伊拉克内讧

总理马利基摊牌,要起诉总统违宪

综合新华社巴格达8月11日消息 伊拉克国家电视台11日报道,伊联邦法院当日裁定,现任总理马利基领导的“法治国家联盟”为新一届国民议会最大党团。此项裁定将有利于马利基谋求连任总理。

马利基在10日深夜突然发表电视讲话,称新总统马苏姆没有及时宣布马利基所在的“法治国家联盟”为国民议会最大党团并指派他组建新内阁,这种“蓄意违反宪法的行为将给伊拉克的团结、主权和独立带来严重后果”,为此他将向联邦法院正式提出起诉。这是自美国对伊极端组织目标发动空袭以来,马利基首次发表电视讲话。

马利基发表讲话前一个多小时,效忠他的安全部队被派遣至巴格达“绿区”等战略区域。伊拉克安全部门消息人士表示,此次派遣部队规模巨大,与进入紧急状态时相似。伊内政部一名官员说:“多条道路被关闭,一些关键桥梁也被封锁。这些都与政治形势相关。”

然而,伊拉克主要什叶派党团“全国联盟”当天却无视联邦法院的裁定,提名伊拉克副议长阿巴迪出任新总理。伊拉克总统马苏姆随后要求阿巴迪组建新政府。这一举动可能将遭到马利基的反对,进一步加剧伊拉克政局的动荡。

今年4月30日,伊拉克举行国民议会选举。新一届国民议会在7月15日和24日分别选举逊尼派议员朱布里和库尔德族议员马苏姆担任议长和总统。根据伊拉克宪法,总统应在当选后的15天内指派拥有议会多数议席的党团提名总理并组建政府。

马利基领导的“法治国家联盟”竞选党团在国民议会选举中领先,赢得328个议位中的92席,马利基随后宣布谋求第3次连任总理。包括“法治国家联盟”在内的多个什叶派竞选党团在议会中组建了一个名为“全国联盟”的大党团,它拥有170多个席位。但由于目前“全国联盟”内部有不少党派反对马利基连任,总理人选至今未能确定。此外,议会各派在确认最大党团的问题上也存在争议,新政府组建工作进一步陷入僵局。议会目前暂定于本月19日召开会议讨论相关问题。

2003年美军入侵伊拉克推翻萨达姆政权后,扶持什叶派主导的马利基政府上台。但马利基执政8年来,对逊尼派采取边缘化政策,与库尔德自治区之间也矛盾重重。近日,西方国家加大对马利基的压力,敦促其下台。美国总统奥巴马9日再次呼吁伊拉克尽快组成包容性政府。

11日,在巴格达,伊现任总理马利基的支持者集会挥舞旗帜,呼喊口号。 新华/美联

伊拉克总统马苏姆。

美国警告马利基不要搅混水

本报讯 马利基发表讲话后不久,美国负责伊拉克和伊朗事务的副助理国务卿麦格克便在“推特”上写道:“美国全面支持马苏姆总统作为伊拉克宪法的守护者。”当天晚些时候,美国国务院副发言人哈夫发表声明,重申美国“支持选出可代表伊拉克人民意愿的总理,反对以恐吓或操纵宪法和司法程序达到目的的行为。”哈夫说。

法新社报道,正在澳大利亚访问的美国国务卿克里11日表明对伊拉克总统马苏姆的支持,并对伊总理马利基发出警告,要求其不要制造麻烦。克里说,“我们坚定地支持马苏姆总统,他有责任维护伊拉克宪法。”他还说道:“我们希望马利基先生不要搅混水。” (宗禾)

新闻链接

数万伊拉克难民逃离困境

据新华社8月11日电 伊拉克官员10日说,至少有2万名伊拉克难民成功逃离伊北部辛贾尔山区,经叙利亚辗转进入战火尚未波及的伊北部库尔德自治区。但目前,仍有数千名难民被困山区。这些难民本月2日为躲避宗教极端武装“伊拉克和黎凡特伊斯兰国”(“伊黎”武装)的攻击逃入山中,陷入缺少饮水和食物的困境,急需救援。

困在山区的伊拉克难民大多数属于“雅兹迪”教派。来自“雅兹迪”教派的伊拉克议员达希勒说,已经有2万至3万名难民逃离山区,进入库尔德自治区,但仍有数千人被困。达希勒此前警告说,不少被困在山中的儿童和老人已经死亡,如果不尽快采取措施,将会有更多人丧生。

伊拉克人权部长苏丹尼10日说,有证据表明,“伊黎”武装人员日前在占领了辛贾尔镇后,屠杀了至少500名属于“雅兹迪”教派的成员。苏丹尼说,武装人员把这些人投入多个集体坟墓,一些妇女和儿童遭活埋。此外,武装人员还抓了约300名妇女作为奴隶。

