



# 暑期营销秀



本报“九龙家电杯”暑期营销秀圆满落幕

# 25天百余小报童卖报10万份

本报济宁8月10日讯(记者 马辉 康宇 于伟) 9日上午9点,本报“九龙家电杯”暑期营销秀在九龙家电金宇路旗舰店盛大颁奖,这也标志着本次暑期营销秀就此画上圆满的句号。在过去的25天里,小报童们冒着酷暑卖报,非常辛苦,他们付出了很多,也收获了阅历和经验。

作为一场以中小生暑期社会实践为目的的卖报活动,“九龙家电杯”暑期营销秀自7月12日启动以来,吸引了百余名中小生参与。

小报童们在烈日下挥洒汗水,坚持卖报,成为了济宁城区的一道美丽风景线。在25天的时间里,百余名小报童累计售报数量超过10万份,平均单日售报量超过4000份。

颁奖当天,尽管天空中飘

着蒙蒙细雨,百余名小报童高兴地参加了颁奖仪式。根据报童们累积的售报数量,本报评出了一等奖1名,办法获奖证书以及1000元现金奖励;二等奖3名,颁发获奖证书以及奖品;三等奖6名,颁发获奖证书以及奖品。除了获奖的10名小报童之外,其他坚持到最后的小报童也获得了纪念奖。

“我的付出获得认可了,那么多天的努力没白费。我明年还要参加暑期营销秀”。获得三等奖的吴昊高兴地说,参加这个活动,不但锻炼了自己,还拿到奖品和荣誉证书,明年要冲击下一等奖。

在吴昊的妈妈眼中,吴昊最大的变化就是更加活泼了,“之前他比较内向,不怎么爱说话。现在变得大方了,话也多了,还



前10名的小报童们合影留念。本报记者 张晓科 摄

学会了省钱”。吴昊妈妈说,除了每天卖报,儿子上兴趣班,但从没喊过累。“只要孩子得到了锻炼,做家长的看着也开心。”

本次暑期营销秀活动由九龙家电独家冠名赞助,同时也得到了中国人寿任城支公司的大力支持。

## 现场花絮

### 报纸卖得好 才艺也不赖

在颁奖过程中,小报童们还纷纷秀出了自己的才艺。

9日早上8点30分,小报童和家长们纷纷来到济宁九龙家电金宇路旗舰店门前。在颁奖的当天,下起了蒙蒙细雨,但这没阻挡孩子和家长的热情。主办方在九龙家电金宇路旗舰店门前搭起的遮雨棚下,孩子、家长们互相依偎着避雨。

42号小报童邵皓晴清唱了一首歌曲《外婆的澎湖湾》,听着熟悉的旋律,观众们自发地拍起手来,和着邵皓晴的歌声合唱起来,邵皓晴信心十足地唱着歌,圆满的完成了演出,赢得现场热烈的掌声。

“无论是卖报的辛苦,还是孩子们精心准备的节目,以及最终获得的肯定,这些都是对孩子的一场锻炼。在这个过程中,他们互相帮助,都印证了孩子的成长,我很欣慰。”参加颁奖仪式的家长林女士说。

现场的诗歌朗诵、武术散打、歌曲演唱等,孩子们精心准备的节目深深打动了现场的观众。

### 10岁女报童 25天卖了4810份

10岁的苑欣萌第一次参加营销秀,她25天卖出4810份报纸,取得了第5名的好成绩。在获奖的10名小报童中,她是唯一女孩。

在颁奖典礼上,记者注意到,苑欣萌没有家长陪伴。“妈妈把我送来,就去上班了。”苑欣萌说,实际上,在整个暑期营销秀期间,她常常一个人卖报。

说到自己的卖报诀窍,苑欣萌称,要主动大胆卖报。“不能因为有人拒绝买报,就丧失信心,反而要更加积极主动。”苑欣萌说,她也曾一连问过十几个路人,都没卖出一份报纸。

“我现在的胆子更大了,敢说话了,也懂得了和人沟通的技巧。”手拿荣誉证书及奖品的苑欣萌高兴地说,她度过一个充实的暑假。

本报记者 马辉 康宇 于伟

百余名小报童畅游济宁市妇女儿童活动中心

## 坐摩天轮、游泳,他们玩嗨了



小报童们高兴地乘坐上摩天轮。本报记者 张晓科 摄

本报济宁8月10日讯(记者 晋森 于伟 康宇) 8日,参加本报暑期营销秀的百余名小报童畅游济宁市妇女儿童活动中心,他们坐上摩天轮、在水上乐园嬉戏、参观培训中心、欣赏美术作品,开启城区一日游活动。

