#### 在急暖报 今日德州

2014年8月13日 星期三 本版编辑:刘岩 美編:魏巍

# 中国联通"沃音乐人" 深挖互联网创新商业模式

近日,中国联通联合全国20多家互联网音乐巨头以及华谊音乐,正式推出属于音乐人的梦想舞台——"沃音乐人"平台。此次合作贯通了移动互联网音乐产业上下游,是电信运营商"流量能力"与无线互联网优秀产品的一次完美结合。而快速、流畅的中国联通网络基础正是线上音乐平台发展丰富业务的重要支撑,也是中国联通开启流量业务发展新模式,在竞争激烈的国内通信市场赢得竞争优势的主要原因。

#### 多方力量打造 线上顶级赛事

作为"沃音乐人"平台推出 后的第一个项目,中国联通"沃 音乐网络红人争霸赛"在北京正 式启动。"沃音乐网络红人争霸 赛"主要合作唱片公司之一的华 谊兄弟旗下艺人,歌手陈楚生也 携上届"沃音乐校园歌手争霸 赛"冠亚军共同出席启动仪式。

2013年,中国联通音乐 运营中心曾成功举办了"沃 音乐校园歌手争霸赛"。中国 联通音乐运营中心总经理李 海鸥在接受记者采访时表 示,比起去年的活动,"沃音 乐网络红人争霸赛",覆盖面 、影响力更大,除了核心 合作伙伴唱吧、K歌达人外, 合作的音乐APP企业已经由 去年的十几家扩展到二十几 家,合作类型也从单一的音 乐形式走向视频类。而"沃音 乐人"作为一个帮助网络音 乐人成长的交流平台,得到 中国联通、互联网音乐企业 和唱片公司三方的鼎力支 持,并且融合了中国联通音 乐定向流量业务,进而打造

移动互联网音乐产业联盟新 的运营合作模式。

#### 为合作平台 提供全方位支持

自2011年12月,中国联通正式推出了"WO+开放体系"战略,提供能力共享、智能营销、产品聚合、智能管道四方面能力,与互联网企业和合作伙伴形成产业联盟。中国联通音乐运营中心秉承WO+开放战略,与互联网音乐企业联合率先推出音乐APP定向流量的合作模式。

数据显示,到2013年,中国联通沃音乐用户规模已达2657万,而此次"沃音乐人"合作的超过20个音乐APP产品的用户覆盖数已经达到1.5亿户,活跃用户数大于1亿。而与中国联通合作的音乐流量产品每天登陆用户大于1200万,每天下载歌曲数超过2500万首。

这些数字的背后,是中国 联通音乐运营中心为合作平台 提供的全方位支持,结合联通 3G/4G网络的技术优势,为合 作伙伴提供无限流量支持和精 彩无限的网络红人炫铃,与此同时联动了2.9亿联通用户,包括千家音乐畅想厅的营销宣传,以及运营商数据挖掘和智能计费能力。

#### 网络优势仍是 特色业务关键

中国联通总经理陆益民曾表示,面向4G时代,中国联通以"3G+4G移动宽带领先"战略,构建WCDMA+LTE协同领先优势,将成为中国覆盖最好、用户体验最好的移动宽带网络。而无论是3G还是4G用户,网络升级后最明显的就是使用各类移动应用不再受到带宽限制,这也给移动互联网产业带来更多创新的机会,开展更丰富的线上业务。

李海鸥表示,中国联通 "沃音乐人"平台借助联通移 动网络的质量优势和流量优势,基于联通3G、4G高速网络 的比特流能力,以及庞大的用 户群体带来的"流量",为用 户提供优质的在线音乐体验 并为艺人提供庞大的粉丝群体。

#### 无限流量实现 手机音乐体验

而在流量业务方面,中国 联通音乐运营中心就与互联网 音乐企业联合率先推出音乐 APP定向流量的合作模式,经 过两年多的发展,与超过20个 音乐行业领先互联网公司共同 推出了多款音乐产品,基本完 成了对音乐类主流应用的全覆 盖。

李海鸥表示、移动互联网时代、音乐用户听歌的习惯正在由PC端转到手机端、对于很多音乐爱好者来说,为了避免产生高额的流量费、都是在有Wi-Fi环境下载音乐、或是使用PC端下载后再导进手机中,十分不便。用户期望随时随地享受音乐、但是对下载歌曲时产生的流量费用的担忧、会阻碍用户对手机音乐的完美体验。

中国联通音乐运营中心秉承了开放、合作、共赢的移动互联网发展趋势,面向用户提供优质服务,联合音乐产业合作伙伴共同开辟新的收入模式、搭建更开放的平台。

(刘岩 整理)

通信资讯

### 邮政网点也能 买移动4G手机

近日,中国移动山东分公司与山东省邮政公司在济南举行战略合作签字仪式。双方将充分发挥各自优势,开展广泛合作,共同提升服务水平,使移动通信和邮政服务惠及山东千家万户。

山东邮政依托集物流、信息流、资金流于一体的优势,全面推进函件、包件、特快专递、物流、邮政储蓄汇兑、报刊发行等传统邮政业务的信息化,将优先选择山东移动开展各项业务代办合作。

据了解,通过此次合作,双方将实现网络互通互联、业务互为使用、技术互相促进,不断提高双方的资源投入产出效率和效益,最终实现合作双赢。

(刘岩 整理)



## 领先3G网络+先进4G网络

快上加快, 给您完美的高速移动宽带领先体验





