列前茅,形成了一个重要的文化产业。随着国内艺术品市场逐渐规范和竞争环境日益复杂,我省画廊也面临着更多挑战,像粗放型经营管理、专业化水平低、个别画廊充斥假作不讲诚信等现象,成为艺术交易中亟需解决的问题。而树立优秀形象、行业标杆,进行权威、公正、且有着广泛影响力的画廊评选,将在行业领域中起到重要引导性作用。

据悉,本次“2014山东优秀画廊”评选活动由山东省文联、齐鲁晚报与山东画廊联盟联合主办,主办方采取画廊自愿申报,地市画廊协会推荐的形式汇集报名资料,得到了省内大批画廊机构的踊跃支持。8月7日上午,由山东省文联副主席、山东画廊联盟主席姬德



▲“2014山东优秀画廊”评选现场

君,山东省美术家协会副主席韦辛夷,山东画廊联盟副主席兼秘书长王映雪以及媒体代表艺术机构代表等组成的评选小组,来到齐鲁美术馆进行评选活动。在公开、公平、公正的测评过程中,除了画廊自身实力的对比,艺术品经营的诚信度、口碑更成为重要衡量标准,评选要求更加多样,显示出我省画廊发展的健康发展走向。根据画廊提交的资料显示,参与活动的画廊、美术馆多数是来自山东省画廊联盟的机构成员,有独立经营场所、法人资格,多年书画经营经验和丰富的艺术家资源,且每年举办多次艺术活动,是我省十分活跃且经营理念独特、有明确经营风格

定位的艺术机构,本次画廊评选也将在山东艺术界产生更大的影响。

获奖单位基本涵盖各地市,潍坊地区最多

在评选过程中,各位评委在兼顾全省各市基础上,进行有重点、多层次的甄选。本次评选共设2014山东十佳画廊奖,2014山东画廊十大领军人物、2014山东最受藏家欢迎画廊、2014山东最受艺术家欢迎画廊、2014山东最佳伯乐画廊奖、2014山东最受媒体关注等六大奖项,共60个获奖名额。评委首先从最初报名的画廊中选出90家实力较强的画廊,之后,又根据各家画廊

的具体情况,分别评出不同奖项。

据主办方介绍,六大奖项是从画廊总体实力、画廊负责人影响力、艺术家、藏家合作反馈,以及画廊对优秀新锐艺术家的发掘程度等多方面综合考虑设置的,分类比较全面,既能够囊括最具实力的画廊,也会发掘不少后起之秀,是近年来我省推出的较为专业且学术性强的画廊评选活动。从评选结果来看,获奖画廊基本涵盖我省各地区,虽然有些地市整体力量不够强,但仍然有表现突出的画廊机构,而潍坊地区获奖单位最多,显示出较强的竞争力。对此,主办方负责人认为,这种结果的出现早在人们意料之中,俗话说,“中国书画市场看山东,山东书画市场看潍坊”。目前,潍坊市画廊经营单位达2000多家,专业画廊也有500余家,而且在全省全国颇具影响力。因此,潍坊活动画廊能在此次评选呈现出“多花齐放”的情况。由山东省文联、山东画廊联盟与齐鲁晚报合办的画廊评选活动不仅调动了我省画廊从业者的积极性,也为今后画廊之间展览展示的联动奠定了坚实基础,齐鲁晚报以较强的宣传力为行业发展树立好榜样,也将为艺术创作、交易链条发展提供宝贵的“正能量”。(东野升珍)

## 几千幅书画精品14日扮靓舜耕国际会展中心

由山东省文联、齐鲁晚报、山东省画廊联盟共同主办的“第六届中国书画名家精品博览会”将于本月14—17日亮相泉城。此届博览会囊括了何家英、南海岩、陈孟昕、马海方、韩学中、于志学等我国多个艺术院校和国家主办画院的艺术名家、艺术机构、媒体,组成了多个名家个展,名家联展,青年画家联展,以及百余个现场交易区,是全国规模前三、影响力最大的中国书画博览会。

博览会现场将推出“第三届书画市场健康发展论坛”、“2014山东优秀画廊评选”、“观众现场抽奖活动”、“名家见面会”等多个配套活动,精彩纷呈,奖品多多,详情请咨询0531—66675985(万先生)。

齐鲁晚报书画院和齐鲁美术馆作为展览的承办方,多年来组织策划了多次学术类展览,与我国多位名家和青年画家频繁合作,收藏了大量书画名家的艺术精品和画瓷作品,保证艺术品的“真”、“精”、“珍”,欢迎各位艺术品收藏家及书画爱好者来电洽购。

售卖处联系电话:  
15966685196(魏女士)