

小展位有大精彩

百余个标准展位为博览会“锦上添花”

博览会之“博”在于能够展现艺术领域的生态状况;“览”则是让艺术突破领域的限制,向大众传播,增强社会的参与程度;而“会”则是指艺术博览会作为艺术品集中展示的平台,除了汇集国内艺术名家、大家外,画廊等艺术机构和艺术家中的“草根”、“潜力股”的汇聚,也为博览会增添了很多看点。“第六届中国书画名家精品博览会”作为一个“海纳百川”的艺术盛会,在标准展位区域汇聚了七十多位画家,二十余家艺术机构和媒体,为现场观众、艺术投资人士了解艺术品市场现状及发展趋势提供了最佳场所。

画家年年“组团儿”,成博览会“铁杆儿粉丝”

百余个9平米的标准展位,是每年书画博览会上的热销区域。空灵致远的国画,油彩明丽的油画;笔走龙蛇的书法,古质朴雅的黑白木版画……琳琅满目的艺术品布满了整个展览空间,参观的人群络绎不绝。今年的书画博览会上,参展画家也多数是书画博览会的“铁杆儿粉丝”。如来自孔府书画院的张子良、张世斌、李振存、邓秀兰、张宏艳等多位书画家,连续三届参加书画博览会,他们的作品有山水、人物、花鸟,也有工笔、写意,基本功扎实,画面开合有致,典雅唯美,三年来引起了很多观众和藏家的关注和认可。山东炎黄书画院的院长王建新也是多次参与此次展览,他的作品写春水、绘夏荷、描秋山、画冬梅,十分贴近生活,他笔下傲视苍穹的雄鹰,嘤嘤逗人的雏鸡,还是鲜艳水灵的寿桃,千姿百态的秋菊,都散发着天然野趣,十分吸引观众眼球。此外,书法家庞庆普、花鸟画家彭爱云、刘岳林等,也都是十分钟情博览会的小展位且每年都有很大收获的参展画家。他们

执著于艺术,其作品也雅俗共赏,吸引了大批藏家。

青年画家处于“过渡期”小展位里有好“苗子”

9平米的小展位是藏家们的“淘宝区”,对他们而言,这些琳琅满目的艺术品中,往往有不少实用性、艺术性兼备,且价格不高的“宝贝”。如那些颇具美感且价格适中的木版画作品、风景油画、扇面小品画等,都是装点住宅和馈赠好友的佳品。这些作者多毕业于艺术类高校,处于艺术和人生的“过渡期”,其市场价值还未被发掘,但其实力却不容小觑,他们在研究生时期就受到了多家画廊的关注。如青年画家林杰,他毕业于西安美院国画系,现就读于山东艺术学院山水专业研究生班,师从张志民先生,其作品多是描写故乡的山野树木,抒发自己对平实的大自然的感悟之情。毕业于天津美院中国画系,现就读于广西艺术学院的花鸟画研究生班的高松也是一位十分具有潜力的青年艺术家,他绘画基础扎实,作品清丽脱俗,这种颇为雅致的花鸟画十分合那些初涉收藏人士的“胃口”,还未展出已被多位藏家来电咨询。除却这几位青年画家,油画家孙强、胡乐涛、庞忠仁等,也十分具有市场潜力。

值得关注的是,藏家不再热衷于收藏艺术品市场中的天价作品,而是选择一些自己真正了解和喜爱的艺术品,以及有市场潜力的年轻艺术家,买卖双方也在寻求更合理的价格。记者采访到一位每年必到舜耕会展中心来逛博览会的山东潍坊藏家季先生,季先生表示,十分愿意逛博览会,看看在博览会上能不能“找到特别好的苗子”,他说,“几千块钱,或者最多一两万就可以买下他在学校时最心

思的一件作品,放个两年总还能卖出去,万一他一下子出名了我不就赚到了么。赚到并不是主要目的,发掘、支持一些青年艺术家,也是收藏的一种乐趣。”

多家机构积极参与与博览会实现双赢

此外,水彩在线收藏平台、山东龙口当代美术馆、莲福文化传播(厦门)有限公司、北京翰德轩书画艺术交流有限公司、百嘉文化、天绘阁艺术品文化传媒有限公司、台湾山水龙行文化传播有限公司、青州陈孟昕艺术馆等多家艺术机构、网媒也将亮相此次博览会。其中,“水彩在线收藏平台”是参与机构中十分特殊的平台,该平台利用微信公众平台这一新时代的通讯技术应用,关注人数八千余人,自成立以来举办水彩专场拍卖十余场,成交率高达80%,平台拍卖作品征集注重作品的艺术性与学术性,拍品既有白统绪、黄铁山等水彩大家之作,也有水彩名家李振镛、杜拙等中青年实力画家作品,是目前国内最专业的水彩画交易平台。此次中国书画名家精品博览会,水彩在线收藏特邀十八位当代中国水彩名家参展,作品形式多样,风格各异,具有很高的升值潜力,也作为画廊窗口对参与博览会的画家、机构提供了交流契机。此外,中国书画报、中国艺术网、中国艺术投资网、中国文化传媒网山东频道、《齐鲁新视听》杂志、博宝艺术网、翰墨千秋艺术网等多家网媒,纸媒也为此次博览会提供了媒体支持,多渠道媒体的宣传推广把此次博览会“广而告之”,推向了全国艺术家和观众的视野,实现了博览会、艺术机构、媒体的合作与双赢。



▲写意花鸟 68x136cm 王建新

精彩直击

花鸟画家徐峰作品将亮相书画博览会 展现花鸟画“热带雨林风情”

