

你所不知道的外企的N面

一直以来,跨国巨头利用行业领跑者的优势,对中国企业设下技术陷阱、资本陷阱,造成中国本土产业之痛。

GPS神话加剧看病贵

当中国老百姓对看病贵深恶痛绝时,殊不知,外企也是幕后推手。老百姓就诊时的高昂检测费与医疗设备的采购、维护成本息息相关。中国的高端医疗设备市场如今是外企的天下,尤其是CT、磁共振、分子影像等长期被国外品牌垄断。



三家企业垄断中国高端医疗设备的70%

国产设备比例不足10%

上海联影医疗科技有限公司总裁张强:一台在美国售价75万美元的1.5t磁共振系统,国内售价超过190万美元。同类国产设备便宜40%-50%

国产高端医疗设备加速国产化,能有效降 低医疗设备采购成本。

如果国产设备能够在市场上站得住。 国外品牌价格至少降**1/3**。

零件比整车贵多了,修车比卖车还赚钱

跨国巨头不仅把最好产品放在本国或欧美销售,把过时产品拿到中国来卖,而且通过改变产品销售方式谋取垄断暴利。

零整比

指售后市场 上一辆整车所有配件的价格之和与整车销售价格比值。国际通行:300%,中国 最高"零整比":北京奔驰C级W204 高达**1273%**

即在国内将该车所有配件更换一遍花的钱,能买12辆同款新车。

汽车买得起、修不起,根源在哪里?原厂配件专供,维修技术信息封闭,是畸高零整比和4S店搭售维修服务的根

外企在中国汽车产业市场份额

- ●汽车零部件市场:60%以上
- ●轿车零部件市场:接近80%
- 汽车核心零部件:90%以上汽车电喷系统:100%
- ●发动机管理系统:100%
- ●ABS系统:91%

在华外企也会患"大企业病"

一些跨国公司管理人员膨胀过速,甚至患上了中国国营企业才有的"大企业病"。听听正陷于裁员风波的诺基亚前员工怎么说。



小米员工:"诺基亚"走下坡路不是一天两天了,为什么拖到被裁了才想起来找新工作?



诺基亚离职员工:"诺基亚好啊! 外企待遇,假期多工作少,基本不用干活儿,所以之前舍不得走。"

诺基亚

以"拥有庞大工厂、管理复杂"的传统模式闻名于世,近些年在全球设厂,包括中国。由于摊子铺得过大,企业的转型呼声很难贯彻到全球各家分公司,于是造成了温水煮青蛙式的衰亡。

●诺基亚前北京员工:虽然诺基亚工作环境好,也不用加班,但薪水在 同类企业中并不算高,没有大的升职空间,很多人就是混日子,员工上班开 淘宝店是常事,因此诺基亚人浮于事的现象很严重。

在智能手机时代,错过先机的诺基亚并未实现弯道超车,而是一再贻误战机——

●诺基亚前北京员工:"前几年,公司内部有个投票,表决是否采用安卓系统,结果78%同意。可惜基层员工的意见被完全忽略。这几年完全在瞎折腾,折腾了无数系统,放弃了无数系统,好多产品都到了最后阶段,一句取消,立即所有的手机都报销,这都是钱啊!"

全球反垄断,欧盟开的罚单最贵

无论是美国、欧洲,还是日韩,全世界都不会容忍跨国巨头的市场垄断行为。据统计,2000年至今,全球天价罚单排在前十的都是由欧盟开出的。从被处罚的垄断行业看,制造业最多,其次是IT和通讯设备。

微软

2004年 被欧盟罚款6.13亿美元

指控罪名:微 软滥用Windows视 窗操作系统的市场 垄断优势。

英特尔

2009年 被欧盟 罚款14.5亿美元 **指控罪名:**英特 尔通过给戴尔、惠普 等提供回扣等方式打

压竞争对手AMD。

任天堂

2009年 被欧盟罚款1.19亿欧元 指控罪名:在欧盟市场结成非法卡特尔组织,实施联合

普利司通

2014年,被美国 罚款4.25亿美元 **指控罪名**:在美 国市场操纵汽车零

花旗等六投行

2013年被欧盟 罚款17.1亿欧元 **指控罪名**:涉嫌 操纵Euribor和Libor

问题。

华北制药

2013年被美国 罚款1.623亿美元

指控罪名:垄断 操控美国VC市场, 触犯了美国反托拉 斯法。

微软抢市场:先有盗版后有微软

对于微软来说,盗版是其在日本、韩国、中国台湾、中国大陆等地成功的秘密。

平台锁定

微软基于"平台 锁定"原理的生存模式,私下 被称"盗版式生存"。"平台锁 定":当用户所有工作都建立在微软 软件平台上后,迁移成本非常高,以 致最终 愿意花钱 买 正版。比如从 windows平台向苹果电脑上迁移就 有很大障碍,而机构用户的所有 数据都建立在微软平台之

上,迁移成本更高。

微软在华三部曲:

●1992年至2002年:利用盗版放水养鱼

进入中国市场之初遭遇大规模盗版,打击无果后听之任之,使得微软盗版市场占有率大增,同时也抑制了中国软件产业的发展。

●2002年后,中国加入世贸后

版权越来越受到保护,同时盗版无法更新病毒库。微软先后拿下政府、央企采购大单。

●第三阶段,进入美国模式,新的打盗版行动,不管对大客户还是小企业都是"零容忍",因为此时用户对微软的系统和软件已难以替代。



比尔·盖茨:

让中国人去偷吧

"让中国人去偷吧,总有一天他们会付出代

比尔·盖茨的话包含着这样的含义:只要你使用微软的软件,总有一天会为微软软件付费。

"先有盗版,后有微软"的原理与互联网时代"免费"思维相通:免费产品是最便宜的产品,用户肯定会优先选择,比如360安全卫士与瑞星等杀毒软件的竞争,淘宝的"永久免费"与ebay当年的战争,都是免费产品战胜了收费产品。