好葡萄酒是“种”出来的

种植基地建设要在选品种、标准化、机械化上下功夫

在莱山区瀑拉谷酒庄,工人正忙着给葡萄树剪枝。据介绍,引进专门的剪枝机器后,一次可以多行作业,至少能节省一半的人工。本报记者 李静 摄

派观察 之 国产葡萄酒反击战

本报记者 李静

近两年,葡萄酒行业遭遇寒冬,葡萄酒企业也进行了深刻的反思。反思后的探索之路,不仅体现在品牌定位、营销方式等方面,还有基地建设。正如有人说的,好葡萄酒是“种”出来的。烟台有着优质的葡萄酒种植产区条件,企业对种植基地建设也日益重视,在选择合适的品种、种植基地的标准化以及机械化上狠下功夫。

选品种

研究土壤气候,寻找最合适的葡萄品种

蓬莱是烟台葡萄酒的主产区,被誉为“世界七大黄金葡萄海岸之一”,其优越的地理、气候条件,引来著名的拉菲新址落户。“我们来中国选址,是想寻找一个最具潜力的、能够满足我们将来生产高质量葡萄酒的地方。”蓬莱拉菲中信酒庄总经理奥利维说。

“通过我们专业技术人员对中国产区的考察与了解,认为蓬莱具有生产高品质酒的潜力。”奥利维说,在种植之前,拉菲公司花费了很长时间,对土壤、气候进行了研究。

通过对土壤的研究检测,公司来选择适合的葡萄品种品系。“我们现在在基地种植的葡萄,包括赤霞珠、美乐、希拉,还有一部分的小味儿多。”奥利维说,也根据这些品种在当地的生产状况,寻找最适合蓬莱这个产区的葡萄品种。

奥利维认为,葡萄酒产业是一个长期的投资,不能够指望通过一两年的时间来证明一个产区或者一个项目成功与否。

在2014年中国葡萄酒论坛上,有专家指出,葡萄品种的单一,导致了葡萄酒品种的单一,这样就很难满足市场不同群体消费者的需求。采访中记者了解到,在烟台产区种植的葡萄品种主要有赤霞珠、蛇龙珠、霞多丽、贵人香等,占整体品种的七八成,其余还有一些特色品种,像小芒森、马瑟兰、小味儿多等。

标准化

精确计算种植密度,亩产控制在400公斤以下

瑞枫奥塞斯葡萄酒庄园工作人员介绍,合适的种植密度能够给每株葡萄最大限度的养分,庄园在葡萄种植时就精确计算了种植密度,平均每亩地种植396株苗木,350亩葡萄园的14万株苗木全部为法国进口的优质砧木,与一般直接种植的苗木相比,具有更强的抗病虫害及抗恶劣自然环境能力。

“为保证葡萄酒质量,我们亩产都控制在400公斤以下。”工作人员介绍,酿酒葡萄为保证葡萄的营养成分达标,必须限制葡萄产量,这样在矿物质、糖度等方面才能达标。

瑞枫奥塞斯葡萄酒庄园还实行行间种草的方式。行间种草可以确保葡萄根系尽可能地向下延展,吸取土壤养分和矿物质,还可以防止水土流失,降低病虫害的发生几率。“目前这种管理方式在国内很少见。”

此外,工作人员介绍,一般葡萄酒厂的出汁率在70%以上,而瑞枫奥塞斯庄园的出汁率控制在60%左右,求质而不求量。

据了解,以前不少企业对葡萄种植不重视,在管理上很难按照种植标准操作,还有的企业收购散户的葡萄,在质量上难以保证。如今,各大企业对种植基地建设逐渐重视起来,种植标准越来越精细,质量要求越来越高。目前,烟台葡萄酒企业拥有酿酒葡萄基地52万亩,全部采用现代生产模式精心管理。

机械化

修剪、打药、除草,全面实行机械化

在8日召开的中国葡萄酒论坛上,有专家指出,酒庄想搞好种植基地建设,必须大力发展机械化。

在基地打造上,瀑拉谷酒庄对机械化的投入十分重视。烟台瀑拉谷农业开发有限公司总经理陈泰宇说,瀑拉谷占地面积约50平方千米,葡萄种植面积3万亩,种植基地在种植管护过程中实现全面机械化。

“从最开始的犁地,到修剪、打药、除草等,打算全部采用机械化。”瀑拉谷酒庄种植师刘胜猛介绍,从2011年建设到现在,瀑拉谷酒庄种植基地已经投入部分机械设备,随着基地逐渐建设完善,将引进更多的机械设备。

“例如已经谈好的一个德国进口的除草设备。”刘胜猛说,这个机器可以根据传感器的设定,自动识别葡萄株,然后绕过葡萄株除掉下面的杂草。此外,在打药方面还将引进迷雾机,剪枝方面也将引进机器,“剪枝机器一次可以多行作业,能节省至少一半的人工。”