为解救被困伊拉克难民,伊拉克政府和美国此前已经空投饮用水、食品等物资。目前,英国和法国也加入救援行动。英国两架军用运输机9日深夜至10日凌晨在伊北部向遭极端武装围困的平民空投了人道主义救援物资,包括滤水器、帐篷和太阳能灯。法国10日向埃尔比勒空运了18吨人道主义物资,包括药品、水泵、容器、帐篷、被子和厨房用具等。

10日,在伊拉克北部辛贾尔山区外围,被极端武装围困的“雅兹迪”教派难民前往叙利亚边境,再辗转进入战火尚未波及的伊北部库尔德自治区。 新华/路透

“美版”奥特莱斯大牌真的在甩卖

休斯敦笔记

本报记者 吴华伟

近年来,“奥特莱斯”成了很多国人访美的必去之地,无论男女老少,也不管探亲还是公干,都忘不了“到此一游”。奥特莱斯,即英文outlets,原意是“出口,商品销路”。作为购物商店,奥特莱斯诞生于美国,最早是名牌的工厂直销店,专门用来处理尾货。正因如此,这里的商品一般都是“小姐身子丫鬟命”,虽是大牌,价格却相当“接地气”。后来逐渐发展成为拥有众多品牌商店的大型购物中心,也就成了炙手可热的“血拼宝地”。

奥特莱斯作为一种商场形态,在美国普遍存在,也有多家公司来运作。在距休斯敦市中心约30英里的郊区,就有一家奥特莱斯。近期有朋友从上海来旅游,点名一定要去奥特莱斯,平日最讨厌逛街的笔者也借此机会亲身体验了一把扫货大战。

我们9日早上9点出发,约半小时后来到奥特莱斯的服务中心。我们之前已在其官网上注册了会员,凭借确认邮件,拿到了优惠券,上面除了奥特莱斯统一折扣信息外,还可清楚地查到每个店本周的打折信息。

这个奥特莱斯有6条购物街,140多家品牌商店。经营内容以时装、鞋帽、箱包为主,也有不少饰品、化妆品等,其中既有国人耳熟能详的BURBERRY(巴宝莉)、COACH(蔻驰)、SWAROVSKI(施华洛世奇)等品牌,也有像FOREVER 21、BANANA REPUBLIC等深受美国年轻人欢迎的时尚品牌。每间店铺的橱窗里都有大大的打折标牌,从9折到1折不等。

拿许多顾客喜欢的COACH来说,该店写的折扣是“全场5折,然后再打8折”。商品标价大都在二三百美元之间,以一款原价268美元的帆布女包为例,标牌价是119美元,在此基础上打5折,再打8折,最后的税后价格不到50美元,真可谓“白菜价”,顾客们没有不加入“抢包大战”的。

这家三四百平方米的店铺,始终是人满为患,十多个导购员不停地回答各种提问,还有几个年轻小伙儿忙着往货架上补货,在开足冷气的房间里还汗流浃背,经常是刚摆到货架上,马上就被顾客“抢”走。就这么一家店,竟然设了7个收银台,但等待付款的队伍还是排了两排,笔者看到一个顾客,提了十几个女包等待结账,可见生意之火爆。

耐克、匡威、GAP、CK、DKNY、CLARKS等店铺,“盛景”也大都如此,除了少量当季新品,多数商品都有很大折扣。就连国内一向以“高大上”著称,动辄上万人民币的BURBERRY,在这里也跌落云端,五六百美金就可以买到一件风衣,更让笔者大跌眼镜的是,在专卖店里,竟然能买到该品牌49美金的裤子!

不只中国游客喜欢奥特莱斯,对普通美国人来说,这也是购物的好去处。平时在美国大街上总是只见车不见人,在这儿却像回到了济南泉城路。在星巴克喝杯咖啡的工夫,窗外过往的人群中,至少有30个COACH、20个MK包包从笔者眼前飘过,提着相关品牌购物袋的人更不在少数。想来也是,面对着“白菜价”的中高档品牌,对许多美国工薪阶层来说,买这样一个包不过是一两天工资的事儿。

近两年来,国内也兴起了很多挂着奥特莱斯牌子的购物中心,但似乎没有“美版”奥特莱斯这么火。其实,“美版”奥特莱斯有其自身特点,一般商场建在郊区,成本低,更重要的是,这些品牌折扣店真的是“清仓大甩卖”,绝不会出现打折前先提价的情况。这或许就是“美版”奥特莱斯成功的真谛。

说到底,奥特莱斯不是奢侈品购物广场,还是以大众消费为主,面向的还是一般收入人群。如果你是那种钟情于“当季新款”的时尚达人,或是想购买HERMES(爱马仕)这样顶尖大牌的高端客户,还得去位于市中心的高级商场。

(作者系美国莱斯大学访问学者)

刊号CN37—0003 邮发23—55 广告许可证:鲁工商广字01081号 今日64版 零售1.00元
本报在国内北京、沈阳、济南东、济南西、青岛、烟台、潍坊、滨州、淄博、泰安、济宁、临沂、枣庄、德州、聊城、菏泽、东营、威海、日照、莱芜同时卫星传版印刷 大众华泰印务公司(大众日报印刷厂)印刷