标准展位精彩纷呈,其中,“山东美术馆画家徐峰西双版纳写生作品展”作为其中一个展示空间,向观众展现了一场花鸟画的“热带雨林风情”。

西双版纳的热带植物写生创作是徐峰八年来一直在做的事,聊起缘由,徐峰回忆说,“我于2007年至2008年在中国艺术研究院郭怡琮研究生课题班进行学习,专攻花鸟画创作。2007年,我随课题班老师一同去西双版纳中科院热带植物园进行了为期三个月的写生。一到西双版纳,就被那里神奇的自然景观,多姿多彩的花卉植被深深吸引。”写生期间,他总是天不亮就起床,趁空气中还满是露水,花卉绽放的最美,笔和纸都最湿润的状态下表现花卉的韵味。一天的写生结束,回到住处往往已很晚。“就是这样天起早贪黑的画着,画到兴奋时,我仿佛感到身边无数的花儿都动了起来,它

们包围着你,烘托着你,兴高采烈,翩翩起舞。画到最投入时,我一个月就能完成80多张大作品。每天除了吃饭睡觉,就是不断地画画,经常忘记了日期,忘记时间,也忘掉都市的一切。”这种单纯而原始般的生活,使徐峰完全陶醉在周围的花卉自然中。

2008年至2011年,他每年的4月、10月都去西双版纳写生、创作,累计共画了1000余张速写、水墨作品。开始时,徐峰先从研究花卉的结构入手,以线描精细表现植物的生长规律与动态。之后由工笔重彩逐渐过渡到小写意、大写意。在写生后期,面对花卉时,他的落墨运笔已经达到了下意识,可以非常自然、流畅地将花卉的势态、神韵表达出来,同时融入自我感受。此次参与展览的近十幅作品,便是这些写生作品中遴选出的花鸟画精品。

徐峰在采访中还谈到了自己的花鸟画

创作理念,他认为:只注重技法的画面不可能感人,因为感人的不是技法而是情感和境界,只有意境才是花鸟画的灵魂,才是画家通过自然之景来抒发自己的情感,通过笔墨来形成画面。只有这样,才能使画家、画作与读者形成强烈的艺术共鸣,从而产生出具有艺术感染力的意象。他笔下的花鸟画色彩纯净,下笔利落,观者看后总能联想到春暖花开的季节,百花争艳,鸟儿欢唱,把自然之美、形式之美、情趣之美、寓意之美融为一体,使人在观赏之际得到了一种美的享受。而这些西双版纳的花卉写生作品,根植于西双版纳的独特花卉植被,又融入了自己对花卉和笔墨的理解。巨大而颜色明丽的花冠,添加了主观意识从而变得夸张的绿色枝叶,都在阳光下用力伸展,体现出了生命的张力与姿态。(贾佳)



▲笔底春风挥不尽 徐峰

徽派书画与您相约泉城

“徽墨精神·安徽中国书画名家邀请展”引发热烈关注

◎参展艺术家名单(按姓氏笔画排序): 丁寺钟、王仁华、王永敬、王亚洲、刘云鹤、李国庆、陈廷友、张国琳、张洪、杜鹏飞、邵鑫、胡礼惠、徐若鸿、曹涛、韩金成

8月14日——17日,济南舜耕国际会展中心即将迎来全国的美术盛会。作为此次第六届中国书画名家精品博览会中极具特色的主题联展板块,“徽墨精神·安徽中国书画名家邀请展”将在泉城掀起一股“徽派”旋风,届时将隆重推出享誉全国的徽派书画名家精品力作近百幅。

安徽山川秀丽,人杰地灵,历史文化底蕴丰厚,是徽文化的发源地。徽派书画兼收并蓄,典雅深邃,特别是明清初形成的新安画派在我国绘画史上独树一帜,自成一家,进一步夯实了徽派文化丰厚底蕴。

此次“徽墨精神·安徽中国书画名家邀请展”共邀请到安徽省内书

画名家15位,其中既有安徽省美协副主席、书协副主席级别的资深名家,也有屡屡在全国美展斩获金奖的实力派画家;既有任职于著名高校的学院派导师,也有近年来崭露头角、影响日渐广泛的青年才俊……这些艺术家实力雄厚、履历丰富,大都是中国美协、中国书协会员以上级别,正处于创作高峰期,他们的作品能够代表安徽书画界近年来的较高创作水平,彰显着近年来徽派书画发展的丰硕成果。

作为安徽省书画创作代表集体首次参加这一全国备受瞩目的艺术品交易和学术交流大会,“徽墨精神·安徽中国书画名家邀请展”得到了山东省文联、齐鲁晚报、安徽省美协、安徽省书协、合肥报业集团等机构的全力支持。作为此次徽派作品联展的主办方——安徽雅德馨香文化艺术品经营有限责任公司、合肥美佩尔广告

有限公司、安徽现代人文艺术研究院,三家单位都是在安徽本土颇具实力和影响力的文化领军企业。安徽雅德馨香文化艺术品经营有限责任公司致力于投资人在长期理财产品中选择适合的名人字画、文房用品、邮票、纪念币、玉石等艺术品,通过线上和线下渠道为艺术品投资收藏者提供服务;合肥美佩尔广告有限公司作为资深策展人,为知名书画家和中青年画家策划筹办个人画展及主题联展,通过整合媒体宣传、画册制作及个性化用品,提升画家及作品的知名度与影响力。安徽现代人文艺术研究院以科研、教育、创作、策展、鉴藏、咨询、鉴定、宣传、交流等多方面的活动为办院宗旨,是安徽地区人文艺术发展的重要阵地和学术教研平台。此次安徽中国书画名家山东邀请展将以文会友,广交天下朋友,把高规格、高品质的徽派书画,展现给山东人民以及全国人民。(马茜)



▲人物作品 王仁华