张裕公司在设备上也加大投入,逐步制定了涵盖葡萄原料基地、葡萄酒生产、葡萄酒销售全链条的品质监管体系,从葡萄基地管理、葡萄原料收购、葡萄分类加工、葡萄酒生产、辅料供应商控制等方面对产品品质进行严格监控。烟台张裕葡萄酿酒股份有限公司总经理周洪江介绍,目前公司已投资3亿多元建立起了近2万亩自营基地,并实施规模化、标准化、集约化、机械化的管理。

在莱山区瀑拉谷酒庄,像工人身后这样的葡萄有3万亩,以后将实现全面的机械化。 本报记者 李静 摄

专家说法

把葡萄基地作为第一生产车间

酿酒大师滨州医学院党委书记刘树琪说,在品种单一的基础上酿造出的葡萄酒,无论口感还是风味同质化都非常严重,均缺乏核心竞争力。

刘树琪分析,很多葡萄酒企业对产区风土条件和产品体系缺乏深入研究,在葡萄品种选择和葡萄酒产品开发上经常出现雷同问题,缺少了葡萄酒品牌营销所必须的个性化和多样化元素。不重视基地基础建设,时间一长,问题接踵而至,优质原料少、品种适应性差,最后许多企业只能饮鸩止渴,依赖进口葡萄原酒填补自身原料不足。

刘树琪认为,企业应增强基地园区建设意识,重视葡萄种植基础和根本,把葡萄基地作为第一生产车间。要“引进来”,吸引更多有资金、有梦想、有责任的企业家加入到优质葡萄酒基地建设队伍中。同时也要“走出去”,到国外优质葡萄产区兼并、收购葡萄酒庄,解决国内高端酒基地缺乏的问题。

本报记者 李静

锐眼消费

市场需求大 多宝鱼连连涨价

本报8月12日讯(记者 秦雪丽) 随着中秋节临近,水产品价格开始上扬。记者调查发现,作为馈赠亲友的水产珍品,多宝鱼价格4天涨了10块钱,市场需求大、供应紧张是涨价主要推手。

“最近,多宝鱼的价格涨得厉害。”10日,红利市场老萧鲍鱼海参专卖店的店主介绍,目前多宝鱼每斤售价32元,而在4天前每斤约为22元,短短4天时间涨了10块钱,“目前,进价每斤都达到了28元。”

据了解,多宝鱼学名为大菱鲆,作为水产品中的一种高端鱼,很受南方市场的欢迎,大都进入酒店或作为礼品馈赠亲友。

“多宝鱼价格低迷很久了。”说起多宝鱼的行情,莱州市城港路街道一位养殖户介绍,大约在10天前,多宝鱼从养殖棚出售的价格为每斤18元,这一低价已持续了三四个月,养殖户的日子不好过,“现在总算价格涨点了。”目前,多宝鱼从养殖区的批发价格每斤在25元左右,有时会有轻微波动,但整体来说较之前有一定升温。

对于多宝鱼价格上涨,不少养殖户认为中秋节的拉动是主要原因,毕竟在节日的拉动下,市场需求量大。另外,南方受灾减产也推高了价格。据介绍,南方不少人在海域中利用网箱的方式养殖多宝鱼,而今年天气多变,出现台风、涝灾等灾害,多宝鱼的养殖受到影响,产量下降,这在一定程度上抬高了多宝鱼的价格。

此外,海参、鲍鱼价格都有一定程度的上涨。记者在红利市场看到,鲜海参售价每斤达到75元,个头大的鲍鱼每斤60元,相比前段时间,价格都有一定上涨。“一个礼拜前,海参零售价为每斤70元,一周涨了5块钱。”一商贩说。

楼市继续低迷 上周成交395套

本报8月12日讯(记者 齐金钊) 进入8月中旬,距离“金九银十”的销售旺季越来越近,然而烟台楼市回暖迹象依然不够明朗。上周(8月4日至10日),烟台楼市延续了之前的低迷态势,成交量跌至395套,去库存压力加大。

12日,同策咨询监测数据显示,上周烟台有5个项目新获预售,新增预售1739套、16.3万平方米,新增套数环比下跌57.2%。成交量方面,全市成交395套,环比下滑12.0%。土地供应方面,土地市场集中供应17宗土地,37.06万㎡,分别为来自福山区4宗、牟平区13宗。六区成交量中,芝罘区、高新区成交量上涨,其余四区成交量下滑。

业内人士分析,上周集中网签项目较少是楼市成交量惨淡的直接原因,更深层次的原因仍然是调控政策下酝酿的浓厚观望情绪。进入8月中旬后,各房产企业会逐步加大营销力度,届时走量去库存将成为市场主调。