

## 部分车企下调零部件价格

# 发改委重拳拷问豪车品牌

最近,反垄断调查在汽车行业不断升温。7日,国家发改委宣布已经查明奥迪和克莱斯勒的垄断行为,将对这两家车企进行处罚,而12家日系品牌也正在接受反垄断调查中。随着发改委等部门逐渐向社会公布对豪华汽车反垄断调查的进展,各车企纷纷以降价来回应此次调查。据了解,部分豪车品牌的整车和配件价格在逐渐下降中,未来经销商的营业额将受此次价格下调的影响而减缩。

### 调查范围逐渐扩大 涉及车企降价应对

据了解,涉及到此次反垄断调查的车企并不仅仅局限于奥迪和克莱斯勒这两家品牌,奔驰也受到了发改委的调查,而且发改委发出通知称,已经对日本的12家企业实施了汽车零部件和轴承价格垄断案的调查工作,并将依法进行处罚。

针对发改委的通知,广汽丰田、广汽本田近日发表公告称,将对部分零部件价格进行调整,他们都在公告中提到,非常重视发改委的反垄断调查并且积极回应。广汽丰田将在8月18日起下调部分零部件价格,但是没有透露涉及的零部件种类和价格的下调幅度。广汽本田从9月1日起对部分的零部件价格实施下调,涉及调价的零部件种类有可能接近3万种。业内分析认为,反垄断调查有向普通车扩大的趋势。

紧随其后的是一汽大众奥迪,它发布官方声明称,从8月1日起主动下调国产车型的原装配件价格。在捷豹路虎、奥迪宣布降价一周后,8月3日奔驰宣布从9月份开始,下调旗下车

型部分维修配件的价格,平均降价幅度达15%。8月7日晚上宝马也宣布从8月11日起,下调3300个原厂的零部件批发价格,平均下调15%,最多的下调了50%。

### 现模式成为垄断温床 豪车品牌降价挤水分

客观上,由于很多车商都要求经销商以4S店的形式销售汽车,同时维护保养的零配件以及原料都要从厂商购进,这就为垄断提供了“温床”。以零整比为例(汽车零整比是指车所有的装车配件的价格综合和整车销售价格的比值,零整比越高说明维修成本越贵),一般国际上汽车的零整比为300%,即零件总和费用是整车的三倍,但从中国汽车维修协会的数据来看,国内的18个合资或进口品牌车型中,10款零整比超过400%,最高的一款车的零件总价甚至达到了车价的12倍多。

反垄断调查开始后,很多店里的零配件费用有明显减低,有的甚至降低了20%。德系豪车企业在反垄断的背景下,生产厂商宣布从本月开始,下调旗下上万种原装零配件价格,最终使得旗下某款车型的车零整比从以前的411%下调到291%。此外,这次反垄断调查涉及的汽车品牌——奔驰,也一连进行了两次调价。首先是7月1日开始对其汽车的保养费用整体下降20%。而7月底,又主动下调中国零部件售价,平均降幅达到15%。

不仅是配件,在整车上,克莱斯勒就将其旗舰产品Jeep大切诺基SRT8价格下调6.5万元,大切诺基

5.7L旗舰尊悦版价格下调4.5万元。捷豹路虎也已宣布对旗下路虎三款车型降价,平均下调20万元。另外,捷豹路虎还在制定针对经销商及已购车主的补偿政策。

### 调查结果影响广泛 普通客户获益不大

去年,包括大众、宝马、奔驰、捷豹路虎等车企在内的一大批外国车企,在中国市场都实现了两位数增长,在这种情况下,如果受到反垄断处罚,车企无疑将交上一大笔的罚金。而有业内人士称,像一汽大众奥迪、北京奔驰和华晨宝马这些合资项目也会受牵连。进口车品牌,除了极少的特别顶级的奢侈品牌,大部分都像德国的三强,宝马、奔驰、奥迪,很早就国产了,像沃尔沃、捷豹、路虎,包括雷克萨斯都已经获批或者正在努力进行国产。反垄断调查的实质,就是对它们的合资伙伴,包括对于各种投资造成影响。另外,对于广汽丰田、广汽本田发表公告称将对部分零部件价格进行调整,业内分析认为,反垄断调查或有向普通车扩大的趋势。

目前,宣布降价的有捷豹路虎、克莱斯勒、宝马、奔驰、一汽大众、奥迪,对于虚高的车价,早前就有媒体进行过计算,把较高的税去掉了,价格还是比国外的要高很多。现在的情况,可能对一些买豪车的人是一个好消息,而且价格高低和中国人买豪车没有必然联系,不会造成数字的突变。实际上,豪车就算是降价,也不会降到普通价格,家庭汽车消费者获得的利益不大。

车市资讯

## 宝骏730德州上市



宝骏730上市发布会现场。

8月9日,宝骏730德州地区上市品鉴会暨首批车主交车仪式在德州宝骏展厅圆满落幕。宝骏730共推出1.5L和1.8L两种排量的4款车型,售价区间为6.98万元-8.18万元。同时,宝骏730还拥有晴空银、糖果白、大漠金、暴风灰、流沙金、星夜黑、大地棕、琥珀金8种时尚颜色,供不同喜好的用户选择。

宝骏730继承了上汽通用五菱一贯的优良产品基因,在外观、配置、安全以及品质方面,获得了各大媒体的一致称赞。该车是上汽通用五菱基于千万用户的升级需求,为“中国大家庭”量身定制的专属7座家用车,是继市场热销的五菱宏光S之后的又一款重磅车型。相比宏光S,宝骏730

完全是一款舒适惬意、配置丰富的家庭用车,是一台可以让全家人在一起享受欢聚时光的幸福座驾。宝骏730基于上汽通用五菱全新自主研发的轿车化前置前驱平台,具有超大空间、全方位安全保障、驾乘皆宜、超值配置四大越级性的产品特点。

在经济环保、一车多用的大势所趋下,宝骏730很好地迎合了这个主题。从传统MPV的外形轮廓,到家用温馨的空间氛围,再到细致入微的贴心设计,这台车真正实现了服务“一家人”的愿望,7座家用车延伸幸福的宽度。

德州宝骏汽车销售服务有限公司  
销售热线:0534-2234777



# 齐鲁秋季车展

(德州展)

时间: 9月12-14日

地点: 德州市体育中心

诚招冠名商

主办: 齐鲁晚报·今日德州 易车网 咨询热线: 0534-2696651