8日上午8点半,济宁市妇女儿童活动中心门口广场前,小报童们已排好队,迫不及待地进入园区游玩。

“你们坚持卖报,在卖报过程中,互帮互助,展现出了上进和坚韧,济宁市妇女儿童

活动中心作为公益性事业单位和儿童之家,欢迎你们的参观,也希望你们经常来参加这里逛逛!”济宁市妇女儿童活动中心主任马刚说,中心将为孩子们提供一个接受课外文艺培养的平台,也希望孩子们把学到的坚韧、坚持等精神带到学习和生活中去。

在工作人员的带领下,小报童们参观济宁市妇女儿童活动中心综合楼,走进银河少年文艺中心的音乐、美术、播音主持等教室,亲身体验互动教学课程,并欣赏美术作品。

听说集体乘坐摩天轮,小报童们乐坏了。“我都两年多没坐过摩天轮了。”邵皓晴有些迫不及待,他和两位好友组团坐上了摩天轮。

10岁的邵皓晴是第一次参加暑期营销秀。虽然住在唐口,邵皓晴的妈妈每天带孩子参加营销秀。25天,他们一天都没落下。邵皓晴也没退缩,30份、50份、100份,卖报数量不断增加,邵皓晴从一个内向的小男孩蜕变成卖报小行家。

“到了最高位置时,我在上面都不敢睁眼。”坐完摩天

轮的邵皓晴显得很兴奋。看着活泼的邵皓晴,站在一旁的邵皓晴妈妈脸上也露出笑容。

“下水喽!”换好泳装,戴好泳帽,小报童们在水上乐园里戏耍起来,水上乐园里响起阵阵笑声。

“玩得很开心。”李奕鸣也是第一次参加暑期营销秀。在李奕鸣看来,第一年参加,他的目标是坚持下来。“一天没请假,25天都参加了。”李奕鸣高兴地说,争个好名次,拿回奖。对于明年的暑期营销秀活动,他充满了期待。

16万平方米时尚空间降临金宇路,8月16日全城目光所向

## 贵和购物广场即将荣耀启航



人,贵信;商,贵和。济宁贵和,十年砥砺,用专业、专注缔造独占鳌头的济宁商业航母。“升级版”的贵和购物广场,满载全城的期待与瞩目,朝向一个崭新的商业时代荣耀启航。

8月16日,全城聚焦金宇路核心商圈,高端、时尚的贵和购物广

场正式亮相济宁,精彩与华美的篇章随之奏响。贵和购物广场采用最新的商业运行模式,购物中心和百货广场完美结合,倾力打造与国际接轨的“品质、现代、时尚”购物之都,为济宁带来更加先进的消费理念。贵和购物广场致力于建立一站式购物、休闲娱乐

的多元化、时尚消费模式,是MALL时代的再创新和升级。

在这座16万平方米的时尚殿堂中,共分为地上6层,地下2层,涵盖了精品超市、时尚简餐、国际名品、珠宝名表、化妆品、精品男女装、时尚男女装、儿童体验区、运动休闲、健身会所、时尚饮品主题餐厅、五星级影院等。可谓是零售品牌、特色餐饮交相辉映,休闲娱乐、文化风情异彩纷呈。

新贵和摆脱传统商业模式束缚,融入最先进的商业规划理念,以开放、人文、休闲与亲和为特征,

和时尚同步,同世界接轨,以其独特的视野,重新定义济宁商业新格局。其中,在百货方面,引入了ENZO、GANT、AIGLE、Chocoolate、CK、Jeans、clarks等顶级品牌主力店,让济宁人足不出户可以选购到时尚大牌。在时尚餐饮方面,则引入了像星巴克、满记甜品、城南往事、高第街56号、北疆饭店、小乔湘湖南菜、黄记煌等诸多知名品牌,注定吹响济宁一轮饕餮盛宴的集结号。

2004年9月,济宁贵和购物中心成立,开启济宁布局中高端商场

的时代。多年来,贵和坚持“品牌中彰显身份,潮流中打造经典”的经营定位,始终引领着济宁的消费潮流,以一流的品牌、一流的信誉、一流的服务,赢得了广大消费者的青睐与支持。

在济宁,贵和已成为精致、品位、时尚的代名词,并已发展成为多业态并存、跨区域经营的大型商业连锁企业。多年的积累、沉淀了近80万忠诚会员,也为贵和购物成功适应新的商业业态提供了强有力的旺场保障。

(马辉 伊宁)